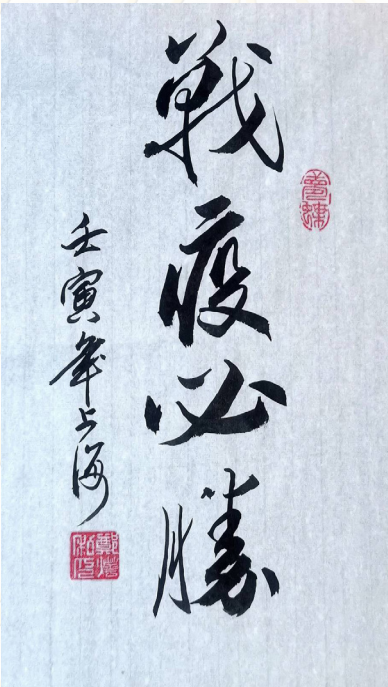


“艺”心抗疫 共同守“沪”

均瑶集团职工抗疫防疫书画摄影特别展



《战疫必胜》 吉祥航空 郑焯

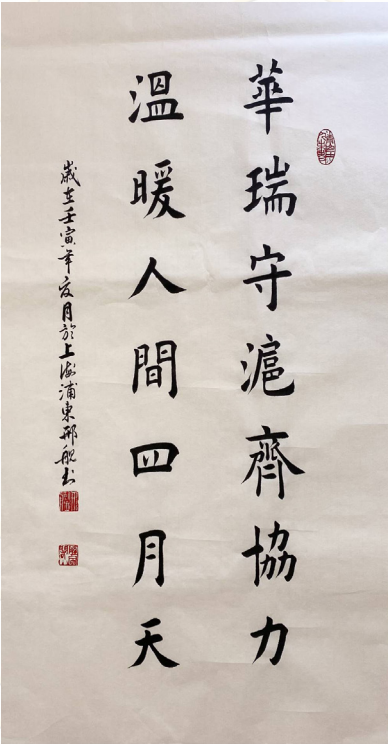


《红旗下的天使》 爱建集团 杨云华



俞陶
慎终如始（附边款）
青田石：3cm*3cm

《慎终如始》 爱建集团 俞陶



《温情守沪》 华瑞银行 邢靓

方寸之间显力量，笔墨微处见真情。为充分发挥艺术力量，进一步凝心聚力、鼓舞斗志，助力抗击疫情。均瑶集团党委的统一部署，集团工会面向均瑶集团第一、第二届书画摄影展的全体获奖者紧急征集了这批特殊的“‘艺’心抗疫 均瑶人在行动”书画摄影作品。这些作品积极向上，热忱讴歌了抗击疫情中勇毅前行、无私奉献的先进人物和感人事迹，充分展示了人们面对肆虐疫情勇敢战斗的英雄姿态和同心协力、共渡难关的大无畏精神！



《红旗下的天使》 爱建集团 杨云华



《希望》 华瑞银行 李黎



《哪里逃》 吉祥航空 胡振国



《全家福》 华瑞银行 梁岩峰



《一个也不能落下》 爱建集团 黄秋红



《新冠》 吉祥航空 陈珂



JuneYao均瑶
均瑶集团主办
内部刊物 赠阅交流
地址：上海市肇嘉浜路789号
邮政编码：200032
编辑部电话：（021）51155835
传真：（021）51155678
网址：www.juneyao.com

均瑶新闻
JUNEYAO NEWS
全国优秀企业报刊特等奖
2022年5月29日 第302期 本期四版

欢迎关注均瑶集团
微信公众号
搜索“均瑶集团”或扫描二维码，添加均瑶集团微信公众号，第一时间了解均瑶新闻，时刻关注均瑶动向。
均瑶新闻

提振信心 为抗疫和复工全力以赴

王均金参加市工商联助企复工交流会



会议现场连线王均金交流发言。

（欣闻 供图）

本报讯（通讯员 欣闻）5月14日下午，上海市工商联以视频连线的方式召开“发挥行业协会商会桥梁纽带作用助企复工复产交流会”。会议结合当前疫情防控形势和任务要求，就更好发挥行业协会商会作用，统筹做好疫情防控和复工复产工作，促进生产生活秩序恢复，交流经验做法，凝聚共识、汇聚合力。市政协副主席、市工商联主席、市总商会会长寿子琪出席会议并讲话，市委统战部副部长、市工商联党组书记王晋汉主持会议。均瑶集团董事长、上海市浙江商会会长王均金结合当前工作实际，分享了发挥商会组织引领作用，投身“大上海保卫战”抗击疫情的做法和经验，围绕纾难解困的具体举措以及推进

会员企业复工复产的实践与思考进行了交流。上海市浙江商会党委副书记、执行副会长、秘书长吴仲春以及全市各级商会负责人及代表140余人参加会议。王均金在交流发言中指出，现阶段商会全力落实市委市政府决策部署，响应市工商联的号召，据不完全统计，先后组织发动300多家会员企业主动参与对口社区服务保障工作，动员志愿者参与社会运行保障和专项服务1.93万人次，调运紧缺物资约13.7万箱。当前商会工作因为疫情受到了很大影响，但商会及时调整，全力以赴整合调配资源，打通供应链、资金链，及时帮助会员企业排忧解难。尤其是充分利用线上“浙商大讲堂”平台，每

周固定两场，邀请院士专家和专业机构一起和大家分享政策解读、法律服务、金融纾困等内容，16场讲堂吸引了超过8万人次线上观看，新增6000多人加入17个主题社群互动交流。在推动复工复产的关键阶段，商会也通过各种渠道整理会员企业的诉求，除了反映比较集中的企业因为防控政策难以复工、上游企业无法提供原材料、订单大幅减少、人流和物流全面受限、企业现有资金流维持艰难等问题之外，还提出了扩大金融扶持政策范围、加大租金减免力度，延续扶持政策时间和加快应收账款支持等四项诉求，期望通过市工商联平台呼吁，推动问题解决落地。

“政会银企”四方合作助力复工

王均豪参加金融助企交流活动

本报讯（通讯员 欣闻）5月24日，由上海市经济和信息化委员会、上海市人民政府合作交流办公室指导举办，上海市各地在沪企业（商会）联合会、上海银行总行营业部联合主办的“战疫暖企、共‘营’曙光——金融支持企业复工复产交流活动”在云端举行。本次活动旨在联动政、会、银、企四方搭建合作交流的 platform，共同提高金融服务效率，全力支持实体经济，提振市场主体发展信心，

为打赢大上海保卫战提供有力支撑。联合会党委书记胡雅龙，市经信委经济运行处处长葛东波，均瑶集团总裁、联合会会长王均豪，常务副会长兼秘书长黄耀等领导出席。王均豪在致辞中介绍了联合会的功能定位、服务职能和助力企业复工复产方面所开展的工作。他感谢上海银行在本次疫情中对于在沪企业的支持和帮助，并通过均瑶集团与上海银行签订的长期战略合作

的成功案例向大家推介上海银行的金融服务产品。王均豪表示：本次联合会携手上海银行，也是希望通过“政会银企”的四方合作机制，打通因信息不通而造成的企业融资困难，下一步联合会也会帮助重点的企业总部与金融机构总部达成战略合作协议，为广大企业在复工复产阶段提供有力的帮助，切实将政府的好政策、银行的好产品落地落实。

市监局”云指导“助企纾困

徐汇区市场监督管理局走进均瑶

本报讯（通讯员 欣闻）近期，徐汇区市场监督管理局走进均瑶，来自徐汇区市监局与均瑶集团各产业相关人员近90人参加会议。均瑶集团党委书记陈理主持会议，区市监局副局长毛洁介绍了第一期“向阳花圃”活动，通过“云指导”等方式“主动上门”提供服务。会议中，均瑶集团及旗下各产业

就知识产权、广告法、新设企业流程、包装食品备案、营业执照审批等业务开展中所遇到难点提出问题，区市监局各科室工作人员一一解答，并对企业后期复工复产做了指导。值得一提的是，会上，均瑶旗下爱建集团提出开办员工食堂的诉求，提及其目前面临营业执照住所与食堂地址不一致的问题，希望区

市监局给予指导。市监局审批科第一时间对有关情况进行了解，主动服务、跨前指导，确保爱建在最短时间内完成住所变更申请材料准备、在线核验等工作，并在材料提交当日完成审批。后期，市监局又继续为爱建提供餐饮图纸预审等服务，助力爱建缩短取证时间，以满足复工复产后员工就餐需求。

喜获殊荣
吉祥航空飞行团总支第五团支部、保卫团总支第二团支部获“全国民航五四红旗团支部”荣誉称号

编者按：随着疫情消散，各行各业开始复工复产。均瑶集团旗下各产业全力以“复”，为复工复产提供“加速度”。

恢复多条航线

本报讯（通讯员 金哲）在做好疫情防控各项准备工作的前提下，吉祥航空于5月16日恢复执行自上海全域静态管理以来，首个国内定期客运航班——HO1145/46由上海浦东至福建龙岩。此后，吉祥航空陆续恢复了多条上海进出港航班助力复工大通道。与此同时，吉祥航空还根据企事业单位、学

团体的实际需求，开通上海始发前往大连、西安、沈阳、张家界、海口、呼和浩特等地临时航班。在逐步恢复航班的同时，吉祥航空也持续关注疫情防控各项情况，结合旅客实际需求，动态调整定期航班运行与新增，为复工复产以及人员科学合理流动做好交通保障。

服务小微普惠关怀

本报讯（通讯员 爱芯）疫情以来，上海地区众多小微企业都面临困境。爱建普惠鑫溢系列项目作为旨在为小微企业提供融资服务的信托计划，坚守金融服务实体经济本源，积极配置金融资源，尤其为民生保障、普惠金融等重点领域提供有力资金支持。疫情期间，进一步加强对小微企业主的服务力度，服务上门，优化流

程，加快审批，线上签约等一系列进程开展，取得了积极效果，抗疫助企，为尽快复工复产跑出金融加速度。3月至4月期间，成立信托计划规模3000万元，底层小微进件72笔，合计金额3510万元，线上风控策略结合人工审件审批通过61笔，合计金额2990万元，通过线上签约方式完成签约52笔，合计金额2450万元并于第一时间全部完成放款。

智慧供应链金融赋能

本报讯（通讯员 高旭华）上海华瑞银行以“保民生、保防疫、助小微”为工作重心，以智慧供应链金融赋能保供企业，驰援物流供应链上的小微企业渡过难关。天地汇作为上海重点物资保供企业，受疫情影响，天地汇企业上游车队小B端以及个人司机运力非常吃紧，尤其高强度运输情况下，这些小微企业对资金结算的时效性甚为担忧。华瑞银行与天地

汇开展产融结合的智慧供应链金融业务合作，疫情期间通过“全线上、无接触”为平台上游商户小B端助力企业提供融资服务，有效地解决了封闭管控状态下小微企业的资金“短、小、频、急”的需求痛点。疫情以来，上海华瑞银行已累计为保供企业上游的小微企业放款48笔，笔均92.9万元，累计放款金额约4459万元，且未出现一笔逾期。

首批复工

本报讯（通讯员 韩立臣）5月23日，华模科技首批复工“7勇士”进入自贸区生产基地恢复项目研制工作，意味着华模科技正式复工！为了尽快恢复项目研制工作，华模科技在4月底积极沟通，并得到了属地管委会的大力支持。5月初，华模科技获批“复工复产重点外贸企业白名单（第二批）”。华模科

技积极协调各方进行复工准备，最终公司根据工作要求和属地防疫情况选定了首批复工人员，他们是：王猛，周宝峰，李锡钢，刘凯，潘荣，周春健，范海洲。复工期间，工作组将重点对737MAX模拟机开展电气软件联合调试，完成驾驶舱系统联调工作，加快推进模拟机的整体研制进度。

边战疫、边生产

本报讯（通讯员 钱慧菁）5月10日下午，无锡副市长周文栋带队走访调研大东方股份的复工复产情况。大东方股份董事长高兵华、总裁席国良以及副总裁、大东方百货总经理朱奕热情接待。周文栋一行详细了解企业经营、复工复产、安全生产等情况，听取相关汇报，并现场协调相关部门解决企业在生产经营过程中遇到的问题和困难。

高兵华感谢政府一直以来的大力支持，同时表示，大东方股份将坚定信心“边战疫、边生产”，在确保安全的前提下，全力以赴稳经营、抓项目、促发展。大东方百货自4月8日复工以来，严格落实主体责任，切实加强营业场所排查管控，五一期间积极参与政府促消费活动，组织独家及首店品牌单品线上售卖，小程序线上销售表现良好。

