(王均金在首席品牌官联席会议上的讲话摘要)



均瑶集团不仅仅要打造"百年老店", 更要用"百年品牌"的思维来建设"百年名店"。

一、品牌是公司治理能力现代化的

首席品牌官其实就是首席责任官,对品 牌负责任,品牌是无形资产,好品牌就能溢价, 经过我们的努力,品牌进入了一个体系化的 做体系,所以品牌要持续擦亮,擦亮工程是 管理,品牌是公司治理能力现代化的全面展

管理等等,都需要从各个角度有完整的体系 亮晶晶、干净净的。 和专业的人才去管理。

二、品牌要经营, 打造口碑

传水平而来,从创新方式而来。上市也是一 会管理。 种品牌力的体现,股民管理也是品牌管理, 股民对你有信心,股价也会涨,利用传播互动, 从而进行股民运营,流量运营,所以股民管 市值管理是密不可分。

三、品牌需要持续擦亮

将这项工作纳人体系去思考,品牌管理要进 能断档。 入手册化、制度化、体系化,内容有效,可 操作、能执行。我们不能搞形式主义,要做实, 天天要擦,不要等到积满了灰尘去擦一下,

九元航空

真切够感受到九元航空"高性价比"的"差

异化"服务;二是通过创意营销宣传、社

交媒体传播让客户感受到品牌调性。制造

了客舱温馨的提示卡、推出了高端经济舱、

随心飞等产品。2020年各服务检查合格率,

也比 2019 年有了显著提升。

满意度都比 2019 年有所上升, 微博正面评论

爱建集团

创新,建文化新高地。2020年启动了集团的微

信公众号,全年推出35期共102篇关注人数持

续增长,出台了爱建集团的宣传册,接待约100

批次重要领导客户来访。两件大事正在筹划:杨

延修纪念馆的筹建,其次,爱建集团参与拍摄的

献礼建党 100 周年纪录片《八月风荷》已被市委

宣传部列为2021年重大题材。推进数字赋能强

众志成城抗疫,坚持高质发展;不断传承

在2020年的工作中,九元航空着力打

理包括精神面貌、办公环境等,对新员工 讲故事。 感受的影响,新员工对品牌传播也是有用

希望,半年后大家要把各业务板块的品牌手 交叉营销。 册汇总起来,形成集团的手册,当发生人员 流动的情况,新人拿到这本手册可以快速人 品质管理促进品牌的质量提升要常态化、门,品牌管理绝对不是在某一个人手中,品

四、宣传要靠讲故事

我们的"十四五"规划中,要大幅提 正的价值。

示。包括包括危机管理、新媒体管理、商标 这就是无管理、不持续,要天天擦,天天要 升品牌管理带来的价值、口碑、市值、溢 价能力、获客能力。就要靠宣传,宣传不 品牌管理还要结合文化管理,文化管 仅仅是打广告,还要靠软文,靠事件,靠

的,是留住人才的因素之一,品牌管理是 顾客的交流点,制造热点,每周找故事,每 口碑是从业务而来,从质量而来,从宣事无巨细,细到个人的办公桌,会整理才天推新闻,飞机上各种故事都要传播,把有 品牌是立体化、系统化、完整性的。包面传播。并且要说到做到,例如配餐是否妈 括每一次活动中展现的品牌、礼仪、品宣、吃、大家都说好吃、就是说到做到。还包括 理需要纳入品牌管理的体系中。品牌管理和 中涉及到的办公环境、办公桌上的整洁度, 机舱内的广告点位,座椅后背广告,杂志广 精神面貌等等,都要体现在品牌手册里。我告等,其它的品牌要结合起来,交叉传播,

持续化、成效化,品牌部门和首席品牌官要 牌管理不能断,百年老店是要持续百年,不 肯定会越来越好,我们的收入肯定能增长, 成本会降低,利润会提升,所以品牌全方位 立体化、系统化、标准化、手册化、个性化, 不能全标准化,有些东西要创新,个性化也 要留有空间。预祝 2021 年能够把品牌变成真



集团总部

均瑶集团首席品牌官陈理:集团在 2011年发布《品牌管理办法》后,实践中 优化和延伸了推出了首席品牌官制度,聘 任了首批5位首席品牌官,20位品牌官, 从品牌战略管理、品牌运营管理、企业文 化建设等方面做了梳理和规定,制定了-些媒体采访的规则、广告发布规则、商标 管理规则,商标管理等。2020年,和大多 数企业一样,我们都经历了不平凡的一年, 在大家的努力下,我们的服务、我们的产 品、我们的品牌经历了市场的考验和洗礼, 百年未有之变局给我们带来了更多的锤炼 和思考,各位首席品牌官在岗位中各司其 职,带领队伍,整合资源,创新求变,重 管理讲规则,探索出了一条有特色的品牌 建设之路,希望我们的队伍也越来越壮大, 为做百年品牌出力!

探索特色品牌建设之路

(品牌工作交流分享)

通过新 CRM,新 APP 完成电子签约近 700 笔, 评移动官网。创新形式增强线下品牌体验,

总金额超 17.3 亿;媒体公关方面,全年信托公 司成功处理负面舆情及媒体问询 47 次。

华瑞银行

聚焦新普惠,探索数字化智慧银行的道 路,形成了三大特色业务,智慧供应链业务、 科创金融头带联动业务、航旅金融业务。数字 化业务贷款的余额同比增长123%,占全行贷 款的占比超过一半,线上零售客户较年初增长 350%。计算机软件著作权 49 项,在审发明专 利 2 项,大数据风控体系在上海银保监局做的 现场评审中得到了认可。2020年,举办了5周 年系列活动;建立了品牌专员+全体员工的队 多条短视频,打造了吉祥航空自己的 IP。 伍机制, 舆情风险得到了良好的控制。

大东方

疫情期间通过捐赠活动,宣传员工优秀 先进事迹, 对外对内树立信心。利用线上线 下融合方式重建消费场景,与消费者加快线 上"亲密接触",百货直播小程序上线,举 办了线上车展,三凤桥与头部主播薇娅合作 试水直播,711利用线上小程序做拓展。另 辟战场化方面,建设和运营新媒体矩阵,常 的ARJ系列飞机"人在回路飞行仿真试验平 化主动营销方面,爱建信托自研电子化渠道 APP 规化运营微博、新增视频号以及开设大众点 台——实时仿真与网络接口系统"项目。

主打夜市经济,组织时尚广场夜市活动。三 凤桥推出非遗大师窗口及大师小灶菜。

吉祥航空

品牌建设的工作主要围绕两大方面, 是高价值品牌认知度的建设, 二是基于高互 动的品牌营销管理, 打造高互动全黏性的客 户关系,形成高价值的航空品牌认知。利用 和媒体良性互动关系, HO1340 航班逆飞事 件在新闻圈里掀起热潮。与客户增加良性交 流。2020年周年庆邀请董事长拍了第一条抖 音, 反响良好, 全年做了10多场直播, 20

华模科技

作为集团大家庭新的成员,在2020年10 月16日的模拟机交付仪式上首次正式对公众 自主知识产权的 A320 NEO/CEO 全动飞行模 的产业链。此前,华模科技成功中标中国商



平台,新战略,新标准三个关键词中解读, 从"势"、"术"、"道"三大维度去理解 如何做好全媒体舆论引导工作。

一、势——5G 全媒体时代舆情应对 要全面升级

1、尊重新闻舆论的传播规律,要与媒体 保持密切关系。环境发生了极大的变化,新平 5G 全媒体时代背景下,作为一家大型企 器,瑕疵的放大器。突发事件舆情发展将经过 争取优先定义权,少量多次高频率,小步快 要丰富,团队有力量,一个发言人三个帮, 业,应急处置舆论引导特别重要,最优秀的 五个阶段: 1小时谣言四起; 2小时信息多元, 跑不失语。第三,移动互联平台优先规律, 包括文字,交流、组织方面,备战要提前。 企业永远都是未雨绸缪,要提前做好相当多 广泛传播,4小时议题明确,8小时媒体审判, 两微(多微)急先锋,一网 APP 做总汇,重 均瑶集团已经制定出台了《均瑶集团 的防范风险准备,一旦发生了,通过大量积 24小时风口浪尖。所以我们要先掌握舆情的 点突破靠专访,大会发布谨慎来。第四,海 品牌管理办法》和《均瑶集团首席品牌官 极的努力,让损失减到最小。那么就要从新 特点,在全新的媒体平台上创新升级。3、品 量信息时代的定力、耐力、毅力规律。多种 管理办法》,这个非常好,接下来就要将

可缺失;创新的舆论引导实践不可滞后。

(董关鹏在首席品牌官联席会议上的讲课摘要)

新平台・新战略・新标配

二、道——边说边做:少量多次高

会舆论风险不可低估; 升级的舆论引导战略不 子弹。四步工作法: 业务部门起草, 法务专 好部署。

家修改,传播专家润色,主要领导签字。

三、术——优秀的企业要根据自身 条件提前做好部署

1、陪伴舆论的生命周期。移动互联时代 术——新标准,制度标配+素养标配。 台——移动互联代替了原有旧媒体环境,全程 的新战略——边说边做。遵循舆论引导的五 要做到心里有底数,手中有实招,化解有章 媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体的5G 个新规律:第一,24小时舆论非理性规律, 法。其中有三个不变,内容为王、体验至上、 全媒体时代已到来。2、5G时代是谣言的加速 态度优先论。第二,碎片+滚动引导规律, 创新第一。内容有核心,说话有技术,渠道

牌工作要配合更多人力、物力、经费的支持。 渠道反复发布,陪伴舆论的生命周期。第五, 这两份非常重要的管理办法落到实处,优 更高的社会成本舆论成本不可拒付;频繁的社 创新话语与修辞规律。2、口径是舆论引导的 秀的民营企业的应该根据自身条件提前做

XJuneYao均瑶

均瑶集团主办 内部刊物 赠阅交流 地址:上海市肇嘉浜路789号 邮政编码: 200032 编辑部电话: (021)51155835 传真: (021)51155678

网址: www.juneyao.com

JUNEYAO

2021年1月28日 第286期 本期四版



吉祥航空2020: 飞越不平凡

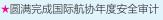
十大重点举措展现吉祥精神

本报讯(通讯员 金哲)2020年 是极其不平凡的一年,新冠肺炎疫情 让整个民航业都遭受到了严峻挑战。 吉祥航空作为民营企业的一份子,主 动投身抗击新冠肺炎疫情与复工复产 的战斗,以自己的大局意识与实际行 动, 充分展现了"吉祥效率"、"吉 祥精神"

>>> 详见第 2 版

- ★运输超 5000 吨物资支援全球抗疫
- ★扩大海外合作"朋友圈" ★关爱旅客运输从不间断
- ★达成机上首次直播与彩绘餐车成就

- ★接收7架空客新一代先进飞机





王均豪获全国抗疫先进个人称号

汪洋等领导亲切接见受表彰的100位先进个人

本报讯 (通讯员 欣闻)1月22 日, 抗击新冠肺炎疫情民营经济先 进个人表彰大会在京召开, 均瑶集 团总裁、均瑶健康董事长王均豪, 小米集团雷军,比亚迪王传福等 100 人荣获"全国抗击新冠肺炎疫情民 营经济先进个人"称号,受到了中 共中央政治局常委、全国政协主席 汪洋等领导的亲切接见。 汪洋对受表彰的 100 位抗击疫

情民营经济先进个人表示祝贺。他 指出,光彩会响应党中央号召,组 织万企帮万村精准扶贫行动, 为助 力打赢脱贫攻坚战发挥了重要作用。 面对肆虐的疫情,广大民营企业克 服困难,生产抗疫急需物资,提供 物,用实际行动诠释了家国情怀和

抗疫期间,王均豪立足自身产 后富的崇高事业,找到了民营经济 全球采购捐赠了超百万件防疫物资, 义的制度优势。新一届理事会要深 捐赠了市值 6000 万元乳酸菌产品, 人学习领会习近平总书记对光彩事 免费承运 300 多万件抗疫物资,并 业的重要指示精神,认真贯彻落实 贡献。



与社会主义的契合点, 彰显了党的 领导的政治优势和中国特色社会主

大民营经济人士牢固树立健康向上 的新财富观, 弘扬"致富思源, 富 自觉把企业发展融入实现民族复兴 人民幸福的时代伟业。要引导更多 民营企业积极参与乡村振兴建设, 投身万企兴万村行动, 为缩小城乡 区域发展差距和居民收入差距贡献 力量。要引导参与光彩事业的民营 经济人士,加深对我国基本国情的 认识, 切实发挥领导机构示范带动 作用,在新时代光彩事业改革创新

首席品牌官

吉祥航空 张 蔚

爱建集团 马 金

华瑞银行 解 强

大 东 方 张中原

均瑶健康 许 彪

华模科技 纪广平

联动 凝聚 收获 首席品牌官联席会议举行



本报讯(通讯员姚远)1月5日, 运营及企业文化建设等工作。

王均金在会上着重强调了品牌建 2021年均瑶集团首席品牌官联席会 自 2018年集团推出了首席品牌 设的重要性,对首席品牌官的期望、 议在集团总部举行,王均金董事长 官制度后,按照成员公司推荐,集 要求。均瑶集团首席品牌官陈理致 向新任的四位首席品牌官纪建明、 团审核批准的原则,截至目前,共 辞。六家单位分别分享汇报了 2020 解强、张中原、许彪颁发了聘任书, 向七家单位先后聘任了7位(10人 年的品牌工作总结及2021年的工作 | 服、工程、配餐、综管、物流等航班 也继续对各岗位开展定期健康监测 四位首席品牌官签署了责任状,承次)首席品牌官,并于每年定期召计划。本次会议还特别邀请到了中域运行重点部门,目前符合接种条件的与核酸检测,另开展自查自纠行动, 诺将带领队伍做好品牌管理、品牌 开首席品牌官联席会议。

造奇迹的感人故事。我们支持《武 国电影博物馆举行首映特别节目。当 汉日夜》! 我们邀您一起公益观 天,《武汉日夜》出品人、电影频道 影。"均瑶集团董事长王均金为纪

节目中心主任曹寅, 《武汉日夜》总 制片人李玮、导演编剧曹金玲、剪辑 录电影《武汉日夜》向全国人民发 出邀约。《武汉日夜》由电影频道 指导李博、声音指导李丹枫、音乐技 导常石磊、主题曲演唱者周迅, 在现 出品, 在 1 月 22 日全国院线公映 后持续受到全社会的广泛关注。电 场分享了《武汉日夜》的幕后故事, 影话题多次登上各平台热搜,包括 著名主持人康辉通过 VCR 讲述了看 王均金在内的百余位企业家、影评 片后的感受,并真诚推荐影片。

录了武汉人民、中国人民以强大的引发热烈讨论。

凝聚力,面对困难,迎难而上,创

幸福来自于祖国和时代

王均金为

《武汉日夜》助力

本报讯 (通讯员 小影)"抗疫 人、媒体人集体点赞力荐,周迅。

同心,风雨同路。《武汉日夜》记 徐峥等电影人的倾情推介更在全网

王均金号召在沪浙商自强不息

'向阳而生"第五届世界浙商上海论 云暨 2020 年上海市浙江商会年会在 上海中心大厦举行。上海市委常委、 统战部部长郑钢淼,浙江省委常委、 统战部部长熊建平等领导嘉宾, 均瑶 集团董事长、浙江商会会长王均金等 浙商代表 500 余人齐聚一堂, 开启一 场提振士气与信心的年度盛会。

平凡的一年里, 浙商履行了"战士 没有旁观者, 每个人都是战士。 的责任",因为只有国家好、人民好, 他表示,回想 2020 年的历程,作为 企业才能好。我们的幸福和自豪来商会会长倍感幸福、倍感自豪。

本报讯(通讯员 欣意)1月3日, 自于伟大的祖国,来自于民营经济 的定力,深耕"长三角"、面向 平洋";要始终保持"进"的锐气 王均金在致辞中表示,在极不 王均金曾经说:"这是一场战斗

1月16日,《武汉日夜》在口

吉祥开启新冠疫苗接种

一线岗位覆盖九成员工

本报讯 (通讯员 金哲) 1月 种工作亦在上级部门指导下有序推 灭活疫苗。接种已由一线岗位开始, 乘吉祥航空出行的信心。 并逐步延伸覆盖至全体。

复到正常轨道中来"。

国传媒大学教授董关鹏做主题分享。 人员接种率已超过90%; 空勤人员接 保证疫苗屏障的持续有效。

22日,吉祥航空启动新冠疫苗接种 进中。后勤保障及行政岗位接种也将 计划;符合接种条件的员工将免费 在随后逐步推进。届时,吉祥航空整 接种来自国药集团中国生物的新冠 体将获得疫苗保护,使得旅客增加搭 2020年疫情爆发之初, 吉祥航

"确保全体旅客及员工的健康 空即在全球采购防护服等医疗设备 安全是我最大的心愿,我很高兴看 捐赠国内,并免费承运海外华人的捐 到疫苗接种计划正在稳步推进,并 助物资的运输任务; 吉祥航空对全 受到积极的响应",均瑶集团、吉 体推进健康安全指引,确保全体员工 祥航空董事长王均金表示: "我很 健康平安; 吉祥航空也承担全球防疫 期待疫苗能尽快在全球全社会普及, 物资货运包机任务,至今共执行"客 并获得良好成效, 让我们的生活恢 改货"包机超过250班涉及全球20 多个国家。随着 2021 年春运即将到 此次新冠疫苗接种计划涵盖地 来,除疫苗接种工作外,吉祥航空

后疫情时期航司纾困发展策略建议

王均豪畅谈打造百年民企的初心与坚守



纪九十年代的中国首家民营包机公 理。均瑶集团以全局高度,坚守百 节目共 12 期,每集时长 24 分钟。 司,到现如今均瑶集团已成为涵盖 年老店的初心。疫情之下民航产业 这档节目紧跟社会脉搏、贴合时代 五大业务板块、四家上市公司的大 遭遇寒冬,作为集团主业之一的吉 烙印,借助标杆性人物对话,目标 型企业。多年来,王均豪在带领均 祥航空如何应变局开新局? 抗疫期 瞄向以新财智人群为主的受众群体 瑶集团成为百年老店的道路上,不 间,均瑶集团自发动员全球员工采 聚焦了诸多深度的行业话题。在助 断实现着他心中的个人梦、公司梦

管成功与否希望都能给中国民营企 豪分享了自己对"生意人"的解读:

日 19:25, 均瑶集团总裁王均豪在第 将如何破解传承难题? 王均豪说: 在输送炮弹!"2020年8月,均瑶 "我梦想做百年老店的探索者,不 健康上市。IPO 成功的背后,王均 业提供一个案例。"他还特别提到 有生机的交易乃生命之意义赚阳光 购抗疫物资免费承运捐赠物资,王 力疫情后行业复产、经济复苏等层 均豪表示抗疫如同打仗,"我打了 面彰显了一种特别的引领张力。

吉祥航空2020: 飞越不平凡



吉祥航空郑州 - 赫尔辛基启航

带海外旅客回家 年初新冠疫情爆发之际, 吉祥航 合作交流提供更多选择。 空即在完善全线防疫工作同时, 主动 重要渠道之一。2月5日,吉祥航空 又派出波音 787-9"中国牡丹"彩绘

运输超 5000 吨物资支援全球抗疫

发,直飞湖北抗疫一线。

新冠疫情全球大流行导致民航 整体航班量大幅减少, 对货运尤其

扩大海外合作"朋友圈"

尽管新冠疫情对航空出行造成 "升舱卡""畅飞卡"为旅客 787-9 梦想飞机 6 架。 了较大影响,吉祥航空始终对包括 **提供套票兑换便利**

航线,每周一班,为疫情后国内首 产品选择和更个性化的增值服务体 条新开洲际航线, 为中芬与中欧间 验。

旅客直飞送回武汉。此举获全民航业 承运关爱旅客 2.5 万人次,其中无陪 队同日投入禄口机场 T1 航站楼服 儿童超 6000 人次、轮椅旅客近万人 机执行不载客包机,运输近17吨防 凭借一如既往的温暖服务,吉祥航 疫物资直飞武汉。2月20日吉祥航 空荣获2020年悦游杂志评选"中国 空运送 182 名医护人员由江苏盐城出 最佳创新航司",并获得中国权威 民航测评机构 CAPSE 颁发的航班不 大背景下,吉祥航空于 8 月 15 日起

首班"客改货"HO1651 航班装载近 员为网友们直观介绍乘机环境与客 1800 箱防疫物资,于3月29日起飞 舱服务产品。这也是中国民航首次 支援西班牙马德里。截至2020年底, 在飞机客舱内举行的线上直播带货 空恢复新飞机接收工作;至年底累 吉祥航空共执行"客改货"航班先 活动。同时,吉祥航空还借助客舱 计接收7架空客新一代 A320neo 系 后飞抵英国、法国、德国、意大利、 餐车这一旅客互动媒介,推出首个 列飞机,其中包含吉祥航空首架搭 希腊、菲律宾、缅甸等近20个亚、 机上餐车艺术节;以客舱餐车为载 载先进客舱并喷涂"绚彩花瓣"彩 欧国家,总执行航班数超过 250 班, 体,邀请知名艺术家与航空自媒体 绘的空客 A321neo ACF 飞机。由此, 累计运输物资超过 5000 吨。

中欧航线在内的航空市场保有积极 伴随着套票产品的火热需求, 12 月上旬,吉祥航空圆满完成 信心,疫情期间坚持上海 - 赫尔辛 吉祥航空在准确分析市场基础上, 2020年国际航协运行安全审计认证 基航线不断航。同时,又于4月15 于7月上旬首发"无限升舱卡"升 (IOSA)。来自美国、奥地利、墨 日与芬兰航空签署合作意向书,将 舱套票,并于8月起上线"吉祥畅 西哥与保加利亚四个国家的五名审 在上海-赫尔辛基航线开展航线联 飞卡"经济舱免票兑换套票,刺激 计员对吉祥航空组织管理、飞行运 营合作。此举进一步扩大双方伙伴 国内复工复产需求,受到旅客热烈 行、运行控制、工程维修等八个专 关系并提升合作紧密度,并为旅客 追捧,最多一名旅客共通过升舱卡 业进行远程 IOSA 审计。最终吉祥航 提供更多更广泛的航线网络与服务 办理升舱近30次。同时为配合机上 空以"零发现项"、"零观察项" 产品选择。此外, 吉祥航空亦于10 防疫工作, 吉祥航空还上线"一人 的双"零项"成绩圆满完成年度 月12日起新增郑州 - 赫尔辛基定期 多座"产品,为旅客提供多元化的 IOSA 审计工作。

南京国内航班转场 T1 航站楼运行

祥航空上海总部标准一致的进出港

自 2020 年第三季度起, 吉祥航 对餐车外观进行彩绘设计,吸引更 吉祥航空机队数量达到78架,其 多人关注航空,助力航空市场恢复。 中空客 A320 系列飞机 72 架、波音

圆满完成国际航协年度安全审计

九元实现2020安全飞行 中南局党委书记梁世杰莅临慰问

本报讯 (通讯员 黄雁)12 机场和贵阳龙洞堡国际机场,迎接 月31日凌晨12点34分,由九元 2020年执行最后一个航班任务的 航空执飞的 AQ1106 西安至广州 机组人员平安归来,并致以节日的 航班平稳降落在广州白云国际机 祝福,祝贺大家为2020年航班生 场,民航中南地区管理局党委书 产任务画上了圆满的句号,顺利实 记梁世杰,在广东监管局局长张 勇、广州白云国际机场股份有限 公司总经理王晓勇和九元航空总 裁胡帆的陪同下,将鲜花送到平 安归来的飞行员和乘务员手中, 祝贺机组圆满完成 2020 年度飞行 任务, 勉励空勤一线再接再厉、 为民航高质量发展作出更大贡献。

建明,分别带队前往广州白云国际 紧缺的防护物资。

医护工作者:借助均瑶集团全球 九元航空总裁胡帆、副总裁纪 化产业资源,不计成本抢购最为

的日子,吉祥航空江苏分公司(筹) 春的喜悦。在这欢乐的气氛中, 旅客们共同以蓬勃的朝气和奋发的 竞争非常激烈,不分上下。 斗志来迎接崭新的一年!

次航班的机长石川送来了温暖的 往地飞向 2021.

乘务员刘子臣、刘瑶、武青 青、周晓倩、钱雪琳、侯芷蕊、 请旅客以美好祝愿为愿景,在明 杨然便邀请旅客朋友们参加了激 信片上写下自己的新年愿望,新 动人心的有奖竞答,大家都争先 年目标,未来计划等,向2020 恐后地按起了呼唤铃, 积极踊跃 年好好道别, 将 2021 年的期待 的参与到了活动中,并获得了我 许向蓝天,任其翱翔飞扬。

年1月1日,新年伊始。在这特别 满了无限的活力,四处洋溢着新 客舱部"祥宁品牌组"的乘务员们 我们还邀请了旅客们参加了主题 在万米高空策划了一场"机上迎新 为"牛气冲天,吉祥如意"的成

2021年是牛年,是每一位"牛 "女士们先生们,欢迎您乘 人"的本命年,我们有幸邀请到 坐星空联盟优连伙伴—吉祥航空 两位姓牛的小朋友为我们献唱了 的班机。我们温馨提示您,本架 一首祝福新年的英文歌,在这稚 客机是由 2020 年飞往 2021 年的 嫩的歌声中, 无不透露出他们对 HO2021 航班, 本次航班将停靠 新年的期盼与向往。带着收获, 2021年新年快乐机场。请各位旅 带着成长,带着喜悦,带着幸福, 客再次确认您已整理好心情、忘 我们恋恋不舍的向 2020 年挥手 掉烦恼,谢谢!"伴随着广播里告别;带着憧憬,带着梦想,带 一首活泼欢快的新年快乐歌,本 着期望,带着翅膀,我们充满向

乐乐,诸事顺利",我们的活动 们还送来了书画祝福,灵动的画 笔描摹出孩子内心的期待与愿望。

来到了2021年,乘务员邀



第一,坚守安全底线,统筹推 引进、航材采购计划进度,科学运 化提升。打造核心特色产品线,不 **进安全生产和疫情防控, 筑牢企业** 用金融工具, 稳妥开展套期保值, 断完善枢纽航线网络; 在贵宾厅服 发展基础。安全是民航的生命线,是 有效应对美元汇率和原油价格波动 务、特色餐食预定、机上娱乐设备、 民航发展头等大事。深入贯彻落实 带来的生产成本影响。

就如何应对后疫情市场环境新变局,浅析统筹发展纾困策略建议。

习近平总书记关于民航安全重要批

有充分认识。加强成本控制意识、 倡导高效节俭理念,积极借鉴相关 格局。 控,在生产运行、销售、人力、行 满足多元市场需求。2020年中央经 油消耗,科学控制生产运营成本; 合理优化提高人效比, 力保企业发 展速度高于人力成本增长速度;加 向,立足服务满足不同类型客户整 强资产管理,盘活存量资产、剥离 体出行对不同产品、服务、质量等 不良资产。充分利用政府优惠支持 方面的综合化、专业化、个性化、 政策,争取相关补贴,拓宽企业资 定制化等差异化需求,以客户思维 金获取渠道,合理有序开展低成本 引领供给侧产品服务创新,有针对 融资,推动债务置换,进一步降低 性的开展不同场景下产品服务的研

2020年初新冠肺炎疫情突如其来,全球经济发展遭遇重挫,旅游、交通运输等行业首当其冲,航空业受到冲

击尤为严重。疫情导致旅客出行需求和习惯较疫情前发生较大改变,对行业造成持续负面影响。立足航空公司视角,

第四,坚持市场导向、服务为先,

机遇, 主动服务融入国家双循环新发 势作出重大战略抉择。主动服务、积 极融人双循环新格局, 更好地满足人 监督执纪问责,进一步把牢安全主 民群众大众化、多元化、国际化航 机遇。围绕服务"一带一路"、都 径扩散传播,切实维护航空公共卫 建设,上海自贸区、海南自贸港建设, 服务国家旅游业发展, 把握和高铁 的竞合关系, 前瞻布局、稳步发力, 科学开展航线、枢纽、运网、基地以 及机队规模发展规划,积极争取行业 管理部门和地方政府支持,获取航权、 民航行业利润率或将下行,对此应 用,积极服务融入畅通国内航空大循 环、国内国际航空市场互补共促的新

持续提升服务能级, 以差异化服务 济工作会议提出"整体推进改革开 模庞大客源作为支撑, 随着需求侧 财务费用成本;合理调配安排飞机 发设计、生产效率和服务品质的优

空地通讯联接系统、客服中心等软 第三.坚持战略导向,把握发展 硬件方面,在出行管理、值机、行李、 值、差异化服务,满足需求、引导 需求、创造需求, 在潜力巨大"蓝海"

对接、在现代流通体系中发挥更大作数据、人工智能等技术在市场预测、 航班恢复、机组编排、网络优化等 方面运用,推进生产要素科学合理、 智能动态调配,实现运营效率最高、 成本最优化;实施精准营销,融合 分等价值广泛可用性、兑换灵活性,

试析合同违反规章的效力认定(一)

权、实施行政管制的主要根据,其 规制。

日益明显,民事主体的内部约定若 定合同无效。人民法院在认定规章 律实践。

与规章的要求相悖,亦存在合同被 是否涉及公序良俗时,要在考察规

数量之繁多、体系之庞杂,堪称 就第一种情况而言,行政机关 行慎重考量,并在裁判文书中进行 述就是: V=K×N2,其中 V 代表 特(Reed E. Hundt)说: "摩尔定 具备法律效力的规范性文件之最。 依据规章的具体规定行使职权,法 充分说理。"可见,司法机关对该 一个网络的价值,N代表这个网络 律和梅特卡夫定律"为我们提供了

显而易见的是,在涉及社会公共利 律后果具有较高的确定性,且其反 问题的处理应以所涉规章规定是否 的节点数,K代表价值系数。 理解互联网的最佳角度"。 益的领域,尤其是涉及市场交易 映的是行政机关与行政相对人的行 违背公序良俗原则为论证核心。然 简单来了解一下"奇人"梅特 而之后马克·安德森创立了 秩序、金融秩序等领域,行政机关 政法律关系,系属行政法范畴,本 而,该等规定并未指出具体的认定 卡夫:罗伯特·梅特卡夫是一个标 Netscape,发布了网景浏览器,用 正通过规章持续限制民事主体的 文不做探讨;就第二种情况而言, 路径,故仍具有较大的模糊性。若 准的学霸。1979年,他创办了著名 户数一路狂奔,安德森在总结网景 意思自由:一方面,民事主体参与 因违反规章非为我国法定的无效事 不确立该等问题的认定路径,可能 的 3Com 公司,做通讯基础设施。 的飞速发展时,称"梅特卡夫定律 的民事活动一旦违反规章的要求, 由,故司法机关不得直接以合同违 导致民事主体因噎废食,削弱其参 在管理 3Com 公司销售团队的时 是一盏明灯"。 行政机关得直接以规章为依据,对 反规章为由作出无效认定。最高院 与市场活动的积极性,最终不利于 候,梅特卡夫发现当时客户对他们 而之后随着互联网在美国强势 民事主体行使行政管理职权,此为 在《九民纪要》第31条指出了问 市场经济的发展,对本问题做具体 的主力网卡兴趣不大,这时候他亲 崛起,这个起初描述硬件网络价 规章的直接效力;另一方面,尽管 题的处理方向:"违反规章一般情 化分析的必要性因此凸显。本文拟 自制作了一张幻灯片,列出了网络 值的定律被外延到了整个互联网领 我国民法典未明确规定违反规章 况下不影响合同效力,但该规章的 以一则案例为切入点探求最高院的 价值和成本之间的关系。他想通过 域。无数网站的创始人将梅特卡夫 为合同之无效事由,但随着司法机 内容涉及金融安全、市场秩序、国 认定路径,并尝试挖掘对本类型法 这张简单图清楚地说服客户——买 定律写进了他们的商业计划书,它 关审判中出现的司法监管化趋势 家宏观政策等公序良俗的,应当认 律问题处理的注意点,以期助力法 网卡的成本随着时间是线性增长的 在一定程度上成为无数互联网创业

(集团法律合规部 杭志轩) 是呈指数级增长的(N2)。言外之

声载道。民有所呼, 政必应之。 十九届五中全会把针对平台经济 的反垄断作为今年经济工作的六 大任务之一。自《反垄断法》颁 有人说中美两国乃两面典型镜 行至今,这样的决断是前所未闻 场监管总局旋即发布《关于平台 经济领域反垄断指南(征求意见 作出首次行政罚款。

中小微企业海量放贷。过程之中, 自身的长久发展。 平台公司除向贷款企业收取各项 手续费外,贷款利润要从银行嘴 发现,不管是社会主义市场经济 中分得三成。一旦信贷变成坏账, 还是自由市场经济,均不存在不 损失却由银行承担97%。如此美 受规矩约束的经济形态,它与经 其名曰"服务中小微企业的互联 济形态之新旧毫不相干,却与市 网金融创新",实为典型的空手 场公正及企业社会声誉高度相 套白狼,斥为"公开抢钱"亦不 关。这些年,中国平台经济形态 过分。这个过程更包藏着两个巨 创新始终走在世界最前列,平台 大风险,第一是长此以往,必活 公司自身体量也执世界之牛耳, 生生掏空商业银行; 二是若发生 但坦率讲, 中国平台公司的社会 金融风险不可收场时,平台公司 评价与它所理应承担的社会定位 安然无恙而政府却不得不出来擦 却极不相称。随着5G大规模落 屁股,巨大损失由全民买单。

夫妻店购买日常用品和蔬菜的中 瑶是难能可贵的正面典型之一, 老年消费者"一网圈进",如是, 亦是创建百年老店的前置条件。

发之后, 互联网平台经济领域的 饭碗之后, 消费者必遭致平台公 垄断行为愈演愈烈,引发各界怨 司配送垄断的价格盘剥。由于"社 区团购"包藏祸心成为众矢之的 方被有关方面先行叫停。 如何对待平台经济新形态?

的。反垄断法政出一门,统一尺 由平台公司自由生长。中国乃有 稿)》公开听取各界意见。作为 种种冲动。更有人断言,政府的 专项反垄断之试水,国家在去年 监管动机受利益驱动。然颇为讽 底已对四家平台公司的垄断行为 刺的是,要么不出手,一旦出手 美国反垄断力度远比中国的过往 凭借信息优势和数据优势, 更狠更麻利……最终, 中美不但 平台公司的各种市场垄断行为已 殊途同归,而且在一定程度上中 经发展到触目惊心之地步。以互 国拿美国作借鉴。为何垄断不是 联网小贷为例,某平台公司倚仗 市场经济而且还是市场经济的敌 海量中小微企业客户资源的独家 人? 因为公平竞争乃市场活力之 垄断权, 自身仅出资 3%, 胁迫商 源, 垄断扼杀市场活力, 侵害消 业银行出资 97%,由平台公司向 费者利益,且最终遏制平台公司

再拿中美两面镜子对照不难 再举一例,去年底,多家平 由中国来引领。愿中国平台公司 台公司凭借大额补贴(实乃烧风 成为创新先锋,守正模范。须知 投之钱),争相推出超低价"社 任何时候守规矩永远是企业软实 区团购",欲将平时在小超市乃 力和硬约束。以我目力所及,均

梅特卡夫定律

回报将是指数级的。

多 IT 人而言那是这个行业最基础法 "梅特卡夫定律"被严重地低估了。

和摩尔定理指出硬件性能进化 治・吉尔德在《福布斯》杂志上系 逻辑不同, "梅特卡夫定律"在业 务层面对互联网时代的发展规律进 行了高度概括的总结,这个一抽象 总结在过去、现在和未来都会继续 指引互联网的发展方向。

值指数增长的理念,并把它命名为 "梅特卡夫定律" 类网站都在快速增长, 吉尔德的总

算,但随着买的人越来越多,它的

梅特卡夫在各个场合都宣传这

"梅特卡夫定律"的表述非常 结让"梅特卡夫定律"被科技界和 规章是行政机关行使行政职 认定无效的风险,此为规章的间接 范对象基础上,兼顾监管强度、交 简单——个网络的价值和这个网 互联网圈逐渐接受。不久之后,美 易安全保护以及社会影响等方面进 络节点数的平方成正比,用公式表 国联邦通信委员会主席的里德·洪

(N),但网卡构成的网络价值则 者和从业者的信念灯塔。

(转自世界经理人杂志)