

2021年度均瑶集团十件大事

1 均瑶 30 周年庆 用好方法论推动可持续

7月28日，以“创30年 立百年”为主题的庆祝均瑶集团创业30周年座谈会召开，全体约2万名职工通过“均瑶APP”参与整场活动。从小渔村到大上海，从小作坊到集团化，从单一经营到多元产业投资控股布局，均瑶人探索总结，共探成长基因，形成“不迫无穷大，只迫可持续”的发展共识，提炼出方法论作为发展稳定器。与此同时，“主题航班、互动旅程、颂扬百年等”庆生活动在各个产业同步举行，均瑶人以昂扬的态度，扎实的脚步行稳致远，共建百年老店。

2 政治引领 党建实质作用最佳实践



6月，在建党100年之际，均瑶集团党委荣获“上海市先进基层党组织”称号；首发《均瑶集团党建工作标准手册》。3月，全国政协委员，均瑶集团董事长王均金履职全国政协十三届四次会议，提交三份提案，为经济社会高质量发展献计献策。王均豪总裁获湖北省脱贫攻坚先进个人、上海市优秀企业家称号，荣任徐汇区工商联第十五届主席。党建引领企业“两个健康”，均瑶集团荣获“全国非公企业党组织发挥实质作用最佳实践奖”、入选全国工商联“中国民营企业社会责任百强”。集团各党委举办了“十五年看百年 初心如磐向未来”“温誓词、学先进、践初心、再出发”“为党育人，为国育才”“永远跟党走”等主题庆祝活动。

3 吉祥航空开航 15 周年庆 百年吉祥开新局

吉祥航空开航15周年，在夯实上海主基地基础上，相继成立江苏、四川分公司；全面数字化转型助力高价值航空目标落地，完成企业流程与数据管理体系建设项目一阶段建设与实施，自研推出聚数塔自助型数据分析平台。与东航IT深度合作，通过数字化赋能物流企业智慧管理能力，携手华夏典藏电商，打造国内首批航司物流线上直营店，推进“智慧航空物流”在中西部地区落地。抗疫情，追业绩，吉祥航空多管齐下、多措并举，联合携程集团、芬兰航空开启多领域合作；推出“百年吉祥”全新彩绘等系列活动，蝉联2021年Skytrax中国大陆地区最佳区域航司称号，安全飞行超过200万小时，获颁民航局飞行安全二星奖。

4 九元航空疫情下实现盈利

疫情反复之下，九元航空审慎应对、提升效率，以实惠透明的价格优势和精准的营销策略，实现客座率80%以上，稳居行业前列，航班正点率达89.98%，在全国41家航企中位列第3名，逆势增长实现盈利。8月，完成新一轮增资股权重组，上半年引入2架飞机，成功开通上海、成都、杭州等多条广州进出港航线。2月获评民航局“2020年民航重大运输工作先进集体和个人”和“民航脱贫攻坚先进集体”称号；12月获评“2021 责任中国“年度绿色低碳先锋企业”。

5 爱建集团创新转型显实效



爱建集团积极应对宏观调控，主动布局新业绩增长饼图。业务转型步入新领域，推出家族信托、资产管理、数字金融等新型业务，丰富产品线布局，构建标品业务生态圈；数字化建设取得新成效，落实“业务数字化，数字业务化”的转型要求，以“等保二级”测评为抓手，提升运营效率，夯实信息安全基础。爱建信托数字风控中心正式启用，相关业务系统及风控系统也实现了阶段性突破，达到行业先进水平；私募投资打造新动能，爱建旗下君信资本专注医疗健康和信息技术两个主赛道，年内完成一期人民币基金全部投资任务，共投资项目17个，其中3个项目已上市，3个项目已过会，1个项目已获受理。

6 华瑞成为上海大数据普惠金融试点

科技赋能全面提升数字化、自主化能力。今年以来，华瑞银行成为上海市大数据普惠金融应用试点金融机构，上线吉祥钱包产品，推动数字化业务拓展，完成人行企业征信二代系统切换，促进数据治理及数据质量的提升，签约数字化社区项目（DC项目）首个试点社区，实现数字社区银行“0”突破；知识产权资产加累积累达69项6个专利，较去年同期增长36.73%，涉及数字零售金融、供应链金融、大数据风控、数字运营以及科技系统等各个领域；坚定普惠初心，提升小微企业服务。11月，华瑞银行荣获上海市政府小微信贷专项奖励。

7 大东方完成重大资产重组 开启战略转型大幕



2021年，大东方通过重大资产重组，置出了传统汽车经销业务，置入了医疗健康业务；明确了上市公司“商业零售+医疗健康”双主业战略定位，开启了新的业务战略布局。医疗业务通过投资并购健高医疗、沐阳中心医院、雅思健康，切入儿科、骨科赛道，开启医疗健康产业布局；东方汽车集团积极开展品牌优化，引入新能源车品牌，向新能源车业务转型。在积极转型同时，大东方稳健经营，延续了“十三五”期间的良好表现，21年再次超额完成预算目标，营业利润稳定增长。

8 均瑶健康打造业绩增长“第二曲线”

以研—产—销产业链一体化为目标，“技术挖掘+技术引入+产品研发”三业态协同布局。3月，与食品科学世界第一学府江南大学达成战略合作，获得核心菌株独家授权，并成立联合创新实验室，通过拥有自主知识产权、适合中国人肠道健康的菌株及产业化应用，陆续推出护肝、抗幽门螺杆菌、抗敏等功科技新品；UE君益生菌、黑巧活性益生菌、复合益生菌咀嚼片、酸奶活性益生菌，形成了有独家专利、有壁垒、有门槛的健康产品护城河，成为均瑶健康业绩增长“第二曲线”，毛利率水平比传统产品提升30%，前三季度新零售业绩大幅增长。

9 世外教育佳讯不断 青浦高中开工建设



2021年12月，世外中学迎来建校25周年，喜获IBDP升学成果喜讯，世外高中毕业生持续获全球一流大学青睐，众多学子收获美国藤校、英国G5等国际一流大学录取通知书。同年4月，世外教育完全自主投资的青浦世外高中项目开工建设，标志着第一个地区性贯穿幼儿园到高中的世外旗舰学校完整启航。9月，温州世外正式开学。11月，世外“一网通办”数据中台对接了包含母校校、直属校等在内的68家单位，开启教育数字化转型的创新道路。在规模化发展的基础上，引进专家人才新建课程资源中心，世外教育以“队伍”和“课程”为两翼，促内涵发展，截至目前已拥有省、市级特级校长、教师36位。

10 科技创新业务屡获国家级认定

8月，华模科技获国家“高新技术企业认定”，在2021第十届中国创新创业大赛获优秀企业奖，通过上海市服务业引导资金项目审批。作为唯一国产模拟机制造商参展中国航空航博会，深受业界广泛关注和好评。拥有完全自主知识产权，填补低成本航空相关市场需求空白，航鹏科技推出的销售服务系统，服务旅客超过了500万人次，离岗覆盖机场75个，业务场景超过1280个。

2月，陶铝新材料加入民航国家技术标准创新基地成员单位，获得适航认证，正式进入大飞机制造材料应用目录，12月“均瑶集团混合云管平台”获“全国混合云优秀案例示范”。

均瑶集团主办
内部刊物 赠阅交流
地址：上海市肇嘉浜路789号
邮政编码：200032
编辑部电话：（021）51155835
传真：（021）51155678
网址：www.juneyao.com

恒心恒新 三十而立 百年大计

均瑶集团 2022 年工作会议 迈好开年第一步



年会现场。

本报讯（记者 王晓颖）2021年是不平凡的一年，是中国共产党成立100周年，是“十四五”规划开局之年，也是均瑶集团三十而立之年。面对百年变局、世纪疫情，如何迈好百年老店的每一步？在1月8日举行的均瑶集团2022年工作会议上，均瑶集团各产业负责人以“恒心恒新 三十而立 百年大计”为主题，回顾了开局之年的得与失，探讨了迈向百年的战与略。

2022年如何开好局？王均金表示，2021年我们“百年老店”建设步伐更稳、成色更足、根基更强。而今天的会议要考虑如何实现百年大计，百年大计下一步怎么做？未来二十年、五十年的框架、路径是什么？“恒心恒新”，就是要“下定决心、不忘初心、持续创新”。“三十而立、百年大计”，就是要“立起来、立得住、立得长久”。他号召全体均瑶人，进一步为社会创造价值、强化社会责任履行。响应中央号召，通过我们新的创造、新的发展，把共同富裕落实到行动计划中。“这是整个十四五规划

负梦想》，揭晓了2021均瑶集团十件大事，发布了均瑶集团从小渔村到大上海的实践细节《创30年 立百年》一书；还表彰了第七届均瑶集团“百年老店优秀建设者”及提名奖，“2021年度优秀员工”。

2022年，面临新的形势和任务，王均豪表示，2021年集团取得的成绩与收获，分析了2022年集团面临的形势与任务，布置了新一年的重点工作。他表示，面对困局、难局各个业务板块取得不错的成绩。2022年，面临新的形势和任务，王均豪认为，“百年老店”“价值创造”“一二三四五”方法论是我们过去成功的法宝，也是我们未来继续成功的法宝。他说：立百年，我们靠什么立？如何才能立得住？立得稳？这是均瑶集团当前面临的最

中重点工作之一，”王均金坚定地表示：“我们民营企业，要有新的发展、新的增长点、越来越健康、底子越来越夯实，为上海的经济进一步发展做贡献，为二十大献礼。我们真正要为社会创造价值，这就是我们民营企业存在的价值！”

均瑶集团总裁王均豪在工作报告中回顾了2021年集团取得的成绩与收获，分析了2022年集团面临的形势与任务，布置了新一年的重点工作。他表示，面对困局、难局各个业务板块取得不错的成绩。2022年，面临新的形势和任务，王均豪认为，“百年老店”“价值创造”“一二三四五”方法论是我们过去成功的法宝，也是我们未来继续成功的法宝。他说：立百年，我们靠什么立？如何才能立得住？立得稳？这是均瑶集团当前面临的最

紧迫形势和最重要的任务。成就百年均瑶，是我们所有均瑶人共同的事业。他号召大家一起共同奋斗，为百年均瑶作出新的、更大的贡献，以优异的成绩迎接党的二十大。

工作会议上，下属各个业务单位分别报告了2021年工作总结和2022年工作计划。均瑶集团党委书记陈理主持会议。均瑶集团董事长王瀚，副总裁张维华、林机；吉祥航空总裁赵宏亮，副总裁于成吉；九元航空总裁胡帆；爱建集团党委书记、副董事长范永进，总裁蒋海龙，常务副总裁马金；华瑞银行董事长侯福宁，行长解强；东瑞保险董事长郑福瑜；均瑶健康总经理朱航明；大东方股份董事长高兵华，总经理席国良；均瑶文化董事长裴学龙；安徽陶铝新材料总裁倪军；世外教育集团总裁徐俭；世外中学校长厉

笑影；世外小学副董事长、世外教育集团副董事长王小平；世外小学校长张悦颖等领导均集团总部职能部门负责人在会、分会场参会。

年会上，与会人员共同欣赏了《不负梦想》，三十而立正青春，百年逐梦再扬帆，全新的企业形象让我们看到一个历久弥新，蓬勃发展的均瑶。王瀚揭晓了2021年十件大事，亮出了均瑶集团在一年来的答卷。陈理、范永进共同发布了《创30年 立百年》书籍，带大家回顾了均瑶集团创业创新30年的历程。王均金、王均豪为10名第七届均瑶集团“百年老店优秀建设者”颁发荣誉证书和纪念金章。同时，6名“百年老店优秀建设者”提名奖获得者、20名优秀员工获得表彰。在爱心捐赠环节，大家纷纷拿起手机扫码捐款，通过定向捐款，捐助贫困学子完成学业。

2022年第一个IPO 君信资本新年开门红

本报讯（通讯员 爱芯）1月7日，工业应用软件 LIMS 和 MDM 国产替代龙头三维天地（301159.SZ）创业板成功挂牌上市，这是君信资本的第五个优质 IPO 项目、第一个创业板项目，也是今年第一个优质 IPO 项目。爱建集团总裁蒋海龙特意为企业上市发来贺信，并勉励君信资本团队再接再厉，再创佳绩。君信资本董事长兼总经理唐祖荣应邀出席三维天地上市仪式。

抗震物资飞抵青海 均瑶集团火速救援

本报讯（记者 王晓颖）1月8日上午10时许，吉祥航空当日首个飞往张掖方向的航班HO1103从浦东机场起飞。与以往不同，此航班除了搭载了旅客，还装满了600箱饮用水及28件手摇千斤顶在内的4800公斤救援物资。14时11分，航班飞抵张掖，15时许，救援物资装上货车开往青海门源地震灾区。时间回到1月8日凌晨1时45分，在获悉青海门源发生6.9级地震之后，均瑶集团救灾应对指挥小组再次上阵，均瑶集团总裁、均瑶健康微升态科技董事长王均豪远程调度指挥。多次参与救援的经验告诉他，找准救援物资和迅速抵达受灾现场是救援的关键。历时4个小时，救灾小组完成千斤顶的采购、组织、运货、调度、装机一气呵成。这都是均瑶集团多次参与救援的团队作战经验和积累。

★★标题新闻★★	
王均金在均瑶集团年会上的讲话摘要	详见第2版
王均豪作均瑶集团工作报告摘要	详见第2版
“百年老店优秀建设者”及提名奖、“优秀员工”	详见第3版
均瑶集团五大业务板块工作报告摘要	详见第3版
2021 年度均瑶集团十件大事	详见第4版

建设有价值 有特色 有效率的 党建实训学校

本报讯（特约记者 林为华）1月14日下午，均瑶党建实训学校（以下简称“均瑶党校”）2021年秋季班集中培训暨结业仪式在均瑶国际广场32楼大会议室举行，来自均瑶集团全国各地的800余名学员通过线上和线下相结合的方式参加。

陈理代表均瑶集团党委作了总体评价，本期党校秋季班发扬了勤俭办事、追求实效的企业精神，有价值、有特色、有效率，形成了无专职教师、有鲜活课程的常态学习方式，受到了党员欢迎，实现了秋季班开学目标，800余名学员顺利

结业。会议表彰了均瑶党校2021年秋季班优秀班主任、优秀班组长和优秀组织，安排了党校校长巡回授课、专家授课、总裁授课等精品课程，为秋季班整个教学工作划下了圆满的句号。

本期秋季班，陈蓓、李忠诚、李旭平、周雁、彭钰球、缪军等6体评价，本期党校秋季班发扬了勤俭办事、追求实效的企业精神，有价值、有特色、有效率，形成了无专职教师、有鲜活课程的常态学习方式，受到了党员欢迎，实现了秋季班开学目标，800余名学员顺利

教学安排，学员们接受了集中培训，聆听了三位教师的精彩授课。徐俭首先带来党校校长巡回授课第三讲《立德树人，五育并举——基础教育在社会主义现代化人才强国战略的地位与作用》。上海市委讲师团党史专家宣讲团成员、上海市委党校客座教授、原上海市委组织部副部长冯小敏作了《大都市“两新”组织高质量党建之路》的授课。均瑶集团党委副书记、总裁，均瑶健康党委书记、董事长王均豪作了《更美好的生活从健康开“食”》的授课。

为社会创造价值是民企存在的价值

（王均金在均瑶集团年会上的讲话摘要）

今天会议主题是“恒心恒新三十而立 百年大计”，目的就是探讨如何实现百年大计。实现百年大计，首先要“恒心恒新”下定决心、不忘初心、持续创新，不管什么时候，我们“为社会创造价值，建国际化现代服务业百年老店”的初心不能忘，我们的使命和价值观不能有偏差。均瑶集团是靠创新起家的，创新是均瑶的基因。任何时候都要创新，并且还要有恒心，要坚持不懈地做下去。不管是三十年还是百年，都必须具备创新的意思、创新的能力、创新要“立起来、立得住、立得长久”。做企业要秉持“长期主义”，不搞“一锤子买卖”，所以我们要“初心不改、使命不变、价值创造、百年发展”。

2021年，作为“十三五”收官和“十四五”开局之年，更是我们三十而立之年。这是不平凡的一年，也是经受住考验的一年。因为持续的疫情，我们的各项业务仍然受到影响。但是我们各级班子在全体员工共同努力下，整个集团的战略、经营、服务、产品和口碑，经受住了疫情之下的洗礼和考验。总体来说，2021年，我们“百年老店”建设步伐更稳、成色更足、根基更强。这一年在不容易情况下，我们有突破、有沉淀、有夯实基础、有蓄势待发、也体现了恒心恒新。我们通过恒心克服困难，通过恒新转型升级。

2021年业务点评
吉祥航空经历了疫情的冲击，亏损在航空业来说较少。近年来，我们坚定数字化转型、坚定提升品质，吉祥航空的服务品质、服务口碑越来越好。此外，我们灵活经营，探索出了一些盈利模式。2021年，吉祥航空四川分公司、江苏分公司成功获批，江苏分公司去年下半年

实现盈利，这些都和吉祥高价值战略息息相关。2022年吉祥航空的重点工作：第一、要加强与东航的协同，推动积分打通，进一步落实“五化”。第二、如何落实深圳基地？2022年，抓到先机、提前布局、提前谋划，进一步优化航线，等待新机遇。同时，模拟出十四五虚拟形态，规划出吉祥未来20年曲线，进一步落实“方法论”。

九元航空 2021 年经营基础更加扎实。虽然受疫情冲击，但我们的安全运行能力、经营品质等都进一步得到提升，广州基地优势得到进一步巩固，我们更要坚定信心、迎接全行业的复苏。九元航空的品牌建设，低成本服务也要有口碑、有品质、要增强旅客体验。安全性管理上，进一步夯实安全底座，进一步闭环整个链条，进一步巩固现有成果。依靠广州这个“好码头”，相信九元航空未来可以做到百架规模、座公里效率最高。

围绕上海+广州基地，我们的航空板块“不求多大，但又精又强、盈利能力又好”。下一步我们要建立高价值的指标体系，高收益的指标体系，交叉营销能力，流量变现能力成为行业第一。

爱建集团加入均瑶大家庭之后，打造百年爱建的初心一直没有改变。在监管政策继续趋紧，房地产等行业面临调整的背景下，爱建转型升级，风险管控、调整能力都有所提升。以此可以看出，爱建的班子是可以打硬仗的。未来爱建集团要：第一、坚持金融依法合规。第二、金融业务空间很大：绿色金融、低碳金融、持牌金融、金融服务实体的需求，这一系列都是我们的机会。

华瑞银行数据风控能力越来越

强，模型越跑越好，科技能力越来越强，智慧供应链的区块链技术实现闭环。未来的重点还是要聚焦数字化、聚焦模型可控、有效，以弥补我们网点少的缺口。要真正为客户创造价值，为存款人创造价值，为贷款人创造价值，那我们在中间才能获得价值。华瑞银行十四五开局不错，十四五期间，你们要思考，如何在零风险的目标下实现高质量发展。

金融板块一句话：合规、立足、自律，做民营金融最好的品牌，最好是变成金牌，均瑶集团要做民营金融的金牌。站在这个角度做事，股东肯定支持。

去年是大东方十四五开局之年，重点还在转型。大家要一直为千亿大东方努力。2022 年要进一步做好队伍核心建设、能力建设，突出主业，提高主业利润空间。通过调整、优化让我们主业越来越清晰。大东方作为一个上市公司应该能够成为我们四梁八柱中的一个“梁”。

均瑶健康围绕健康创造价值，为消费者创造价值，我们就能获得我们的价值。均瑶健康要系统化持续打造品牌，拥有新能力，向一流企业对标，特别是数字化能力：经营数据、到店数据、客户数据的利用与赋能。整个新零售、新消费要实现真正数据化。未来把组织体系建好，加强队伍培训。如果做得好，千亿大健康完全可以实现。

陶铝新材料在航空和汽车两个方向的探索有了新进展。未来，新材料要把握住新能源汽车的大趋势，将树立竞争力作为发展的核心，探索出一条可以规模化生产经营之路。华模科技“仿真模拟+航空”的模式，正在研发国产大飞机配套模拟机。此外，元宇宙是值得我们探索的领域，要考虑如何将虚拟现实+现代技术结合起来。未来，要

好好思考如何做仿真医疗、仿真娱乐、仿真游戏，如何带来价值。航鹏科技作为国内第二家为航空公司提供旅客预订出行管理服务的科技企业，打破行业垄断，多项填补中国民航信息领域相关需求空白。我们的目标是打造中航联第二。

我们的科创板都是自己投入研发、自己用、自己验证、有成果了转化为数字产品实现市场化。创造价值、价值变现，这就是均瑶集团恒心恒新的目标。

教育面临改革双减，政策调整力度很大，难度有，但我们信心要更足。我们不怕竞争，因为我们本身的能力就很强：第一、我们已经实现集团化；第二、世外教育集团管理着 68 所学校；第三、幼儿园到高中自成体系。特别是世外中小学两所母校依然态势良好；直属校和托管校都打响了世外教育的品牌；世外幼教很有特色，已经管理 8 家幼儿园；教育的数字化转型“世外—网通办”平台初具规模。未来要拥有教育应用能力、测评能力、画像能力。

我们初心使命是“办人民满意的教育，办均衡、公平、优质、公益化的教育”。我们要做教育的创新者，教育公平的实践者，我们的教育平台能为中国教育质量提高做出贡献。

2022 年讲几点想法：

一、坚定信心、练好内功，增强经营韧性
中国经济韧性强，长期向好的基本面没有变，也不会变。均瑶集团发展 30 年来，也经历了很多挫折和挑战，我们有决心和信心发挥民营企业机制体制灵活的优势，在“危”中寻找“机会”。2022 年，集团每个板块要进一步：降低负债率、提高 ROE、提升队伍能力，

来进一步增强经营韧性。

二、数字转型、生态协同，全集团“一盘棋”

企业的数字是资产。树立板块互联、内外互联的经营思维，实现资源对接，放大效益，最终形成均瑶集团的数字生态。全集团“一盘棋”的重要抓手是生态协同。2022 年，集团层面将组建“均瑶生态战略协同委员会”。设立生态协同办公室，我担任主任，下设小组，大家共同讨论，共同经营生态，建设起一个完整的、相互合作的、相互赋能的、机制化常态化的业务协同治理机制。

三、增强主业、价值转化，打造核心优势

坚持“母鸡理论”，长期不生蛋的公鸡要创造价值“变成母鸡”。2022 年，均瑶集团要继续删繁就简、做强主业。每个板块布局的赛道要进一步清晰，如何用最低成本怎么切换赛道。坚持价值转化。必须通过高效落地创造价值。

四、提升文化、增强责任，打造“百年老店”

2022 年，还是继续贯彻落实“方法论”，并且要深化贯彻，真正做到“恒心恒新”。打造“百年老店”，必须要对社会有贡献。2022 年，我们要进一步强化社会价值创造、社会责任履行。通过我们新的创造，新的发展，响应中央号召，把共同富裕落实到行动计划中去。这是十四五期间重点工作之一。

在大形势比较困难的情况下，均瑶集团作为民营企业，要有新的发展、新的增长点，要越来越健康，底子越来越夯实，做好自己的事情，为上海的经济发展做贡献，为党的二十大献礼。

为社会创造价值就是我们民营企业存在的价值！

向均瑶楷模致敬 愿你们续写荣光

均瑶集团走过了 30 年的发展历程，凭借着每一位员工的不懈奋斗和辛勤付出均瑶集团正坚定地向着现代服务业“百年老店”的目标进发。在过去的一年里均瑶人创造了一个又一个新的业绩，涌现出了一批又一批的“百年老店优秀建设者”一位又一位“优秀员工”。任何奋斗不论成败，都会成为你们灵魂中最坚硬的部分，成为均瑶集团前进的永动力。在均瑶集团 2022 年工作会议上，共表彰了“百年老店优秀建设者”奖 10 名、“百年老店优秀建设者”提名奖 6 名以及“优秀员工”奖 20 名。

第七届“百年老店优秀建设者”奖 (排名不分先后)		
冯江涛（吉祥航空）	朱 宪（大东方股份）	向卫兵（均瑶健康）
吴 淳（爱建信托）	张建钢（吉祥航空）	张 蔚（吉祥航空）
赵德源（爱建集团）	侯福宁（华瑞银行）	贾丽湏（世外中学）
裴学龙（均瑶文化）		
第七届“百年老店优秀建设者”提名奖 (排名不分先后)		
吕 敏（集团总部）	张 潜（华瑞银行）	
周中文（武汉均瑶地产）	钱 炯（世外幼教集团）	
裴 伟（无锡东方汽车）	裴建明（九元航空）	

均瑶集团五大业务板块工作报告摘要

吉祥航空 2021 年是吉祥航空开航 15 周年，机队规模达到了 88 架（空客+波音）；拥有 160 条国内国际航线；航班正常率 88.72%，国内主要航司排名上升至第四位。常态化疫情防控下，坚守安全底线，连续安全飞行超过 200 万小时，民航局授予吉祥“飞行安全二星奖”。战略牵引：围绕上海主基地相继成立江苏、四川分公司；数字化赋能：运行协同平台（HOC）一期启用，优化机上 wifi 产品；高效灵活经营：重启客改货包机业务，中转转换服务城市开通 33 个，与芬兰航空开启航线联营，全年电商直销渠道完成销售收入 30 亿元。优化服务，持续打造高价值品牌特色。夯实基础，精益管理，激发企业发展内在活力。面临机遇与挑战，吉祥航空深入分析后疫情时代航空市场变化，制定有效的生产经营策略，脚踏实地走好高质量发展之路。	九元航空 2021 年，九元航空在疫情下实现盈利。这一年，九元航空以效率和创新为导向、以流程绩效为基础构建统筹协调机制，持续推动能力体系建设。完善了安全管理能力；构建了大运行统筹管理架构；建立了流程绩效制度；提升了航班运行品质，航班正点率 89.98%，在全国 41 家航企中排名第 3；强化了旅客服务质量；创新了经营管理机制，优化网络航线，
---	--

爱建集团 面临监管政策日益趋紧，2021 年，爱建集团围绕“规划先行，科技先导，主动转型，严控风险，持续推动高质量发展”的工作主基调，大力推进年度重点工作，以制度化运行控风险，向精细化管理要效益，取得了一定成效。爱建集团重点推进“业务数字化，数字业务化”以系统安全建设为重点，以“等保二级”测评为抓手，提升信息化管理水平，爱建信托数字集控中心正式启用，风控建设也取得成果。实施集团“一盘棋”式精细化管理，多措并举降本增效作用显现。爱建信托大力推进创新业务的落地，在权益类业务方面、自主管理产品和家族财富管理方面有所收获。租赁、资产等板块的转型升级成效显著，爱建旗下君信资本专注医疗健康和信息化两个主赛道，年内完成一期人民币基金全部投资任务，共投资项目 17 个。2022 年，爱建集团以调结构、谋发展、稳中求进为主基调，深入完善治理结构，加快业务创新转型，抓实问题资产处置，降本增效提升能力，提升企业文化软实力。	华瑞银行 面临非自营互联网存款等政策变数影响，2021 年，华瑞银行坚持创新，找准突破口和增长点，规模稳步增长，资产负债结构持续优化，营收显著改善，净利润水平提升。践行普惠金融担当社会责任，荣获上海市政府小微信贷专项奖励；积极参与数字城市建设，开展数字社区银行项目实现 0 的突破；积极落实六保六稳，提升消费者权益保护。业务方面，坚持公司、零售双轮驱动。强化数字化风控：风控能
---	---

大东方 2021 年是大东方“十四五”开局之年亦是转型之年，核心业务稳中有进，经营质效全面提升。进一步构建更具竞争力、成长性和盈利能力的战略业务组合，置出了传统汽车经销业务，置入了医疗健康业务；明确了上市公司“商业零售+医疗健康”双主业战略定位，开启了新的业务战略布局。基石业务稳健发展，百货紧盯“保份额、抢定位”的目标，扩大自身优势。汽车业务持续推进品牌结构调整，新能源车布局初具雏形。医疗业务通过投资并购建高医疗、沐阳中心医院、雅恩健康切入医疗健康产业。管理方面，以打造“精简、高效、灵活”的组织为目标，持续推进职能总部“做精、做轻”，积极落实经营单位“做实、做强”。系统推进公司市值管理工作，持续推进数字化转型，全面强化五种数字化能力。2022 年，大东方围绕双主业战略布局持续发力，稳固核心业务底盘，加快培育新业务、新优势、新动能。	均瑶健康 面临宏观环境和疫情影响，均瑶健康
---	--

陶铝新材料 2021 年底获得军方批准，加入商飞合格产品清单，成为首个国产自主航空新型铝合金。项目获取和量产交付实现突破。航空板块，正式进入国产大飞机装机状态，与商飞对接合作 6 年多时间，经过反复验证和实验，于	2021 年底获得军方批准，加入商飞合格产品清单，成为首个国产自主航空新型铝合金。汽车板块的活塞、副车架、电池盒等业务，经过前期的固投、装机试验、产能爬坡，目前都具备了大批量生产或装机的能力。产能
---	---

世外教育 2021 年，世外教育在困难中寻突破，转型中促发展。应对“摇号”“双减”等政策变化，世外教育依然蓬勃向上，世外小学两所母校态势良好、遥遥领先，世外中学喜获 IBDP 升学成果佳讯，众多学	子收获耶鲁大学、斯坦福等国际一流大学录取通知书。在新困难的背景下，世外教育新策略闯出新空间。聚焦改革核心、主动精准发力；牢记办学初心，不忘两翼齐飞、严守课程标准，吸收先进理念打造世外融合课程，立足中考改革，提前研究
---	--

不忘创业初心 成就百年均瑶

（王均豪作均瑶集团工作报告摘要）

一、取得的成绩与收获 2021 年是中国共产党成立 100 周年，国家十四五开局之年，也是均瑶集团创立 30 周年。集团始终坚持以“一二三四五”方法论为引领，初心不改，坚定前行。通过大家的共同努力，“百年均瑶”走出新步伐！集团位列 2021 年上海企业 100 强中的第 47 位，上海民营企业 100 强中的第 13 位，上海服务企业 100 强中的第 30 位。按照全国工商联等机构公布的数据，集团位列 2021 年中国民营企业 500 强中第 328 位，光荣入选 2021 中国民营企业社会责任 100 强。这些成绩来之不易，感谢各位同仁的共同努力付出！ （一）集团各业务板块取得了不错的成绩	就在今天凌晨，我获悉青海门源发生 6.9 级地震之后，均瑶集团救灾应对指挥小组再次上阵，组织员工连夜采购千斤顶配合地震救援，4 个小时完成了协调、采购、组织、运货、调度、装机。上午 10 时许，采购的千斤顶和矿泉水搭乘吉祥航空当日首个飞往张掖方向的航班 HO1103 从浦东机场起飞，驰援青海门源地震灾区。这是均瑶集团多次参与救援的团队作战经验和积累。 包括今年的河南暴雨、湖北随州柳林镇极端强降雨等等灾情，均瑶集团都第一时间响应积极救援。这所有的一切都彰显了“均瑶担当”。
--	---

（三）集团软实力再上新台阶 作为全国政协委员，均金董事长积极履职全国两会，提交 3 份精心准备的提案，为经济社会高质量发展献计献策。我个人也获评湖北省脱贫攻坚先进个人，当选徐汇区工商联第十五届执行委员会主席，荣获“上海优秀企业家”称号。均瑶集团党委荣获“全国非公企业党组织发挥实质作用最佳实践奖”“上海市先进基层党组织”等称号。爱建集团胡爱军荣获 2021 年上海市五一劳动奖章。首发《均瑶集团党	建工作标准手册》，成为民企党建标准化建设新标杆。均瑶党校 2021 年秋季班开学，线上线下培训党员 800 余人，掀起学习高潮。集团工会举办了“爱党爱均瑶”第二届职工书画摄影展活动。爱建集团持续开展企业文化新高地建设，为打造百年爱建不断夯实基础。吉祥航空升级企业文化体系。 二、面临的形势与任务 均金董事长在创业 30 周年座谈会上特别指出：“百年老店”“价值创造”“一二三四五”方法论是我们过去成功的法宝，也是我们未来继续成功的法宝。成就百年均瑶，是我们所有均瑶人共同的事业。三十而立，百年大计，在充分肯定成绩的同时，我们也必须看到：“专精特新”在集团范围内还不够突出；创新引领和国际竞争能力还不够强；各业务板块的数字化能力以及将数字化转化为企业价值的能力还有待提升。这些我们要高度重视，设法解决。 2022 年，我们既要小心谨慎，也要看到大势，抓住机会。要继续用好均瑶集团三十年的成功法宝，稳字当头，稳中求进。坚持百年初心，用价值驱动发展；坚持“方法论”，用文化引领发展；坚持科技赋能，
--	--