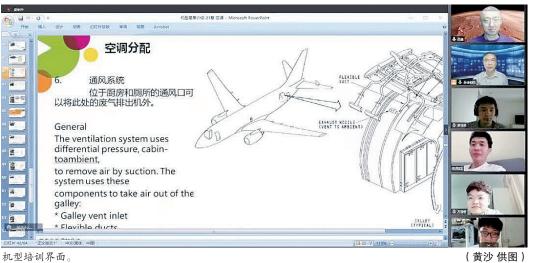
JUNEYAO NEWS

九元航空"优9在线"居家学习与培训的实践与探索



的外衣装饰自己,不如用知识武装自 己。"九元航空的创始团队深谙此道, 他们为九元航空植入了学习型组织 全类的培训 35 门,占比超过 50%。 的基因,并随着公司发展深深融入 到每一个九元人的日常工作和生活 中。4月12日以来,九元航空在广 州市白云区的总部园区因疫情原因 先后两次被划为管控区,公司适时 启动"双枢纽+居家"的办公模式。 虽然短期内彼此的距离远了, 但是

分享活动,落实王均金董事长和公司

领导班子对团队提出的"抓住机遇,

修炼内功"的要求。 "优 9 在线"作为公司级自发

那么在公司总部被管控的背景 自我提升意愿。 下,U9er 又是以怎样的方式开启学

本报讯 (通讯员 黄沙) 伟大的 人数 14402 人次,累计学时达 17842 与,开课第一日便有 40 余位同事参 思想家马克思曾说过,"与其用华丽 小时,共计下发 24822 学分,人均 加直播学习,学员规模甚至比线下 学习时长达 15.22 小时。针对近期 培训还大。" 航空安全形势的实际, 本次新增安

> U9er 的学习和培训方式也不是 一成不变的, 小伙伴们充分发挥主 观能动性,践行"无创新不九元" 的企业文化,克服各种困难,展开 了别开生面的培训学习活动。

线上复课,我们也行

依赖公司自有的学习平台和平时积 的 CET (客舱应急培训)复训, 识充实自己,但总会有人担心培训 持"如临深渊、如履薄冰"的责任 文化建设征求咨询"活动,将线上 累下来各种灵活的线上学习方式,九 客舱部培训中心将线下复训紧急 元的同事们仍然可以保持活跃的培训 转移至线上开展,保质保量地完成 了本次复训。这次别样的线上复训 确保培训质量,首要的措施是运用 也给参训乘务员、教员留下了深刻 平台的混合式培训功能,在课程章

为更好巩固训练效果, 夯实业 动性和学员的参与度以巩固学习成 性的学习平台,是九元打造学习型 务理论根基,强化安全和作风管理 果。其次,规范化的课程分级制度 组织的重要载体。这个名字包含了 建设,客舱部、保卫部借助"优9 也在逐步探索推广。课程面向的群 公司对建设学习型组织的美好希 在线"平台同步开展了理论学习和 体较为多样,需要掌握的程度不尽 冀——优秀的九元航空、优秀的九 考核,居家办公以来共安排课程43 相同。培训管理团队据此建立课程 元人,也含有未来建设九元航空学 门,覆盖学员达 9587 人次; 共开展 分级机制,设立对应等级下统一的 院 (University of 9 Air) 的期许。在 线上考试 13 门,覆盖学员 829 人次, 考核标准,可以促进培训课程管理 这里,每一位九元人有了一个新的 考试通过率98.67%,较好地满足了 的规范化,实现培训记录与培训效 乘务员和安全员的运行资质需求和 果的进一步提升。

当主播的感觉还挺好

全类、专业类课程68门,覆盖培训 说有直播课,小伙子们积极踊跃参 为负责。

远程办公期间,维修工程部运 开展了多轮直播课程, 涉及机型培 训、防台防汛培训、应急处置程序 手册复训等课程,达到了预期的培

多管齐下,确保学习效果

"知识获取便捷,突破时空界 限",通过线上培训平台,U9er 们 切实增强了忧患意识。宣贯会后, 管控期间恰逢客舱部两年一度 实现"居家不停学",不断汲取知 吉祥航空参会党员表示,将时刻保 会办公室组织的"新时代民航安全 的效果以及具体的落实情况。

> 对此公司展开了积极的探索。 节间安排课中测试,提高课程的互

先看一组数据,自4月12日以 维修工程部的小伙子们也不甘示弱, 动签名确认。这种方式,既促进了 来,学习平台共开放公共课程 2995 在"优 9 在线"平台上开起了直播课。 培训记录的存档确认,又引导员工 比赛现场进行了观摩。 门,公司各部门上新自主开发的安 主持直播课的讲师马荣鑫介绍:"听 切实重视知识的学习,对自己的行

全面开展"双新"教学启动会

世外教育集团2022年暑期校长培训

20 日上午,在一场《上海青浦区世 手段;课程是学校内涵发展的关键核 外学校课程设置说明》分享报告中, 心,是办学质量与特色的基础特征; 世外教育集团拉开了 2022 年暑期校 课程必须体现国家意志,必须严格遵 长培训的序幕。来自上海世外教育集 照国家课程方案与学科标准。 团直属校及托管校的校长、副校长等 共计 288 人线上参加了本次培训。

语文等 16 个课程标准,并要求于 全面贯彻党的教育方针,以立 师专业成长》主题分享。上海宝山区 学校课程建设的新思考。

课程设置说明

标"以及"青浦世外学校课程设置" 程与资源中心主任、特级校长、正 校长李洪麟以《期待完整追求美好》 三方面带来《上海青浦区世外学校 高级教师余安敏进行点评。他对青 为主题,从"课程构想、实际问题、

在此基础上,徐俭校长从国家层 面、上海层面、大虹桥区域发展层面 今年3月25日,国家教育部 以及世外教育集团层面分享了青浦世 结合温州世外开办9个月以来的实 印发新修订的义务教育课程方案和 外学校课程设置的要求与目标: 践,进行《课程实施的校本研修与教

2022年秋季学期开始执行。在此背 德树人为根本,培育学生的核心素 世外学校副校长沈丽琳以《每一个课 景下,世外教育集团召开本次校长 养。基于国家课程,镇守课堂教学, 程都有破局的可能》为题,进行宝山 培训会,既是世外教育集团全面开 打造具有学术性、时代性、多元性、 世外中学部课程设置分享。上海世外 展"双新"(新课程方案及新课程 融合性、实践性的课程,着力培养 教育附属嘉兴秀湖实验学校校长邵翔 标准)教学的启动会,同时也是对 具有"中国心、世界眼、未来脑、 借围棋中的"腾挪"手法,作《五环 创新手、当代行"的世外追梦人。 协同巧转身, 控量提质开新局》报告。

上海青浦区世界外国语学校校 校长分享了青浦世外学校课程建构图 县高亭初级中学接受上海世外教育集 长徐俭从"对学校课程的认识"、 谱,特别介绍了"4+1+X"的课程体系。 团托管, 更名为上海世外教育附属高

徐俭校长指出,课程是学校育人 各校在课程建设方面,不仅注重学 了高亭中学的课程建设思路。余安敏 的载体、学生培养目标实现的途径、校主导建设和实施,更要充分发挥主任依次点评。

习的主体作用。

各校经验分享

随后,世外教育集团所属的两 所直属校和两所托管校校长进行各 校课程建设经验分享。

温州上海世外学校校长刘建永 围绕课程设置要求与目标,徐俭 去年9月,位于浙江省舟山市的岱山 "青浦世外学校课程设置要求与目 分享结束后,世外教育集团课 亭初级中学。此次校长培训会,该校 课程设置说明》的分享报告。 浦世外6年来发展表示肯定。希望 思路调整、课程理想"四个方面交流 民航安全生产月

[吉祥航空]

持续压紧安全责任

民至上、生命至上"理念,结合民航 公司运行平稳可控。

全生产法》,以案为鉴,深刻警醒,

本报讯(通讯员 王鑫杰) 安全 事件的发生。更有参会班组长表示, 生产事关人民群众生命财产安全,事 将主动承担起本岗位安全生产第一 关改革发展稳定大局。在全国第21 责任人的职责,在班组内带头尊法、 个安全生产月,吉祥航空牢固树立"人学法、守法,提高责任落实的自觉性。

为充分调动一线员工参与安全

局安全作风建设宣传教育和安全专项 管理的积极性,营造"人人讲安全、 整治三年行动等工作要求,扎实开展 人人为安全"的良好文化氛围,吉 了一系列安全生产主题宣教活动,持 祥航空号召广大员工敢做"吹哨人" 续推进公司民航安全文化建设,确保 争做"吹哨人",立足自身岗位, 深入生产一线、运行现场、基层班 6月13日,吉祥航空安监部积组,挖掘出具有隐蔽性、组织性、 极组织各运行职能部门,参与了上 系统性的安全风险。6月6日至6月 海监管局组织的《安全生产法》宣 24日,员工通过公司内网、工作电 贯会。参与人员包括各部门分管安 话、电子邮箱、手机移动端(企业 全领导、质量处经理和安全管理人 微信-SMS)等方式,向公司主动 员等, 共计 459 人。当日, 大家仔 报告生产运行管理中的危险源。6 月 细聆听了中国民航管理干部学院航 30日之前,吉祥航空将根据隐患上 空安全专家杜鸣晓老师宣讲的《安报情况,从每部门中评选出1~2名 "最佳吹哨人",并颁发奖励。此外, 吉祥航空还积极参与了民航局安委 感,增强法治意识、系统思维和专 调查问卷下发给公司一线从业人员, 业能力,坚决防范遏制各类不安全 为行业安全文化建设添砖加瓦。

[九元航空]

本报讯(通讯员 黄雁)为贯彻 落实中央、民航局关于航空安全的 练: 当救生筏被移出放在可用的模 指示精神,根据九元航空2022年"安 拟舱门,参赛乘务员以标准动作人 全生产月"活动方案的整体部署, 水后登船后,救助旅客登船,有序 并进一步强化乘务员安全意识, 夯 组织旅客均匀安全就座, 并指挥旅 实客舱安全管理基础,在企业工会 客探身划水,将救生筏划到指定地 此外,人力资源部率先在内部的大力支持之下,九元航空乘务员点。 开展了电子签名的探索,在完成学 技能大赛近日在广州举行。九元航 客舱的姑娘们发挥了居家创意, 习后,员工需要填写学习情况,手 空运行副总裁郭铁兵等公司领导班 乘务员技能大赛的成功举行表示祝 子成员及职能部门负责人代表莅临 贺。他表示,此次大赛充分展示了

> 初赛、复赛, 历时 30 天, 400 余位 部的生命线, 乘务员要始终守住规 空乘,通过形象展示、野外生存业 章底线和红线,切实做好防范意识 务能力比拼、应急程序及设备演示 的落实,熟练掌握机上一切设备, 等多个赛段的激烈角逐比拼,经历 随时保障乘客生命安全。 层层选拔, 最终由分别来自客舱部

> 的实操演练。本次演练按照《运行 丰富的业务知识,掌握应对各种突 手册》最少客舱乘务员人数每组配 发事件的技能,具备高度的敬业精 置 4 人,每个乘务组需救助 12 名由 神和责任感,并将这种职业赋予的 公司员工扮演的、需被援助的旅客, 强大责任感根植于心、外化于行, 大赛评委由客舱部培训中心的全体 融入到日常训练和工作中的点点滴 教员担任。比赛规则:以最短时间、 滴,每一个人都在为保障安全飞行 标准规范动作完成设定水上迫降救 援程序的乘务组胜出。

据悉,此次技能大赛从筹备到 风和良好的安全意识。安全是客舱

安全是民航立业的基石。在飞 三个中队的 4 支参赛队伍闯进决赛。 机上我们偶遇的每位靓丽、优雅的 决赛项目为水上迫降撤离科目 乘务员,均经历过千锤百炼,储备 贡献着力量,时刻履行着保护旅客 生命财产安全的最高职责。



决赛比赛现场。

(黄雁 供图

XJuneYao均瑶

均瑶集团主办 内部刊物 赠阅交流 地址:上海市肇嘉浜路789号 邮政编码: 200032 编辑部电话: (021)51155835

传真: (021)51155678 网址: www.juneyao.com

JUNEYAO

2022年6月28日 第303期 本期四版

关注均瑶动向。

激发民营活力 助力复工复产

上海市工商联金融服务商会会员大会 共探疫情防控与经济发展



本报讯(通讯员 余辰)6月 共同助力上海全面复工复产。第二、 大金融纾困的力度,为民营企业、实 21日, 在上海市工商业联合会的 团结一致拘成团,加速打造"一站式" 指导下,上海市地方金融监督管理 投融资服务平台。第三、不忘初心 阶段,金融局将全力配合市工商联, 局的支持下,上海市工商联金融 加油干,加快提升金融商会的服务 促进"政会银企"的高效落实和各项 服务商会成功举办"上海市工商联 能级。王均金会长指出,商会作为 金融支持举措的高效落地。 金融服务商会金融助力复工复产动 集合上海市民营金融机构的社团组 员会暨上海市工商联金融服务商会 织, 自成立之初, 便以践行"金融 第一届第三次会员大会"。上海市 服务实体经济"为己任,坚持以"金 服务模式,根据会员企业的业务模式, 政协副主席、市工商联主席、市总 融服务"为工作的具体抓手。当前, 商会会长寿子琪,中共上海市金融 随着生产生活秩序的全面恢复,巩 平台。二、积极参与了很多政府举措 工作委员会委员、上海市地方金融 固防控成果的任务仍十分艰巨。商 的意见征询工作,定期汇总会员企 监督管理局副局长管小军出席会议 会在助力全市复工复产,尤其在发 并讲话。上海市工商联金融服务商 挥平台优势,帮助企业缓解疫情带 组织研讨政策法规,集中体现了民 会会长、均瑶集团董事长王均金 来的资金压力方面,将继续主动作 等全体商会会员悉数参加会议。 为,探索数字化服务新模式,用数 精神面貌。三、主动作为,积极承

进行。会议由上海市工商联金融服 员企业的共同努力下,一定能够在 助力复工复产。针对商会工作提出 务商会秘书长余辰主持,以"金融 危机中育新机,于变局中开新局, 助力复工复产"为核心,旨在激发 最终助力全市夺取疫情防控和经济 上海市民营金融机构活力,助力上 发展的双重胜利! 海市民营企业发展。

出三点想法,第一,疫情面前显担当,动中小微企业复工复产复市,不断加 3.建设商会服务品牌。

本次会议采取视频会议的形式 字化赋能金融商会建设; 在广大会

王均金围绕金融商会工作,提 织应进一步发挥自身优势,着眼于推 会的影响力;2.要积极争取各方赋能;

体企业推出更多线上融资方案。下一 寿子琪首先肯定了商会成立两

年以来的工作成绩。一、不断创新 营企业积极参与、奋力作为的优秀 担社会责任,在疫情期间参与抗疫、 推手; 2. 当好行业发展的推动者; 3. 做 好会员发展的引领者。针对商会自身 管小军在讲话中指出地方金融组 建设提出三点要求: 1. 不断的提升商

立志高远 立足徐汇

复工送温暖 徐汇区政协主席带队调研均瑶

发展等深入交流探讨。

8日,徐汇区政协主席、党组书记 实实经营,在发展的同时也不忘责任

体现了不一般的担当,做出了不一般 表示感谢。他希望王委员继续为民 徐汇区政协副主席、党组成员 会 "2022 中国饮品创新产品及产 鼓励创新产品的成长。味动力鲜 的贡献,树立了众人皆知的良好形象。 服务,积极参与社会治理,发挥智 俞晓红,徐汇区政协秘书长、办公 业链颁奖盛典"上,均瑶鲜果乳荣 果乳是均瑶健康近期重磅推向市 立志高远。黄冲表示,均瑶集团对企 囊作用,做好社会发展助推器,党 室主任孙晓东等;均瑶集团党委书 获2022中国饮品创新增长大会"中 场的鲜果乳饮品,每瓶富含4.2g 业发展的定价高、理念新,几十年来 委工作的助手、政府工作的推手、 记陈理等领导参与调研。

本报讯(通讯员 王晓颖) 6月 始终践行"百年老店"的理念,扎扎 广大人民群众的帮手。 王均豪对徐汇区政协领导在开

黄冲带队调研均瑶集团,而这也是 担当,他说:"对均瑶集团,我内心 门复工的第一时间"送温暖"表示 徐汇区政协在疫情缓和后第一站走 充满敬重!"立足徐汇。黄冲说,长 特别感谢。他详细阐述了均瑶集团 访调研的企业。均瑶集团总裁、均期以来,均瑶集团为徐汇营商环境的发展现状,全面介绍了集团的各项 瑶健康微升态科技董事长王均豪携 营造,经济社会的发展付出了心血, 业务。他说:均瑶集团在改革开放 集团领导热情接待。在座谈会上, 产生了良好的社会效应。希望未来能 的春风下成长,立志做中国百年老 为徐汇区的发展创造更好的条件。 店的探索者。而父亲的那句"做人 最后,他对上海市政协委员、 要对得起胸口的巴掌地"一直激励 黄冲表示, 均瑶集团作为徐汇区 徐汇区政协常委王均豪在履职期间 着均瑶集团做久做强, 以盖大楼的 老牌的民营企业,在这一次的抗疫中 积极建言献策,积极参与政协活动 逻辑在各个领域争取做到名列前茅。 在 2022CBIC 中国饮品创新增长大 表彰勇于打破陈规的创新先驱,

暖心守"沪"回馈医护

吉祥航空向全国守沪援沪医务赠送金卡及礼包

本报讯(通讯员 金哲)为表达 爱心礼包,用行动致敬所有奋战疫 专享额外积分奖励、专享贵宾会员专 对疫情防控工作中辛苦付出医护人情一线的工作人员。 出暖心守"沪"福利,向全国所有 包括: 优先办理值机、尊享贵宾休息 优惠券 *150 元机票优惠券 *220 元 守沪接沪医务人员赠送金卡权益 & 室、额外免费行李额、优先行李托运、 机票优惠券 *3 改期券 *2。

员的敬意和感谢,吉祥航空特别推 吉祥航空金卡权益(有效期—年) 守沪爱心礼包包括 100 元机票

线、优先登机、周到的空中服务。

浙商云端走进松江 共建共享科创走廊

日下午,上海市浙江商会举行了今 领导出席会议,副区长陈容主持会 年首场"走进区县"活动。在云端 议。商会党委书记陈爱莲,轮值会 举办的松江区一上海市浙江商会"两 长潘建清,监事长应裕乔以及执行 手抓"工作推进会上,区委书记程 副会长、副会长、常务理事、理事 向民、区委副书记、区长李谦等松 区县商会会长等 126 人参加会议。 江方面领导, 均瑶集团董事长、上 海市浙江商会会长王均金领衔的企 的企业,为过去这段时间里得到的 业家团队"屏对屏交流"。程向民 关心、爱护和支持,向松江区委[强调,要胸怀"国之大者",共建 政府表达了真诚的感谢。他表示 共享长三角 G60 科创走廊;践行"人 2017年,商会和松江区签了战时 民城市"重要理念,共建共享"科 合作协议以后,双方的联系更加! 创、人文、生态"现代化新松江。 王均金表示: "我们对松江的发展 充满信心,我们也愿意成为助推松 江发展的宣讲员和奋斗者。浙商有 坚韧不拔、矢志不渝、永不言弃的 满信心",王均金说,"困难是特

区委办、区府办、区发改委、区经委、 的现代化新松江,结出累累硕果!

王均金代表商会众多扎根松

品质,希望松江对我们浙商也充满 时的,我们一定能展现出强大的经 营韧性"。希望双方能携手前行 松江区委常委、副区长周诚及 加强合作,在"科创、人文、生态

探析走势 提振信心

均瑶集团党委第二十八次学习会

本报讯(通讯员张朝玮) 6 直击疫情下企业发展的痛点难点。 月 21 日下午,在上海全力加速复 他就未来经济走势和俞敏洪率企业 工复产复商之际,均瑶集团党委第 转行与参会人员展开了热烈交流。 二十八次学习会在均瑶国际广场 20 楼"同舟汇"党群服务站召开,邀 讲起,介绍了货币的发展史,解析 请上海市委党校教授徐根兴分析全 了数字人民币的定义和应用场景 国经济形势、资深财经公关叶丽雅 阐述了数字化大趋势及人民币挑战 解析数字人民币的应用场景。均瑶 美元霸权的可能性。她就数字经济 集团在沪党委委员、纪委委员现场 和数字人民币的使用同参会人员原 参会,异地委员线上视频参会,会 开讨论。 议邀请集团及业务单位部分领导参 加,均瑶集团党委书记陈理作开课 度设立于2011年,定期举办,旨

据悉,均瑶集团党委学习会制 在对两委委员、企业高管加强学习

徐根兴介绍了2022年1-5月全 提高自身能力素质。本次学习会原 国经济运行状况,通过分析上海经 本安排在3月中下旬,由于突发疫 济运行简况与复工复产举措,结合 情而延期。虽然时间延期,但是学 中央促进经济社会发展的重大举措, 习的热情没有衰减。

[喜获殊荣]

均瑶鲜果乳荣获

山国炒只在唐剑斩产只

本报讯(通讯员可可)近日, 中国饮品创新增长大会旨在 国饮品年度创新产品 TOP30"。 膳食纤维。

均瑶衢州工厂荣膺

本报讯(通讯员 舒晓明) 日 合授予"劳动和谐企业"荣誉称 前,经过严格认真的审核、公示 号。

等程序,均瑶衢州工厂被衢州市 下一步,衢州工厂将进一步深

人力资源和社会保障局、衢州市 化和谐劳动关系创建活动,不断丰 总工会、衢州市工商业联合会联 富创建内容,提高创建质量。

2022年亚布力中国企业家论坛第22届年会举行

王均豪: 希望给予更多创新时间

本报讯(通讯员 陈可可)2022 教育部重点实验室主任霍贵成表示 产品,形成科技专利菌群系列产品, 年亚布力中国企业家论坛第22届年 会举行。在"新消费品牌,如何打造 又如何活得久"论坛,亚布力企业家 论坛理事、均瑶集团总裁、均瑶健康 微生态科技董事长王均豪分享讨论。

他表示,新消费肯定是未来的 趋势, 只要符合人货场的创新, 就

上市后,奠定了味动力"常温乳酸 菌(后生元)第一股"的地位。伴 随着2022年后生元元年的到来, 今年 4 月举行的"中国后生元产业 大会启动会暨乳酸菌素养菌特性研 讨会"上,东北农业大学乳品科学 我国对微生态的认知和应用领先于 全球。后生元作为前沿肠道微生态 制剂研究, 其早已风靡全国。

在持续巩固味动力"常温乳酸

菌(后生元)第一股"的地位基础 发展科技专利菌群系列产品家族, 向"益生菌国际领导品牌"迈进。 均瑶健康于 2020 年 A 股成功 均瑶健康于近日推出了味动力青幽 爽益生菌后生元饮品,添加国家发 明专利菌株 CCFM1118, 一株能够 预防和/或治疗幽门螺杆菌感染的 卷曲乳杆菌(专利号: ZL 2020 1 0479611.4)。并且,还将推出一系 列带有自主知识产权的后生元菌株

吉祥航空倡导可持续旅行

推出首款低碳经济舱票价产品

致力于让消费者吃得更健康。

在讨论环节中, 主持人表示新 消费上市公司表现不够出色,但王 均豪表示,科技创新产学研用一体 化,要耐得住寂寞。比如,一个新 上,除了以益生菌为核心突破大力 材料要进行十年的实验才能投入使 用,它的转化时间是十分漫长的。 有一些新消费上市公司刚上市就破 发,这就要求资本市场需要具备洞 察一家企业是否能够持续发展的能 力,因为创新必然导致利润下滑, 在满足顾客、员工、社会、股东的 同时,希望社会能够容忍更多的创 新时间, 也希望更多的投资者跟随

爱运动的盖儿 益起动起来 味动力功夫熊猫运动盖新品上市 本报讯(通 讯员 姚雨函)近 日,儿童成长型乳 运动盖系列 酸菌饮品——味动 力功夫熊猫运动盖 新品上市。专为儿

童研发,营养配比

均衡。应用独家专

利运动盖奶嘴,

添加国家专利菌

株 MP108 以及钙

铁锌、益生元, 水

果与乳酸菌完美结

合, 环球功夫熊猫

IP 加持, 趣味又好

华瑞金融科技沙龙

聚焦金融科技助力长三角地区经济复苏

所联合主办的"华瑞金融科技沙龙" 建设等问题展开讨论。 系列活动,首期聚焦"金融科技如

"金融科技推动双链联动,助力经 和政策执行信息互联互通平台。 济高质量发展"做主题报告。长三 浙江、江苏、安徽四省市之力, GDP和工业生产占全国的1/4左右, 项政策着力于助力金融科技与供应。态应具备相对开放、多元化、智能、 交织和联动的"双链联动"模式, "5+1"个方向, 即基础、技术、业务、 金融体系与实体经济同生共融。

11日, 上海华瑞银行与中国人民大 围绕当前宏观经济形势、金融科技 学国际货币研究所、金融科技研究 运用的挑战与前景、金融科技生态

何助力长三角地区经济复苏?", 金融协会区块链工作组组长李礼辉 来自政产学研各界专家学者共同探 指出,金融服务于实体经济,需要 沙龙第一单元, IMI 研究员、 金融的供应链的有机链接, 这就要 中国国际金融学会理事朱太辉围绕 求加快建设公共数据开放共享平台

角经济占据重要地位,疫情冲击导 所副所长陈道富结合长三角地区的 致全国经济承压。长三角以上海、 独特情况,提出了金融科技服务高

进出口占全国的 1/3 左右,是我国 展实验室副主任杨涛从金融科技生 经济发展的"桥头堡"。疫情之下, 态建设的视角,结合长三角区域的 长三角经济正在经受严峻挑战,多 经济发展,提出了健康金融科技生 链金融发展,朱太辉认为,将金融 融合和持续这几个重要特征,在长 供应链与产业供应链通过数字化实 三角地区以及整个国家层面的金融 现在场景、渠道、客户层面的相互 科技生态发展问题上,需要关注 是有效且致远的方法,通过数据、 客户和监管五个层面,以及由政策 产业、渠道、生态四大抓手,实现 规则,伦理文化等非正式制度构成

吉祥航空携手三亚旅游推广局

共促旅游业恢复

本报讯(通讯员 金哲)6月 群发售;其中包含具有特惠价格的吉 22日,继随心飞套票产品之后,吉 祥航空上海至三亚往返航班机票"次 祥航空携手三亚旅游推广局针对暑 飞卡"套票,成人儿童均可兑换使用。 期假日市场推出集机票、酒店、景 点门票为一体的"三亚 Fun 肆飞" 旅游套餐产品,并且推出覆盖整个 暑期的"次飞卡"多次往返机票套餐。 外,购买"三亚 Fun 肆飞"旅游套餐 这一举措将有助恢复游客信心和旅 游行业发展,践行国家努力推动经 济回归正常轨道的号召。

此次"三亚 Fun 肆飞"旅游套 餐将贯穿7月至9月这一暑期黄金旅 对接,提供具有性价比的专项优惠, 行时段,主要面向上海始发的亲子客 让游客在三亚无住宿的后顾之忧。

首期"次飞卡"套票的可兑换日期范

是我国第21个全国"安全生产 了衷心的祝愿, 敬畏生命、敬畏规 月",同时6月16日也是全国安章、敬畏职责,吉祥的安全运行离 全宣传咨询日。为此吉祥航空客 不开客舱中的"你我他" 舱部"艳红党员工作室"朱瑞嵘、 杨晓雯、许莉、曹微、吕芃、于 知识宣传册》带领旅客一起学习 倩倩、谢晓睿、龙飞潼在万米高 航空安全知识。客舱中一位小旅 空开展了一次别开生面的"安全 客积极参与机上活动,认真地看 生产主题宣讲活动"。

后,以"安全飞行,祝福蓝天" 空颠簸"的相关安全内容。为了 为主题,由党员乘务员流动在客 奖励小朋友,乘务组为他送上了 舱内收集旅客对吉祥航空安全飞 活动礼品,小朋友从中选择了一 行的美好祝福。

语,表达了对中国民航的美好祝福。 亲的安全。

乘务员通过发放《航空安全

起了安全宣传手册,并且在问答 客舱机组完成正常服务工作 环节中,完整地回答出了有关"晴



积极参与活 动的小旅客。

前瞻性布局后生元产业领域

均瑶健康举行后生元发展战略内部研讨会

6月16日下午,均瑶健康组织 科研、市场、资本、渠道等核心人 在食品饮料、营养保健品、个护产 进行后生元专利申报。 员举行后生元发展战略内部研讨会, 品等领域已有着广泛应用,具有广 探讨后生元的行业动态及发展机会。 阔的市场前景。预计5年内全球后 生菌为核心突破大力发展科技专利 均瑶健康董事长王均豪、总经理朱 生元市场将达到千亿级规模。

既熟悉又陌生的领域。2019年,国 后生元领域已进行一系列前瞻性战 《自然评论一胃肠病学和肝病学》 后生元联合创新实验室,并与陈卫 益生菌后生元产品造福人民; (Nature Reviews Gastroenterology & 院士团队合作。目前,CCFM1118 Hepatology)发表了对后生元概念的 (抗幽)、CCFM1139(牙周炎) 共识, 把后生元定义为"对宿主起 和 RS8-5(解酒护肝)三株菌后 制高点,率先制定标准; 有益作用的灭活菌和/或菌成分"。 生元功能已得到初步验证,其中 在这一定义中,灭活的益生菌也被 CCFM1118 已进入人体临床阶段。 归为后生元的范畴。根据此定义, 接下来,均瑶健康将与中国营养保 从味动力常温乳酸菌研发起,均瑶 健食品协会共同起草《后生元团体

后生元对均瑶健康来说是一个 机遇期。王均豪表示,均瑶健康在 成效,需要做好四件事情: 并与东北农业大学、上海理工大学聚焦。

2021年是后生元元年,后生元 等联合开展专利菌株的后生元研究, 朱航明表示, 均瑶健康在以益

菌群系列产品的同时, 如何实现益 当前是后生元产业发展的关键 生菌和后生元协同发展,取得更大

1. 理念先行: 坚定以推动益生 际益生菌和益生元协会(ISAPP)在 略布署。与江南大学成立益生菌 & 菌产业发展为己任,这是初心,让 2. 技术突破: 巩固、发展与几

家头部高校的战略合作,抢占技术

3. 营销突破: 在最短时间内确 定后生元的一个标志性产品,作为 后生元的代名词;

4. 渠道突破: 在供大于求的时 健康一直在从事后生元产品的生产 标准》,完成《后生元质控体系构建》, 代,需要通过消费者画像进行资源 (均瑶健康 刘奇)

【华瑞创新系列报道】

标准化语言让协同更简单高效

"数字化转型过程是一个业务和技术不断融合,不断平衡的实践过程。"如何让业务 诉求完整体现在系统功能中,一直是业务和技术努力解决的问题。基于"标准化的语言", 则会让业务与技术的融合、协同变得简单、高效。本文采访了信科部开发人员、数金总部 产品经理,从一个微观的视角切入,谈谈他们对于标准化的理解。

产品需求文档可以说是开发人 表已经逐渐成熟。对此,产品经理 员开发产品的指导手册,如果说原 标说明书,有关产品的业务要求、 业务参数,都能够在这里找到记录 与说明。即使产品经理发生变动时, 只需要看文档就可以了解有关产品

"以往产品需求编写跟产品经理 自身的专业和经验常常是强关联,即 使是相同功能由不同产品经理编写需 求也会出现较大差异,复用性较低。 尤其当新产品对接时,每次产品经理 从头开始写需求,确认、分析周期长, 往往还会有需求缺失,大大降低了开 发效率。"信科部高翔认为产品需求 编写需要标准化,也就是要建立业务 和技术沟通的"标准化语言"。

通过信科部高翔和数金总部杨 伯靖、耿树文等产品经理们高频地 沟通交流, 在业务实践中不断地进

耿树文谈了自己感受,"产品要素 表就好像是产品需求的字典, 可以 清楚一项需求涉及哪些方面,产品 验及客户识别功能,可能在产品流 及提供时间等等, 要素表中就会 对每一个需求——进行配置示例说 明,这样产品经理只要对照要素表 进行配置,技术人员看到的产品需 求就非常清楚了。"因此,产品要 素表标准化既可以最大程度避免产 品经理在编写需求时发生需求模糊 和缺失,又可以减少技术反复确认、

"事实上,产品要素表会根据

业务模式变化和合作渠道不同等不 断进行迭代,需要适用于业务在不 同模式和场景下的通用性。"产品 经理杨伯靖认为,产品需求标准化 行梳理完善,航旅贷产品需求要素 将推动产品标准化,而产品标准化 得大力提倡。 (华瑞银行高旭华)

则有利于规避合规风险。尤其,对 很好地弥补产品经理个体的经验不 经理考虑范围更清晰,比如名单校 足,也有利于产品迭代管理中回溯。 数字化转型过程是一个业务和

程各阶段都有更细的功能需求,客 技术不断融合,不断平衡的实践过 户身份证件影像、影像获取方式以 程。在数字化建设的实践过程中, 要不断摸索、总结适合的工作方法, 让部门之间、团队之间能够更快速 地创新、更高效地协作,以持续提 升数字化业务成效。

也许有人会认为产品要素表的 梳理难度不大,懂产品就能做。是 的,这项工作本身技术难度确实不 大,但可贵的是几个产品经理和技 分析的时间, 开发效率会大大提升。 术人员决定一起改变以往"随性" 的做法,寻求标准的、高效的工作 方法创造新的价值,而他们还将在 实践中不断迭代、完善。

> 主动向前一步, 主动寻求改变, 一起创造价值,这不仅很酷,更值

003 号航母闪耀亮相。

发展到了这一步, 仍有人轻 信,中国航母水平还差美国五十 彼此核平衡保护抑或相互制约,

装置比美国优半代,估计可在 担心中国还矮美一大截,那叫头 2024年底前入役。成军周期有望 发长见识短。

也一样。第三艘航母下水之时, 用来宣示国家军事实力的,是中 004号航母的设计已提前完成。 国国家利益的自然延伸。从国际 有多个消息源可互相印证,004 政治角度,中国航母是为国家间 号航母近期就将铺设第一条龙骨。 相处立规矩的,让那些不安份的、 作保守预估,到2027年建军百周 老是在大国唆使下下绊子占中国 年之时,003号航母形成完全战 便宜的那部分中小国家学会与中 斗力,004号航母入役成军,005 国友好相处。从政治上讲,一定 号航母则已开建……

二战之后,大国之间再无航 威…… 母大战, 惟有美国每次开战皆 各方谁也输不起,输了其霸权 奉献。

地位即随之消亡。也即大国航 6月17日, 舷号18的我国 母大战必立即引爆核大战,光 脚的和穿鞋的一起玩完。 当今大国之间对抗, 因为受

也就各自守住了不敢把对方逼到 003 号航母与美国最新福特 绝路之底线。当下俄乌之战系典 级航母(首艘仍未能正式进入战 型代理人战争, 无论泽连斯基如 备值班部署)相比,除总吨位和 何不满,美西方就是不直接下场 核动力装置之外,其余各大重要 子。从特朗普到拜登,美国对中 装置的先进程度均在福特级之上。 国动用贸易战和科技战,但始终 捡大实话讲,从001号航母起步, 不敢轻率使用航母舰队封堵中国 中国仅用时十来年,就站上了世 外贸海路。中国现有航母编队尚 界航母发展的最前沿,说美国着 不足以与美国航母编队直接在大 洋深处对决,美国却断不敢动邪 福特号航母从下水到成军用 念,原因恰是中国拥有比航母威 了6年半,因中国分段建造技术 力更利害的核蛋蛋。所以,假如 和工艺皆世界第一,下水即已完 有一天必须对台独出手时,美国 成舾装工作量之大半,海试至少 断不敢直接派航母参战。有鉴于 可提前两三年, 再加上电磁弹射 此, 讨论中国迄今没有核航母就

中国航母的作用和美国一样, 人都好朝三暮四,咱中国人 不是用来彼此直接角斗的,而是

用航母作为开路先锋。然而, 东沟,胶东威海北洋辱,闽省中 中外恐美病患者均忽视或故意 法马尾耻……中国近代海军发展 对一个反复呈现的事实视而不 的三段悲壮往事,正被当代海军 见,那就是美国虽对中小国家建设的波澜壮阔所覆盖。这是"朝 反复使用航母,但从未在大国 三暮四"的矢志追求,是党领导 冲突中使用航母。最典型的案 下的强国兴军实践。让那些内外 例是美苏冷战,两国航母力量 反动派在我们面前发抖吧!让他 根本不成比例,可美国航母战 们去说我们这也不行那也不行吧, 斗群从来都是知趣地退避三舍。 中国人民的不屈不挠的努力,必 缘由说破了挺直接, 就是大国 将稳步的达到自己的目的! 这过 之间直接开打航母大战,参战 程也有我们全体均瑶人的努力与

重要条款·

6月27日,国家互联网信息

现在要保护数据本身的安全,据预 号信息,含有职业信息的,应当与 联网用户注册、使用账号信息违反 同意组建上海数据集团有限公司。 那么组建上海数据集团,释放 测 2024 年隐私驱动的数据保护和 个人真实职业信息相一致。互联网 法律、行政法规和本规定的,应当 合规技术支出将在全球突破 150 亿 机构用户注册、使用账号信息,应 依法依约采取警示提醒、限期改正、 (2018年揭牌,"一网通办"总门户)、 1.数字经济已成为新经济核心, 美元。随《数据安全法》等落地、 当与机构名称、标识等相一致,与 限制账号功能、暂停使用、关闭账 上海数据交易所(2021年11月25 数据有望超过土地成为更重要的核 数据交易市场快速发展,预计2023 机构性质、经营范围和所属行业类 号、禁止重新注册等处置措施,保

服务的,应当对申请注册相关账 立健全互联网用户账号信用管理体

知用户限期改正; 拒不改正的, 应 和公众投诉举报。

互联网信息服务提供者应当依 办公室发布了《互联网用户账号 法保护和处理互联网用户账号信息 信息管理规定》,自2022年8 中的个人信息,并采取措施防止未 月1日起施行,其中重要内容如 经授权的访问以及个人信息泄露、 篡改、丢失。

互联网个人用户注册、使用账 互联网信息服务提供者发现互 存有关记录,并及时向网信等有关

互联网信息服务提供者应当在 民的共同付出。但是从长远的角度 验存量账号信息,发现不符合本规 甄别、处置、反馈等机制,明确处

(集团法律合规部 林雨桐)

吉祥航空提供两种托运行李额付费购买途径,收费标准如下:

按每人每次出行均少带 10 公斤托运 行李的前提下, 吉祥航空每年可减 少航空燃油消耗近5000吨,年均减 少碳排放 1.5 万吨, 相当于 5000 辆 小汽车行驶一年的碳排放量。 与此同时,吉祥航空引入全新 /公斤、1000公里至1999公里15 受优惠;未来,吉祥航空也将开发

本报讯(通讯员 金哲)吉祥

航空于6月10日起在国内航线推出

首款低碳经济舱票价产品,以倡导

"轻出行、新态度"可持续旅行新

理念,让旅客可更灵活地预订航班,

不再为不需要的需求支付费用。与

此同时,这也是吉祥航空首次将旅

客的出行服务和体验与可持续发展

战略紧密结合的尝试, 多方面推动

包含免费的机上餐食和饮品,及1

件重量不超过10公斤的手提行李

额, 无免费托运行李额, 价格相较

于其他普通经济舱票价产品更优惠

——该票价产品于 6 月 10 日起正式

上线,适用于吉祥航空实际承运的

所有国内航班(含包机、中转航班,

不含港澳台地区航线),相等于普

通经济舱四折及以下散客折扣舱位

票价。旅客可根据个人需求,付费

购买托运行李额。购买普通经济舱

票价产品的旅客将继续享有免费托

根据现有数据模型推算,未来

运行李额。

吉祥航空低碳经济舱票价产品

节能减排措施的落地。

设计的国内航线(不含港澳台地区 元/公斤、2,000公里以上20元/ 更多的行李券产品以供选购。 航线)行李收费标准,为购买低碳 公斤。与原经济舱逾重行李收费标 吉祥航空如意俱乐部白金卡、 举例说: 航距为999公里以下12元 上渠道提前预购托运行李额还可享 并支付相关费用。

经济舱票价产品的旅客提供更具性 准相比,即按该航线经济舱 Y 舱全 金卡及银卡贵宾会员旅客,可根据 价比的行李托运费用。全新国内航 价的 1.5% 计价,全新的"航距阶梯 会员等级分别获赠 30 公斤、20 公斤、 班托运行李及逾重行李收费标准将 式付费模式"更加直观简洁。旅客 10公斤的免费托运行李额,超出部 采用"航距阶梯式付费模式"计价, 在航班起飞前通过官网、APP等线 分须按新版航班托运行李规则执行

本报讯(通讯员 俞超) 6月 同时,有许多旅客为吉祥航空送上

把折叠伞, 赠予了即将庆祝生日 在万米高空中, 党员工作室的 的母亲。他希望长大后的自己能 成员们与旅客一起,通过简短的话 成为妈妈的"保护伞",守护母

俞超 供图)

政策解读・组建上海数据集团

近期上海市人民政府发布批复, 量的数据要素。 上海数据集团将与上海大数据中心 了哪些信号?

务活动都离不开移动互联网,产生 些利润可以为国家带来充足的税收, 入。 了海量的碎片化、隐私数据,那么 所以组建公司不仅仅局限在企业架 3.数据使用过程中的安全监管, 号信息的用户进行基于移动电话号 系,将账号信息相关信用评价作为 这些互联网经济背后的数据安全是 构方面,同时也体现在立法方面。 数据使用安全涉及国家安全,常由 码、身份证件号码或者统一社会信 账号信用管理的重要参考指标,并 极为重要的,因此亟需组建全面推 从数据采集、存储、流转及使用都 政府平台公司控制、主导,要进行 用代码等方式的真实身份信息认 据以提供相应服务。 行城市数字化转型的机构或公司对 需纳入监管框架,数据产业顶层立 国有企业的混合制改革,从目前的 证。 当前的数据进行管理。通过组建上 法趋于完善,《网络安全法》《数 企业发展来看的话,数据应用离不 互联网信息服务提供者应当建 显著位置设置便捷的投诉举报人 海数据集团,让数据进行合理、合 据安全法》《个人隐私保护法》等 开头部互联网厂商以及绝大多数网 立账号信息动态核验制度,适时核 口,公布投诉举报方式,健全受理、 规的治理、流动、交换、交易,进 均进入严格实施阶段。 行数据的侧供给改革,提高供应的 2. 我国对于数据安全的重视程 来看的话,互联网监管必定是一个 定要求的,应当暂停提供服务并通 理流程和反馈时限,及时处理用户 数据质量,不仅为上海市大数据交 度又迈出了一个新的阶段。数据安 长期执行的政策。

易所,也为其他相关合作提供高质 全可控是数据应用的前提条件,体

日揭牌)成为拉动上海城市数字化 心生产要素。不管是数据的生产, 年国内数据安全技术服务有望达百 型等相符合。 转型和智慧城市的重要力量。 采集,存储以及运输和流转的过程 亿,随 IT 架构走向云化,长期将撬 互联网信息服务提供者为互联 主管部门报告。 目前人们日常的信息交流、商 当中,都会产生巨大的利润。而这 动千亿级的数据安全 SaaS 运营收 网用户提供信息发布、即时通讯等 互联网信息服务提供者应当建

(集团信息科技部 陈钦霸) 当终止提供服务。