

均瑶集团主办  
内部刊物 赠阅交流  
地址：上海市肇嘉浜路789号  
邮政编码：200032  
编辑部电话：（021）51155835  
传真：（021）51155678  
网址：www.juneyao.com

## 2022年度均瑶集团十件大事

1

### 党组织、方法论进入公司章程



公司股东会贯彻落实新发展理念，启动章程修改，将先进文化成果写入章程，新增党组织、方法论内容，确立“一二三四五方法论”为公司宗旨，主要内容包括一个使命、两个恒、三种文化、四个满意、五种思维。新增第五章“党组织”，明确了党组织“政治引领、党管干部、从严治党”的主体责任，进一步增强企业高质量发展的内在动力。

在风雨兼程的年份，公司全体职工同舟共济保经营保安全，学习党的二十大精神见行动，公司党组织建设和职工民主管理均获得上海市党建系统和全国总工会的嘉奖。创始人王均金、王均豪众望所归履新职，践行企业家精神，围绕促进“两个健康”主题，推动企业高质量发展。

2

### 吉祥航空逆势完成定向增发

在民航业深受疫情影响的档口，吉祥航空仍然受到投资者青睐，逆势完成非公开发行（定向增发），募集资金33亿元，成为上市航空公司中，2022年首家完成再融资的企业，提升了公司盈利和抗风险能力。通过自主研发新航班运行控制系统（FOC）、搭建机载大数据平台、开展标准化飞行数据分析平台（OPT）优化项目、推动航空器快速存取记录器（QAR）深度应用等一系列数字化建设，提升了运行效率和运行安全，在中国民用航空局运行监控中心发布的年度排名，吉祥航空准点率达到了96.75%，在国内14家主要航空公司中排名第一。同月，九元航空完成新一轮增资股权重组，注册资本提升，综合实力进阶。

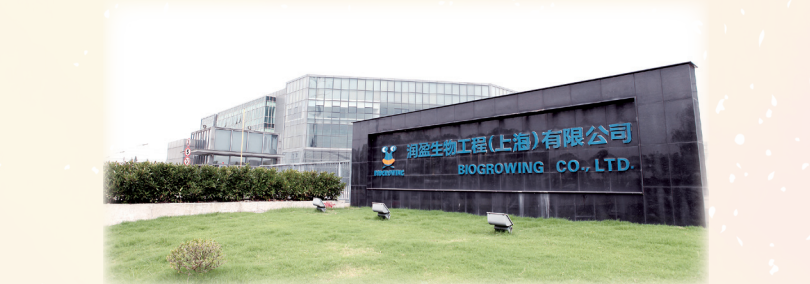
3

### 均瑶荣获首届上海慈善奖

均瑶集团积极响应国家号召，在全国6省区13地通过多种创新模式践行精准扶贫、乡村振兴；公益助教，关注教育发展；扶危济困，帮扶弱势群体；助力上海抗击疫情、陆空联运抗疫物资、社区援助、志愿者千军出动、减负担、提信心、建体系推动复工复产。均瑶集团凭借2020年以来在捐赠数额、持续履行社会责任等方面的优秀表现，荣获上海市政府颁发的第一届“上海慈善奖”。

4

### 均瑶健康构建生态链



8月，均瑶健康重组润盈生物，将老牌益生菌原料生产龙头企业收入旗下。润盈生物是第一家参与行业标准起草的生产型企业，是亚洲大型益生菌生产基地之一，产品畅销海内外60多个国家和地区。重组后，均瑶健康在生产技术、海外市场方面得到极大提升，同时整合上海供应链头部企业成立泛缘供应链，实现了生态链布局。

益生菌新业务加速变现。云商销售额大幅增长。近20株明星专利菌株加持的饮品、菌粉、休闲食品等多种形态产品广受消费者青睐。“选益生菌看专利名”概念深入消费群体。

5

### 爱建集团开辟投资新渠道



爱建集团优化资源配置，储备发展新动能。完成保理公司减资、租赁资产置换，实质性推动证券公司股权优化与财务投资人引进等工作，进一步夯实金融主业。爱建租赁公司着力聚焦“四新一绿”行业，经营模式转型，轻资产运营模式初获收益，实现净利润和ROE（净资产收益率）双增长。君信资本一期基金7家标的实现上市，二期基金成功设立蓄势待发。信托公司标品业务突破100亿元规模，信托公司通过中国人民银行和上海银保监局的现场检查。

6

### 华瑞银行加速转型促消费

华瑞银行秉承“数字金融，美好出行”的理念，基于股东航空生态场景，与吉祥航空成立“航旅金融创新实验室”，加速推进数字风控、数字营销、数字运营等数字化核心能力建设，推出融合“双重积分、扫码支付、航空权益、先飞后付、信用额度、数字藏品”等六大功能的“吉祥钱包”，将银行级账户服务能力嵌入吉祥航空移动服务终端，提供安全、稳定、规范、标准化的金融底层服务，使吉祥航空会员“无感”体验数字化金融服务的快捷。同时推出的吉祥航空“先飞后付”机票分期服务契合年轻客群的消费需求，成为华瑞银行航旅金融分期服务的首个落地的航空出行场景，标志着华瑞银行航旅金融由单一场景客户向异业联盟多元化生态转变。

7

### 大东方主业转型初见成效



大东方持续深化“商业零售+医疗健康”的双主业战略布局，在完善商业零售传统业务的同时，医疗健康成效凸显。旗下均瑶医疗通过对健高儿科、雅恩健康、知贝医疗的收购，采用“综合门诊+儿科诊所”的城市分布模式，构建整合型儿童健康服务体系，布局了儿童内分泌、儿童心理健康、儿童保健康复等亚专科，现已开拓近50家儿童服务连锁机构，覆盖全国30多个大中城市，满足儿童成长多元化的健康需求。

8

### 世外成为沪上海外升学第一校

2022届世外中学学子共收到来自全球顶尖和主流大学录取通知书近千份，以耶鲁大学、斯坦福大学、哥伦比亚大学、芝加哥大学、约翰霍普金斯大学、康奈尔大学等9枚藤校&Top10录取，以及16枚剑桥牛津大学录取，英美双强，稳坐沪上海外升学第一校。7月，青浦高中校园结构封顶启动招生工作，标志着世外第一所贯穿幼儿园到高中的旗舰学校已完整起航。幼教集团早教中心成立，托幼一体化成为全新热点。世外教育集团发布全新品牌标识，旗下8所直属学校名称由“世界外国语学校”更名为“世外学校”。

9

### 科技版块持续开拓创新



随着国产大飞机C919的首次交付以及ARJ21飞机的大量商业运营，上海华模科技有限公司在国产飞机工程模拟机研制、基于模拟器的适航试验攻关等方面做出的重要贡献，得到了合作方的肯定。研发生产的国产高等级A320型D级全动模拟机的真机主体部分，首次亮相第十四届中国国际航空航天博览会。华模科技承担的“国产民机D级飞行模拟机研制”项目被上海市发改委、上海市经信委列为上海市战略性新兴产业重大项目。

私有云平台“均瑶云”项目，获评“上海城市数字化转型实践方案优秀项目”。陶铝新材料作为国产大飞机C919零部件材料供应商助力国家战略。

10

### “喜鹊到”裂变营销初见成效

“喜鹊到”全球空运物流服务平台异军突起，开通服务城市202个，新型裂变营销模式“喜店钞能力”计划成功上线，“喜店”是赋能小微运输业务主体的虚拟店铺，通过建立自营销售代理模式，引入更多自营销售，助力合作伙伴开拓市场，实现双方互利共赢。“喜店”上线首月，已有636名店长入驻。有望引领航空物流创业体验及商业模式创新，为助力航空物流业向数字化转型，实现航空货运由传统运输向现代物流服务体系跃升做贡献。

于7月荣获上海市促进现代航运服务业“创新潜力项目”，11月获“2022年物流与供应链（中国）解决方案TOP50”。

## 王均金：三年“历劫” 飞升晋级 “踔厉奋发 历久恒新” 均瑶集团2023年工作会议举行



工作会议现场。

（晓颖 摄）

本报讯（记者 王晓颖）小年见飞雪 瑞雪兆丰年。1月15日上海初雪，均瑶集团2023年工作会议在均瑶国际广场32楼顺利举行。工作会议以“踔厉奋发、历久恒新”为主题，回顾了在过去一年中，全体均瑶员工在复杂形势和严峻挑战下勇毅前行、共克时艰的奋斗历程，展望了新时代开创百年均瑶新局面的机遇与挑战。均瑶集团董事长王均金在讲话中表示，2022年真正践行了“踔厉奋发”。2023年是实施“十四五”规划的关键之年，也是我们要“历久恒新”的一年。他表示，三年疫情的经历我们可以将之看成“历劫”，总结经验“飞升晋级”是目标，经历是我们做“久”的基础，持之以恒、持久创新，夯实百年老店可持续发展的能力。

本次会议延续线上+线下、主会场+分会场相融合方式举行，四十余位集团总部领导及部分下属业务单位负责人现场参会，全国三省一市13个分会场近百人“屏对屏”互动交流。均瑶集团全球近2万员工通过均瑶集团APP参与会议。会上，集团及部分业务单位作工作报告；揭晓均瑶集团十件大事；发布社会责任报告；表彰2022年度优秀员工、优秀管理者、优秀团队；均瑶集团集团董事长王均金在讲话中肯定了去年一年全体员工“踔厉奋发”所取得的成果，提出了“历久恒新”飞升晋级的目标。

均瑶集团党委书记陈理主持次会议。均瑶集团总裁王均豪以“潮水退去不裸泳，抢抓市场刚需度”为主题做年度工作报告。吉祥航空、九元航空、爱建集团、华瑞银行、大东方、均瑶健康、世外教育集团分别汇报2022年工作总结和2023年工作计划。均瑶集团董事王瀚，纪广平；副总裁张维华，尤永石，高兵华，徐俭，林机；吉祥航空总裁

赵宏亮，副总裁于成吉；九元航空总裁胡帆；爱建集团党委书记、监事会主席范永进，总裁蒋海龙；华瑞银行董事长曹彬，行长解强；大东方股份董事长高兵华，总裁席国良；均瑶健康总经理朱航明；世外教育集团副董事长王小平，总裁徐俭；世外中学校长厉宏影；华模科技副总经理华栋；均瑶文化董事长裴寿龙；喜鹊到董事长卢跃；安徽陶铝新材料总裁沈卫东，特聘顾问倪军；均瑶国际广场总经理李建斌；东瑞保险董事长郑樨瑜等领导 & 集团总部职能部门负责人，各产业有关领导携部分员工在主、分会场参会。

年会上，王瀚揭晓了2022年十件大事，十件大事十个里程碑，带大家回顾了这不平凡的一年。纪广平发布了《2021年度社会责任报告》，这也是均瑶集团第9次发布社会责任报告，报告围绕公司的组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运行、消费者问题及社区参与和发展7个核心主题，展现均瑶集团历久恒新的全貌。爱自不言，涓滴成海，爱心捐赠环节，大家纷纷拿起手机向“均瑶集团爱心基金”汇去款项，帮助贫困学子完成学业，为祖国乡村振兴提供一份支持。

王均金、王均豪、王瀚、陈理、范永进等领导为26名优秀员工、15名优秀管理者、4组优秀团队颁发奖金奖状，鼓励他们再接再厉，继续追寻“百年老店”的目标。

名普通的创业者成长为一名有责任、有担当的“老”委员。多年参政议政的经历不仅提升了他的履职能力，提高了政治素养，更激发出他身上强烈的家国情怀，让他深切体会到个人命运与国家命运息息相关，企业发展与国家发展紧密相连。用行动践行使命、用担当诠释情怀。作为均瑶集团创始人，王均金带领均瑶集团融入改革大潮，积极响应国家战略和上海规划，做实传统业务，开拓金融、科创新业态，公司年复合增长率超过两位数，进一步夯实了均瑶集团现代服务业的根基，积极履行社会责任，书写了一名创业者的成长史，在民营企业家群体发挥积极向上的带头作用，为中华民族伟大复兴贡献自己的一份力量！

十五年的履职生涯，王均金从一

## 上海政协委员王均豪：让上海无幽

本报讯（记者 王晓颖）1月10-14日，上海市政协委员、均瑶集团总裁、均瑶健康董事长王均豪在沪参加上海市政协十四届一次会议，并向大会提交了“上海筛查计划——让上海无幽”提案。“让上海无幽”是一份关于在上海市开展全民幽门螺杆菌感染率筛查，实现治疗前移、预防为主的健康战略的提案。2021年7月，国家卫健委在江苏试点幽门螺旋杆菌筛查工作，上海作为国际型大都市也要与时俱进，提案呼吁实施上海市全民筛查计划。对阳性患者进行早期干预，实施治疗与预防相结合方针，降低全市幽门螺杆菌感染率，为健康、活力的上海助力！

会议期间，王均豪委员参加政协会议，列席人大会会议，认真聆听工作报告，积极参加小组讨论，并在政协专题会议发言时表示，“公务员队伍要敢于和善于与民营企业打交道，比如工商联的不少企业都是好企业，希望能重点指导。”

## 吉祥设立四川分公司 与成都东部新区签订投资合作协议

本报讯（通讯员 金哲）1月17日，吉祥航空与成都东部新区在成都天府新城中会议中心共同举行仪式，双方就吉祥航空设立四川分公司签订投资合作协议。此举不仅标志着吉祥航空持续深耕西南地区航空市场、践行HVC高价值航司发展的战略要求，更是公司积极参与成都国际航空枢纽建设、助力西南地区民航事业发展的重要举措。

根据规划，吉祥航空四川分公司定位为公司开辟西南市场的桥头堡，作为公司西南地区航班的指挥运作中心，不仅负责成都进出港吉祥航空航班的运行勤务、飞机维护、旅客服务、市场营销以及运行调度等保障工作，更将发挥吉祥航空所属的物流、IT、维修、培训、餐食等专业能力，不断构建更广泛的运营保障和服务支持体系。此外，吉祥航空四川分公司还将在均瑶集团

范围内发挥更大作用，将持续支持与母集团旗下金融、教育、健康、消费等板块在西南市场的产业协同和生态构建。

在设立四川分公司后，吉祥航空将在保证现有成都进出港航班规模同时，科学有序增加运力投入，为西南地区商旅出行提供更多选择。“十四五”期间，吉祥航空成都进出港网络将首先聚焦公司精品航线与通达华东地区航线建设，并逐步布局连通国内省会级城市与东南亚、东北亚地区航线。预计经过5年发展，吉祥航空四川分公司将在成都投放8-12架飞机运力，同时国内航线网络将覆盖成都至长三角、珠三角主要城市以及其他国内热点商务、旅游城市；在国际目的地方面计划通达东南亚、东北亚等地区，后期更将布局成都始发的远

程洲际航线。

### 【新春慰问】

## 均瑶党委连续19年 看望“老邻居”



1月17日，春节前夕，均瑶集团党委书记陈理带领慰问小组连续19年为集团驻地张东居委会和张家浜居委会数家困难居民和孤寡老人送去新春关怀和慰问金。

### 喜获殊荣

## 均瑶获实力温商成就奖



# 三年“历劫” 飞升晋级

## 王均金董事长在均瑶集团年会上的讲话（摘要）

2022 年是不平凡的一年，在均瑶集团成长历程中，这是我们面临的最具挑战的一年。年会的主题为什么定为“踔厉奋发 历久恒新”？去年我们围绕“踔厉奋发”四个字运作。每一个板块包括教育、航空、金融受到严重影响，大健康也受供应链影响，去年不平凡，更不容易。

今年则是“历久恒新”，三年疫情是经历，也是我们的阅历，我们要恒新、做久必须有阅历，阅历是我们做久的基础。“历”字意味着我们要善于总结经历，来面对新的挫折和困难。“久”，我们每一个板块都是要做“百年老店”，围绕这一点我们不光说，更要去做。发展一定伴随着困难，所以我们要

**航空运输 迎来好时机**

吉祥航空围绕 HVC 高价值战略定位，要做出特色，做出差异化，做成国际国内一流的航空公司，这些目标我们始终不能变，也不会变。进一步打牢安全基础，提升数字化。九元航空很多方面得到局方进一步认可，未来进一步夯实流程绩效、打牢安全基础、巩固和落实低成本文化。

航空板块从某种角度看迎来了好时机，随着疫情防控常态化、政策向好，未来三年相信航空会迎来报复性消费，包括即将到来的春运。未来三年，我期望吉祥、九元除了能把过去三年补回来，还能有所增长。吉祥航空本身运力增长不少，今年在引进 8 架飞机的基础上，比 2019 年增长 20% 以上的希望很大。

**金融服务 打造可持续金饭碗**

均瑶的金融板块在上海的民营企业中金融牌照最多，但是我们历练得还不够。爱建集团这三年在疫情、地产政策变动下很难受。即使在这样的局势下，爱建信托依然是信托行业里对投资人最负责任的公司。买卖建产品，我们把投资人的钱当成自己的钱来看待，大家齐心协力、群策群力商讨风险化解方案、化解措施。但为什么说“历”不够，我们有一点脆弱，一碰到情况就手忙脚乱。我们要成为百年老店，就要不断夯实基础、要构建出四梁八柱、要创新、要从三年的疫情经历中吸取教训。爱建也有可圈可点的地方，投资有收益、租赁有做实，但离我的预期还有差距，目标规划任重道远。新的一年爱建集团要有新变革。

华瑞银行是上海首批民营银行，这些年我们有些做得好，有些不理想。其中拓展业务、风险系统能力、平台能力等还不足。做业务要长短结合，要有预见性。疫情三年经历，让我们暴露了一些问题，有了经历和教训，2023 年华瑞银行要总结好经验教训，将“一二三四五”方法论中的辩证思维转化为价值，辨清楚、辨明白、辨出效率来。我相信今年应该是一个好的开端。

金融板块是我们的金饭碗，这些金融牌照是值得珍惜，都是宝贝。2023 年要开始推动与爱建证券的合作，我们要下力气做成可持续发展的金饭碗。

**现代消费 新业务要成为核心动力**

大东方，我提过转型的总调子，均瑶集团有服务业根深蒂固的文化理念，轻资产是核心。大东方去年也受疫情影响，门店关关开开。对于新项目的拓展要有足够的系统，以保证目标达成，其中第一是判断能力，第二是目标的落地能力，最终要看成果。如果第一步判断错了后面怎么努力也没用，说明判断能力不够。大东方包括均瑶医疗的核心是轻资产运营，轻连锁模式，运用智慧盈利，运用能力盈利，不是运用买楼买资产盈利。未来，我对大东方寄予厚望，毕竟我们转型的方向是对的，接下来干部的思想转化要进一步到位。

均瑶健康去年并购和重组益生菌投资不少，最后要成果，目标落地，转化成可持续能力。大健康业的领导班子要将现有业务和新业务结合好，第一、现有业务要巩固；第二、新整合业务要磨合好，主人翁精神要落地。纳入均瑶健康的新业务除了投资 ROE 要高，关键是要成为可持续发展的核心动力之一。例如泛缘供应链，要结合好渠道，投资回报要高。均瑶健康还要提高效率，刨除成本不断增加、疫情影响供应链等外部原因，我们还要找自身问题，要好好反思，不应该发生的事情不能发生，要吃一堑长一智。益生菌的未来是很有希望的，均瑶健康成长还不够快，离千亿的目标还很远。

**科技创新 持续开拓创新**

华模科技的今天和集团以及航空板块的支持分不开，华模团队也没有辜负，在这个项目上立功了，当然其中有吉祥试验田的贡献。华模有望成为科创版新的上市公司。

华模核心是要把质量做好，做到国际同步甚至领先。要跟国际竞争，就必须要对标哪些方面我们还要加强，这其中产品成本很重要，原材料采购前瞻性要强，预算成本、目标管控、运营环节等等，都要下大功夫。

喜鹊到现在基础还不够，还要再训练内功。要有足够的客户数，要有航空公司全商业平台，要上线辅舱智能化系统。

科技创新板块未来还会有围绕航空延伸出来的产业，九元对其有贡献，没有九元的试验田培育不出新产业。包括正在开发的 FOC 系统，也有我们自己的独特性，未来有市场需求。我要求我们所有自用开发系统都要商品化，其优势在于，满足了自用后，推向市场商品化了，既可以摊薄研发成本，又可能成长

为一个新利润点。

**教育服务 集团化办学有成效**

教育系统可圈可点的很多。三年疫情，每个学校都没停，我们的课程内容包括网课都是最有价值的，我们的老师责任心是最强的。疫情期间，我们看到了什么叫主人翁精神，什么叫责任心。世外教育集团对直属校的贡献越来越大，底子越来越好。今年开始青浦自己投资的高中开始投入运营，投入招生。我们的 8 所幼儿园形成的幼教集团实现了系统化管理，任务清单中年、月、周、日具体到每一个管理人，事情很清晰且落地很实。

2005 年，我们提出办百年名校，历久恒新，“久”字是我们发展中最好的法宝。“久”就是长期主义，长期主义就不会急功近利，所有人做所有事都对未来负责任。党的二十大报告里提出的“教育高质量发展”我们已经在做，我们对自己永不满足，恒新恒心，即要不断要有新的能力、新的思路、新的创作、新的价值增长，给学生带来新的知识点。

**未来发展 百年老店是真做**

均瑶集团未来发展，第一、我们百年老店是真做，每一个业务都要能够产生利润，夯实我们的业务基础。第二、疫情三年，干部职工主人翁精神是否都落地，我们要自省自查，每一个板块把干部盘一盘，主人翁精神谁好谁不好，列一个表，该谈话就谈话，责任心很重要。高

层的干部要有系统思维、战略思维、解决问题的能力。下一步，我们要对所有干部做数能模型，每一个板块要清晰自己干部的短板，有些业务纠错成本太高，所以短板一定要更加清晰。对照数能模型，进一步将干部的考评、述职工作结合起来，将干部述职常态化，干部考评常态化，考评要进行上下左右的访谈。要成为“百年老店”所有的工作要扎实、要系统、要有用，来落实我们的主人翁精神，合适的干部要用到合适的岗位，这样我们的公司才能够有持续性，这样才不是把“百年老店”挂在嘴上，是落到地上，这是我们“十四五”期间要做的工作，今年开始启动。

去年我们成立了数字生态协同委员会，今年我们要进一步深化生态协同委员会的工作内容和和工作质量，协同变现、协同促进、协调发展，进一步夯实数字化对业务的推动，这是我们 2023 年重要工作。

均瑶集团百年老店是真做。我们要进一步巩固百年老店的基础，进一步坚定百年老店的决心，我们要持之以恒、以新的能力应对新的变化、新的思维、新的发展。干部好，员工好，进一步层层落地每一位员工的主人翁精神。去年社会责任也做得不错，疫情期间我们有 1300 多志愿者，参加了社区抗疫。今年上海首届慈善奖也给了我们肯定。均瑶是一个有责任心的企业，有些时候不能光算自己的账，小我和大我，没有大我哪有小我。均瑶集团要做百年企业，要做一个社会好口碑的企业，金杯银杯不如客户的口碑！

的共同奋斗，着力提升发展质量和效益，切实转变发展方式，全力推动质量变革、效率变革、动力变革，我们就一定能够开创集团高质量发展的新局面。

2023 年，我们要在集团数字生态业务经营委员会的统一领导下，以用户为中心，在制度、机制等方面进一步加强各业务的融入融合，真正实现更高质量、更高层次、更可持续发展。

**（三）文化指引，齐心协力，为“百年老店”增光添彩**

“一二三四五方法论”还要再管 30 年，就必须要有“方法论”在全员落地生根的基础上能够与时俱进，永葆活力，持续释放强大能量。新时代已经为我们提出了新的要求、新的课题，我们该怎么办？我们要思维创新不停歇，自我挑战不止步，不断破题，持续实践我们的“方法论”；我们要继续全面探讨数字时代企业如何构建更合适的文化体系，企业文化如何更有效地融入日常经营管理，社会责任如何实质性地体现在企业文化中；发挥跨板块宣传效应，多讲、讲好“均瑶故事”；只有企业文化才是核心竞争力，因为它“偷不去、买不到、带不走”，永远是竞争的法宝。

# 坚持优秀 终会闪光

均瑶集团在创新中成长，百年老店的每一步，都少不了每一位员工的付出。坚持优秀，终会闪光。为树立典型、表彰先进，2022 年共有 4 支队伍获“优秀团队”，15 名领导获“优秀管理者”，26 名员工获“优秀员工”称号。

| 2022 年度“优秀团队”<br>(排名不分先后)  |                |
|----------------------------|----------------|
| 上海均瑶（集团）有限公司               | 财务部            |
| 上海吉祥航空股份有限公司               | 客舱部            |
| 上海市世外中学                    | 国际高中部          |
| 上海均瑶医疗健康科技有限公司             | 健高儿科           |
| 2022 年度“优秀管理者”<br>(排名不分先后) |                |
| 王文俊（青浦世外）                  | 林思煊（爱建集团）      |
| 孙晓雨（集团总部）                  | 周中文（武汉均瑶地产）    |
| 李会林（均瑶医疗）                  | 周玉坚（合肥世幼）      |
| 李 恬（华模科技）                  | 徐 爽（吉祥航空）      |
| 沈丽琳（宝山世外）                  | 黄元礼（爱建资产/爱建产业） |
| 张 飞（九元航空）                  | 龚尔鹏（吉祥智驱）      |
| 邵大伟（吉祥航空）                  | 蒋红涛（大东方股份）     |
| 林思毓（世外小学）                  |                |

## 均瑶集团业务板块工作报告摘要

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>航空运输</b> | <b>吉祥航空</b><br>2022 年，在疫情影响下，吉祥航空安全与发展两手抓、努力促进生产经营恢复，因时因势灵活调整经营策略，包括疫情防控期间复工复产航班以及国内国际客运、洲际货运航班的及时复航。难中谋进强化营销服务，与华瑞银行联手推出了首款金融类航旅产品“先飞后付”。全力推动政策“输血”和降本“止血”，逆势完成非公开发行（定向增发），募集资金 33 亿元。持之以恒抓好航班正常性管理，航班正常率在国内主要航司中排名首位。科学统筹战略推进和企业治理，通过自主研发新航班运行控制系统（FOC）、搭建机载大数据平台、开展标准化飞行数据分析平台（OPT）优化项目、推动航空器快速存取记录器（QAR）深度应用等一系列数字化建设。未来，吉祥航空始终坚持“百年吉祥”美好愿景和打造客户价值引领、精益数字运营的 HVC2.0 战略定位，全力将失去的三年时间抢回来，为“后疫情”时代的平稳、健康、可持续发展奠定坚实基础。                                |
| <b>金融服务</b> | <b>爱建集团</b><br>2022 年，爱建集团围绕着调结构、谋发展、稳中求进的主基调大力推进年度工作。稳住业务的基本盘，努力推进新转型，爱建信托受政策影响展业困难，推动标品业务创新转型，把牢风控和资产质量关，围绕协同和数字化建设，降本增效提升能力。2023 年，爱建集团将坚持“降本增效，提升管理水平，保证流动性合理充裕；进一步优化投资与业务结构，谋求发展新模式，爱建资产、爱建产业一体化协同管理；君信资本一期基金 7 家标的实现上市，二期基金成功设立蓄势待发。围绕年度重点工作，爱建集团深入完善治理结构，加快业务创新转型，打造骨科特色的样板医院。三凤桥食品工厂启动标准化工厂生产，开发潜力预制菜大单品、熟食分店调整生产模式。2023 年，爱建集团将进一步完善发展思路，优化创新政策举措，细化提升三项措施，围绕战略性转型应势求进，经营管理再度挑战更高目标，按照“减重、减负、收缩、求生存、过紧日子”的总基调，持续优化业务，解决业务主要矛盾，提升管理效能，优化资源配置。 |
| <b>现代消费</b> | <b>大东方</b><br>2022 年，大东方持续深化“商业零售+医疗健康”的双主业战略布局，收缩非战略性业务，优化资产配置，集中核心资源，盘活现有资产。传统商业零售业务板块多措并举、挖潜增收，尽力弥补疫情影响，搭建大东方自媒体矩阵，全渠道运营私域流量为应对疫情提供了重要的销售渠道。汽车业务持续推进组织转型和业务转型、加速新能源业务布局。医疗业务持续推动旗下均瑶儿科医院板块的核心能力构建，持续探索专科特色医院；通过对健高儿科的进一步收                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>教育服务</b> | <b>均瑶健康</b><br>2022 年，均瑶健康贯彻“围绕真健康做价值创造”的方针理念，进一步强化全球益生菌领跑者发展愿景以及做体微生态专家的使命。强化业务主体：常温乳酸菌业务受全国大面积疫情影响，味动力仍严守行业成长平均线；产品方面 7 株专益生菌成功产业化应用，益生菌新业务加速变现，云商销售额大幅增长。强化科技赋能：与江南大学、东北农大等高校签订新的战略合作协议，增持江南大学 6 株专益生菌独家授权，与东北农大共建的“益生菌&后生元健康功能食品创新中心”正                                                                                                                                                                                                            |
|             | <b>均瑶医疗</b><br>2022 年是华瑞银行困难高度叠加的一年。面对经营压力，华瑞银行坚定稳健经营；普惠金融连续五年获得普惠关键性指标，连续三年获得市政府普惠专项奖励；航旅贷自营产品真正实现了获客、反欺诈、客户经营、风险控制、贷后管理、产品管理的全流程搭建，为后续优化收益结构、减少对外依赖、健全政策应对能力夯实了基础；基于股东航旅生态场景，与吉祥航空成立“航旅金融创新实验室”联合发布在航旅场景内首组落地产品——吉祥钱包和先飞后付，研发企业版“先用后付”产品，是集团数字生态联动的重要开局。2023 年，华瑞银行将“坚定信心、着力创新、聚焦负债和自营、实现扭亏为盈”。重点新增自营贷款，以自营业务为抓手带动数字转型。坚守合规底线，夯实基础管理。                                                                                                               |

# 潮水退去不裸泳 抢抓市场刚需度

## 王均豪作均瑶集团工作报告（摘要）

首先用一句话来概况我们的信心和要求，那就是“文(文)以上我们潮水退去不裸泳，抢抓机遇让顾客更有刚需度”。

**一、2022 年集团取得的收获**

面对充满变数的 2022 年，集团上下始终坚持“百年老店”使命、实践“一二三四五”方法论，坚定信心，挑战自我，勇毅前行。通过大家共同奋斗，开创“百年均瑶”新局面！截至 2022 年底，集团旗下吉祥航空、爱建集团、大东方、均瑶健康四家上市公司的市值总和 555.7 亿元，其中吉祥航空市值 358.2 亿元，同比增加 18.06 亿元。按照上海市企业联合会公布的数据，集团位列 2022 上海企业 100 强第 52 位，上海服务业企业 100 强第 31 位。根据中国企业联合会公布的数据，位列 2022 年中国服务业企业 500 强第 205 位。

**（一）业务板块坚持稳字当头、稳中求进，取得了不错的业绩**

航空板块保持战略定力，难中求稳、难中求进、难中有为，努力创造高质量发展的新业绩；金融板块坚持稳健发展，加快业务创新转型，全面提升数字化、自主化能力，风控能力不断加强；现代消费板块坚定赛道，整合资源，内外协同，在逆境中提质增效，在调整中突破发

展；教育服务整合各类资源扩大“世外”品牌影响力。打造高品位国内一流百年教育集团；科技创新不断拓展新客户、新业务，在产品服务、市场拓展等领域又取得了新的突破。

**（二）危难关头主动出击，在抗疫大考中书写企业的责任和担当**

2022 年 3 月中下旬以来，为助力上海抗击本轮新冠疫情，集团迅速成立“抗击上海新冠疫情专项行动小组”，多地采购医用口罩、医用防护服等一线急需的防疫物资，由吉祥航空返沪航班运输抵沪，再用地面运输实现快速捐赠。据统计，集团累计采购并向近 50 个机构和社区捐赠了 100 多万件防疫物资、近 5 万箱矿泉水和饮料，全部捐赠总价值超过 1300 万元。集团还快速响应“民营企业对口社区抗疫支援行动”，火速联络对接社区，快速部署集团本部及在沪业务板块，从建立机制入手，整合资源，汇聚力量。

**（三）进一步建设和谐企业，文化软实力不断上升**

继续当好民企排头兵，助力民营经济更好发展。集团党委“‘两新’组织党建工作标准化研究”论文荣获“上海市党建研究会 2021 年度课题优秀成果二等奖”，

集团工会职工书屋被全国总工会授予“全国工会职工书屋示范点”称号，“同音汇·青年中心”获评“上海市级青年中心”。上海疫情封控期间，集团工会紧急行动，通过共同努力，终于在 4 月中旬左右完成了近万份、价值 400 多万元的“关爱大礼包”的分发到户任务。在抗疫保生产过程中，职工的主人翁精神充分发挥，出现了许多典型案例，集团工会策划组织了“艺心抗疫 均瑶人在行动”抗疫防疫书画摄影特别展。

**二、2023 年集团的重点工作**

（一）坚持“百年老店”不动摇，迎难而上再谱新篇

当前的困难和挑战客观存在，充满希望的前景只能通过主观努力来争取、实现。当前的经济状况没有改变我国经济韧性强，长期向好的基本面，从长期看能够保持经济平稳持续发展。从短期来看，国内疫情已缓解、防控措施更加优化。经济发展将重回正轨，经济活力将加速释放，2023 年若再无大规模疫情冲击，经济恢复步伐必将行稳、加快。

集团五大板块的核心业务也是长期看好的：航空服务依托上海、广州高价值市场、高价值航线和高价值客户群，构建好高价值、高收

基础；基于股东航旅生态场景，与吉祥航空成立“航旅金融创新实验室”联合发布在航旅场景内首组落地产品——吉祥钱包和先飞后付，研发企业版“先用后付”产品，是集团数字生态联动的重要开局。2023 年，华瑞银行将“坚定信心、着力创新、聚焦负债和自营、实现扭亏为盈”。重点新增自营贷款，以自营业务为抓手带动数字转型。坚守合规底线，夯实基础管理。