王均金在上海市工商联"沪商精神"研讨会上发言



2000年10 月购奶牛16头, 日挤鲜奶200 公斤日收入 400 元均瑶集团三 峡奶户扶持对 象: 冉以权。



2020 年 1月28日, 吉祥航空执行 HO1340 航 班 搭载 94 名因疫 情滞留日本大 阪的湖北籍旅 客及防疫物资 返回武汉。

今年是中国共产党成立100周年,也是均瑶集团 成立30周年。均瑶集团在世纪之初从温州迁入上海, 围绕上海"五大中心"建设,布局形成了现代消费、 金融服务、科技创新等业务板块,现在又借"长三角 一体化"的东风,在长三角地区广泛布局新业务。当 前,上海全市上下正在热烈开展"沪商精神"的大讨 论。结合均瑶集团的经营情况,我也谈几点体会。

热爱国家 承担社会责任

扬爱国建设、打造百年爱建"的发 属提供价值 1000 万的免费往返探亲 展目标, 纳税从 2015年的 3.28亿元, 机票, 至今仍在坚持。

第二、坚持价值引领, 打造 "一"是"一使命"。均瑶集

"百年老店"是沪商经营之道, 也是均瑶集团的价值追求。早在 2004年1月, 市委有关部门就批 准均瑶集团成立了上海市第一家 民企党委。均瑶集团党委按照"业 务发展到哪里, 党组织就建到哪 里, 党的工作就做到那里"的承 诺,引领企业文化建设,积极发 挥了"两个作用",有力推进了 化、感恩文化和主人翁文化。首先 "两个健康"。这些年,我们以 党建为引领, 沉淀、凝练出了自 己的价值体系,就是"一二三四五

团使命是为社会创造价值,建国际 化现代服务业百年老店。均瑶集团 所有的产业布局、投资,首先考虑 的是为社会发展带来增量,为社会

坚持价值引领 打造"百年老店"

"二"是"两个恒"。恒心、 恒新。持之以恒、持续创新。

"三"是"三文化"。效率文 其次是感恩,感恩我们所在的时代, 感恩改革开放政策。此外, 还要树 立主人翁文化,只有每一个员工都 业、诚信、进取"的精神要求。

把自己当主人,事情才能干好。

"四"是"四满意"。顾客、 员工、股东和社会满意。均瑶集团 旗下有四家上市公司, "四满意" 是企业的经营之道。金杯银杯不如 社会的口碑,企业发展的越好,就 应该承担更多的社会责任。"均瑶 是我们的, 更是社会的!

"五"是"五思维"。战略思维、 系统思维、辩证思维、互联网思维 和法治思维。

"一二三四五"是我们企业的 正能量, 也是贯彻沪商"爱国、敬

敢于创新 勇于进取

王均豪对话秦朔 探寻数智化转型



现了无数个民企创业故事,均瑶集

在企业发展过程中至关重要。

航空。"

质量发展的阶段,光靠胆子可能已 清晰,做中国民营企业的百年老店 经验是,企业应该稳扎稳打,而非 经不够了。在"十四五"的背景下, 探索者。 需要加大研发投入等。

康董事长王均豪在第一财经《别样 还可以。"

团就是其中之一。对于许多人来说, 创业的时候我是第三次。第一次在 上升"。 知道均瑶集团是从浙江温州三兄弟 温州走向全国,然后第二次把总部 包下了一条航线开始。三兄弟继而 搬到上海。"王均豪告诉秦朔,均 所以我们要耐得住寂寞。"王均豪 参股了民营的航空公司,最后自己 瑶集团当时有一句话:在温州像一 表示,在国家不断的改革过程中,"我 建立航空公司,这就是今天的均瑶 块小石头,到了上海就变成一粒小 们这一代人真的生逢其时,所以要 沙子。第二次创业时期,王均豪兄 感恩这个时代。国家的所有政策环 在改革开放之初,胆识和魄力 弟希望借用上海的国际化平台,让 境会逐步逐步释放出红利,让我们 均瑶集团在上海走向国际化。正是 的民营企业有更好的发展。" 但在今天的中国,经济到了高 在这一时期,均瑶集团的使命逐步 同时,经历了风浪的王均豪的

为了适应高质量的发展要求,民营 "我们用的方法就像盖一栋大 "有些企业就是为了大而大。 企业要怎么才能常葆青春活力?这 楼,要有几个柱子,所以我们现在 我们企业应该把做久放第一位,做 个时候的民营企业,开始需要创新, 做了五个'柱子',我们都希望每 强放第二位,做大放第三位,这样 一个'柱子'都做到全国民营的前茅, 就不会盲目。国家是希望我们这些 近日,均瑶集团总裁、均瑶健 乃至有国际竞争力,目前来说应该 发展起来的民营企业不要太盲目扩

时刻》节目接受秦朔采访时说,今 均瑶集团 30 年发展历程,作为 记者,"(企业)有时候头脑一发热, 年 48 岁的他已经经历了数次创业过 企业家的王均豪经历了中国营商环 买买买,把自己买死了,撑死了。

变化。在这个过程中,王均豪看问 "我自己算了一下,在高科技 题的心态始终是"事物总是螺旋式

盲目扩张。

张,这是为我们好。"王均豪告诉 程,由此一步步把均瑶集团带到了 境,或者说民营企业发展环境的大 所以要知道自己的力量。"

XJuneYao均瑶

内部刊物 赠阅交流 地址:上海市肇嘉浜路789号 邮政编码: 200032 编辑部电话: (021)51155835 传真: (021)51155678

网址: www.juneyao.com

JUNEYAO

爱尔兰驻华大使访问均瑶集团



爱尔兰驻华大使安黛文和均瑶集团董事长王均金互赠礼物。

本报讯(通讯员 欣闻)4月15 新五大业务板块的发展情况。安黛 产生利好,均瑶集团愿意与爱方在 日,爱尔兰驻华大使安黛文率团队 文大使和驻沪总领事史默迪、爱尔 到访均瑶集团上海总部,与均瑶集 兰食品局、旅游局、贸易科技局、 企业家俱乐部大使企业行的第16站。 优势产业。

我们爱尔兰人所看重的。"安黛文说。

绍了均瑶集团在航空运输、金融服 素质的人才队伍,特别是后疫情时 均瑶集团党委书记陈理、副总裁张 务、现代消费、教育服务及科技创 代的全球格局走向,也将对爱尔兰 维华等参加会议。

投资发展局等高级别代表也介绍了

座谈交流中,王均金向大使介 的产业基础、优良的投资环境、高

王均金出席上海全球投资促进大会

李强、龚正等会见在沪浙商企业代表

日上午,2021年上海全球投资促进 伴计划。

本报讯 (通讯员 欣意)4月7 市长龚正启动上海全球招商合作伙 长执行副会长、红杉资本中国基

亿元的 216 个重大产业项目集中签 部分全球招商合作伙伴代表和相 集团董事会主席兼 CEO 周延,商 约, "五个新城"和一批特色产业 关在沪浙商企业代表,同与会嘉 会党委副书记、执行副会长、秘 园区、民营企业总部集聚区面向全 宾亲切交流,共话未来发展。均 书长吴仲春,主席团荣誉顾问单 球招商。上海市委书记李强出席大 瑶集团董事长、上海市浙江商会 位阿里巴巴、华峰集团等企业代 会并见证项目签约, 市委副书记、 会长王均金, 上海市浙江商会会 表出席会议。

深度挖掘优势 发展绿色金融

爱建信托数字集控中心启动仪式圆满举行

本报讯(通讯员爱芯)4月1日, 客户活跃度。 爱建信托数字集控中心启动仪式圆 二是要持续发展绿色金融,打 信项目融资为主,技术系统偏向外 满举行。均瑶集团、爱建集团董事 通内部生态圈。通过持续推出线上 包采购,对核心技术能力缺乏掌控。 长王均金,均瑶集团副总裁张维华, 化渠道、销售无纸化、人工智能等 如今,如何优化技术架构塑造更高 爱建集团常务副总裁马金,爱建信 高效金融服务,大幅降低经营活动 品质的综合金融服务体系,很大程 托董事长徐众华,总经理吴文新,的碳排放;进一步打通集团内部客 度影响着信托公司对家族信托、财 党委书记、监事长胡爱军及领导班 户链,整合金融、航空、零售、教 富管理等主动管理业务的布局。 子其他成员出席。

持牌金融机构优势。持牌金融机 态圈打好基础。

育等各板块资源优势,协同发展; 2020年,爱建信托的数字化

融业务平台,提升业务流量,提高 构变革已成为大势。一直以来,信 水平。

王均金对爱建信托持续强化数 通过与均瑶科创深度互动,建设并 征途更是大步前行,在客户经营、 字化经营能力给予充分肯定,并提 完善金融服务链,为将来科技赋能、 APP 互联网渠道、线上资产管理、 出了更高的期望: 一是要深度挖掘 生态发展、协同作战、打造金融生 线上风控等方面实现阶段性突破。 随着在线资产管理核心系统上线, 构数字化建设是未来长期可持续 随着信托业向主动管理转型持 爱建信托累计处理交易笔数超 5000 发展、打造百年金融企业的根基, 续推进,以科技赋能信托业务创新、 万,日交易量峰值超30万,最高 要通过科技赋能积极打造线上金 产品服务升级,数字化推动金融机 并发承载 200TPS,达到行业先进

办人民满意的教育

关注均瑶动向。

青浦世外高级中学建设项目正式开工

月6日,上海青浦区世界外国语高 高中建设项目开工,标志着这所旗的 蟠中路北侧 26-05 地块正式开工。 事长王均金莅临开工仪式现场并致 领导和均瑶地产项目组成员等共计

开办的第一所贯穿幼儿园到高中的旗 舰学校,是世外教育集团为社会创造

王茜等均瑶集团和世外教育集团 关领导共同出席了开工仪式。



领导嘉宾共同启动开工仪式。

(郭语言 供图)

王均豪获脱贫攻坚表彰

健康董事长王均豪获评湖北省脱贫 年"知名名企湖北行"活动中, 攻坚先进个人。

大会在湖北武汉隆重举行。大会对 100 多万件、免费运输 300 多万件 全省脱贫攻坚先进个人、先进集体 抗疫物资,捐赠价值 6000 万元乳槽 进行了表彰。均瑶集团总裁、均瑶 菌饮品,总计超过 1 亿元。在 202

[九元航空]

均豪带领宜昌均瑞房地产公司,捐 据了解,湖北抗疫期间,王均 赠 200 万元助力湖北脱贫攻坚。

广东省交通运输行业优秀企业 为广东省交通运输事业发展做出突 十佳应用企业"称号,九元航空董

出贡献的优秀企业和优秀企业家予 事长纪广平荣获 "2020 年度广东省 以表彰。九元航空荣获"2020年度 交通运输行业优秀企业家"称号。

安徽省技术创新中心

本报讯(通讯员 邵帅)4月12 省政协副主席邓向阳等安徽省领导 日,安徽省科学技术奖励暨加快建 出席。会上程丽华对包括陶铝新材

设科技创新攻坚力量体系推进大会 料安徽技术创新中心在内的第三批 在合肥举行。安徽省委书记李锦斌, "一室一中心"进行了授牌(共4家), 省委副书记、省长王清宪,省委副 陶铝新材料首席科学家王浩伟教授 书记程丽华,省委常委、常务副省长、 出席大会并代表公司接受授牌。

康莱德创新挑战赛全国第一

本报讯(通讯员潘子艺)近期, 式奖项,综合成绩全国排名第一 第一届康莱德创新挑战赛中国赛决 康莱德创新挑战赛作为全球青年学 赛在线上举办,来自全国各地的44 生热捧的创新竞赛,已经成功举办 支决赛队伍参与了最终角逐。世外 了15年,2020年首次登陆中国就 中学 DP 高中 4 支队伍全部获得正 吸引了近百组学生参赛。

数字普惠进入发展"快车道"

华瑞银行科技赋能数字化特色实显

该行已完成自营获客"三店"体系搭

建,解决产品分类、客户分层、营销

点,以风险管理智慧化为指引,在风

险识别能力、风险计量体系、风险监

筑牢了数据生态、风险模型与信息系

力于金融科技应用到普惠金融场景,

应勇会见王均豪等亚布力中国企业家

均瑶集团将持续助力湖北疫后经济恢复和乡村振兴工作

中国企业家论坛・2021 武汉特别峰 论坛企业家。王均豪感谢湖北省委、 示,值此武汉重启一周年之际,再 会7日在武汉会议中心举行,均瑶 省政府长期以来对均瑶在湖北省的发 在武汉参加该论坛很有意义。均瑶 集团总裁、均瑶健康董事长王均豪 展与建设的支持,并向应勇书记汇报 集团在湖北创业投资20多年,湖北 与来自全国各地的商界翘楚、专家 了在英山的投资项目。他表示均瑶会 是均瑶集团的第二故乡。均瑶健康 学者汇聚一堂,围绕"新格局下的 持续助力湖北疫后经济恢复和乡村振 将继续在湖北深耕细作,带着"健 武汉现代化之路"主题,交流碰撞 兴工作。湖北省委常委、武汉市委书 康中国"的使命,持续关注湖北人 思想、共谋合作发展。

当天,湖北省委书记、省人大常 副书记、市长程用文主持峰会。

本报讯 (通讯员 可可) 亚布力 委会主任应勇会见了王均豪等亚布力

王均豪在峰会的主题演讲中表 记王忠林出席峰会并致辞,武汉市委 民健康,均瑶集团旗下的五大业务 板块将全面参与武汉五大中心建设。

王均豪德胜门论道 从党史汲取红色力量

17日,由全国工商联及直属商会党 习谈体会。"今年是均瑶集团成立 委主办的第三十五届德胜门大讲坛 30 周年,活动的主题就定为"创 在全联机关三层报告厅举行,本次 卅年 学百年",从我党百年建设 主题"学习百年党史,汲取红色力 历史中学习,汲取红色力量融入均 量"。在精彩的嘉宾对话环节,均 瑶集团自身发展,从而建成"百年 瑶集团总裁、均瑶健康董事长、全 老店"。他表示,企业家精神就是 联农产商会会长王均豪等四位企业 要敢于重新定义世界标准,陶铝新 家围绕"初心使命、企业家精神、 材料已经领先于世界,为建党百年 新时代发展",结合自身企业及商 献礼争取为 C919 飞机提供 100 个

家的改革开放的脚步,均瑶集团也 益生菌"UE 君"和来自革命老区 得到发展。他说: "正是得益于生 大别山的天然矿泉水"恩赐"。

部件。此外, 王均豪还介绍了均瑶 王均豪在分享时表示,跟随国 健康刚刚上市的产品,世界领先的

均瑶健康新品亮相全球 湖北省副省长亲临世界大健康博览会均瑶健康展台

日-11日,以"健康共同体、科技 面积达 108㎡。展馆分区生动呈现均 赋能,做家人想吃的产品",持续 赐"矿泉水等新品闪耀亮相,向世 等各具特色,面向不同人群,传递健 及应用,全面升级益生菌产品群, 界展示均瑶健康科技赋能的前沿成 康生活理念。益生菌颗粒固体饮料 精准对标受众人群,蓄力产品的多 果,均瑶健康旗下饮品作为本届博 览会官方推荐饮品,为健康赋能, 次在展会亮相,吸引了成千上万参展 瑶健康与世界食品工程排名第一学

临均瑶健康展馆,与工作人员亲切 现场咨询洽谈并签订意向合同。 对均瑶健康新业态培育大加赞赏。

均瑶健康展馆位于B区首位, 瑶健康提出全新的品牌使命"科技 瑶健康战略科技新品、乳酸菌饮品、 发力布局功能性健康产品。2020年 植物蛋白饮品、儿童饮品、儿童奶酪 底,均瑶健康成功申报拥有自主知 棒等, 品类丰富, 产品多样。均瑶健 识产权的菌株, 通过拥有自主知识 康旗下品牌"味动力"、"奇梦星" 产权、适合中国人肠道健康的菌株 "UE君"、矿泉水"恩赐"更是首 样化与市场竞争力。2021年初,均 商、消费者及媒体驻足参观和试饮。 湖北省副省长杨云彦等领导亲 经销商和合作伙伴们更是纷至沓来,

功登陆 A 股资本市场。上市后,均 独家授权均瑶健康使用。

2020年8月18日,均瑶健康成 将具有国际领先水平的功能性菌株

对口支援再添引擎 均瑶健康携湖北英山推双优矿泉水

本报讯(通讯员 可可)4月9 手大别山革命老区英山县共同为消

日上午,均瑶健康收购湖北三座山 费者奉上具有"微元素国标双优" 饮品签约仪式在黄冈市举行。黄冈 的矿泉水,致力于让"中国人喝中 市委常委、副市长董波,黄冈市副 国好水"。会上获悉,均瑶集团总裁 市长王玺玮等领导出席签约仪式, 均瑶大健康董事长王均豪已兼任湖 英山县长田洪光等县领导参与见 北省开发扶贫协会副会长一职,进

有限公司更名为"湖北均瑶大健康 是均瑶健康"科技赋能,做家人想 恩赐矿泉水公司",均瑶健康将携 吃的产品"使命的重要实践。

一步助力湖北省对口支援、乡村产 本次签约后,湖北三座山饮品 业振兴。均瑶"恩赐"天然矿泉水

均瑶健康捐资千万 振兴渔岙乡村

4日,在温州市苍南县渔岙村的大 圣文化。 院里,均瑶集团总裁、均瑶健康董 事长王均豪带领着他文化界的友人

本次活动由龙港市委宣传部 和均瑶集团联合主办,得到了龙 来到了他的故乡渔岙。在这里,以 港市、苍南县等地方文旅单位的 郭楚望古琴文化漫谈会为主题,展 支持,温州地区的古琴友人也都 开了一场别开生面的文化活动。在 咸集于此,共同参与了这场文化 现场的捐款仪式中, 王均豪捐款 的盛宴。王均豪演奏了他与巩萧 一千万助力渔岙村美丽乡村建设, 宁琴家参与移植改编的爱国曲目 并号召龙港、平阳和苍南地区的文《我是中国人》,把整个演出推 化同仁一起共同挖掘郭楚望文化, 向了高潮。

在均瑶集团迎来成立30周年,吉祥航空迎来成立15周年之际,吉祥航空推出了全新系列彩绘涂装"百年吉 祥",并于4月26日在四川飞机维修工程有限公司举办全新彩绘飞机揭幕活动。该系列涂装继承吉祥航空"国 潮风"彩绘风格,以国花牡丹的灵动变化,展现吉祥航空实现"百年吉祥、百年老店"的决心与希冀。

爱建信托数字化征途系列一:

数字化客户经营成效显著

托对数字化客户经营有着深入认知, 在线直播等新媒体营销模式; 增加 的新突破口, 实现了开放边界、生 不仅仅是将客户经营模式从线下搬 积分功能;与爱建集团旗下基金销 态共荣。 到线上,更不是通过科技赋能解决 售公司构建品牌统一,产品互补的 在私域流量经营兴起的时代, 某个客服业务痛点,而是通过战略 经营生态。 爱建信托深刻意识到,客户的消费 顶层设计与整体规划,打破流程存 2019年起,爱建信托启动了 需求正呈现品质化、社交化、个性 断点、管理无系统、数据缺体系、 科技自主研发战略,推出全新 APP 化的新特征,越来越多客户更注重 服务靠人工的各个瓶颈,最大限度 和 CRM 系统。爱建信托 APP 作 消费全过程的体验。爱建信托为此 调动各部门的业务优势,实现数字 为公司首个具备自主知识产权的技 建立"数据化+智能化+个性化"

特色数字化经营新体系:通过智能 高效金融服务。如今,成熟的智能 更多潜在用户产生更大价值。

化客户经营品质的全方位提升。 术系统,聚焦线上化渠道、销售无 的私域流量运营体系,以用户的终 围绕数字化客户经营能力的持 纸化、AI服务等领域,陆续推出 身价值为导向,持续的提供内容或 续提升,爱建信托积极探索更具竞 客户远程自助开户、无纸化签约、 服务反复触达,提升用户复购率, 争力的发展路径,形成了独具爱建 远程坐席双录等极具科技含金量的 并借助用户实现传播、裂变,吸引

本报讯(通讯员爱芯)爱建信 营销平台,增加与客户触点;发展 客服体系正成为爱建信托合作生态

均瑶味动力高钙奶酪棒上市



"我们主要的服务对象是民营企业和小微企业,因为我们有同样的民营基因,所以更懂客户、更能够 主动服务客户,更愿意加大金融科技投入以及加速数字化业务发展,带给客户更多的便利和实惠。"

国家"十四五"规划将创新驱 e仓"、"瑞e通"、"瑞e险"等 动作为发展方向,重点提到"要提 供应链金融产品体系,覆盖建材、 升金融科技水平",持续探索金融 物流、仓储、跨境电商等多个产业 物联网、大数据、人工智能、云计 科技在普惠金融场景的应用。如何 场景,加强科技赋能,运用 OCR、 体经济"末梢"。2020年,智慧供 信用贷款占比 67.39%, 首贷及信用贷 占比走在同业前列; 实现普惠小微 贷款增速达 76.08%; 数字化业务已 占比超50%,远高于其他业务发展

双轮驱动数字普惠模式创新

遵循着金融科技"开放、连接 投入,持续在产品服务、风险管控 雏形,特征工场、知识图谱等新系统 和共享"的思维,华瑞银行探索利 以及运营效率等领域加强金融科技 紧贴风控目标。 用人工智能、区块链、大数据和知 创新应用 识图谱等前沿科技,聚焦智慧供应

公司业务聚焦智慧供应链金融 质量,依托数据治理支撑数字化运 道",积极构建线上化、智能化、 线上化、数字小微产品无接触的优 营管理,夯实数字化根基。加快数 场景化新普惠金融服务体系,为民 势, 立足于服务实体和小微客户, 不断打磨业务模式,数字化特色不 加大金融科技投入,数字化核心技 好用又实惠的金融服务。 断加强。持续打造了"瑞e订"、"瑞 术取得创新知识产权 49 项。

吉祥、九元管理能力"头脑风暴" 本报讯(通讯员 陈菱西)为进 理能力、提升部门人效管理。2020 全服务质量检查机制等方面的工作 一步拓展吉祥航空江苏分公司(筹) 年底,江苏分公司(筹)客舱部制 开展情况。

人长尾客群提供消费信贷金融服务,

有效践行服务实体经济、服务小微

大众的经营使命。2020年, 航旅贷

以形成具有华瑞特色的自主金融科

架构,稳步推进整体系统上云战略。

过500万户,较2019年翻番。

技服务能力为目标,不断加大研发 统"三大支柱"。风控大脑建设初具

字化核心技术研发,2020年度持续 营、小微企业和个人消费者提供既

戎静表示此行为进一步提升江 理、服务流程及技能培训、职业形 量管理、班组管理等方面进行了交 苏分公司(筹)客舱、保卫部的管 象管理、服务创新与品牌建设、安 流。

D、消费领域也要 积极探索碳减

"应对气候变化是全人类的事, 现在每个人的人均排放量都很大。" 重威胁人类生存与发展,世界各国 通运输方式,鼓励、支持低能耗、 以全球协约的方式减排温室气体, 低排放的交通运输方式; 中国由此提出"碳达峰"和"碳中和" 目标。据统计,2020年中国减少二 限制、淘汰高能耗、高排放的技术 和利润进行绿色低碳转型。 果显著。

1、碳达峰、碳中和路径 "在动员全社会的时候,我们 2)碳中和路径,除碳达峰路径 氧化碳排放减少4倍;

也不应该忽视消费模式和消费者行 之外,还包括其他重要路径: B、养成节能习惯,比如下班随 自我检讨。崇祯皇帝兢兢业业, 还有助于培养下属的工作能力,有 为转变的重大意义。"

行等日常生活的各个环节发现减排 B、碳吸收的路径,即通过发展 过高或过低; 碳中和贡献力量。

1)碳达峰路径:

B、能源结构调整路径,即限制 通过光合作用转化成有益的农产品, 化环境,对固碳也具有重要贡献。 中君尽人之力,上君尽人之智"。 不放任自流,还应该加以必要的监

C、交通运输结构调整优化路径, 排路径和责任机制。如,在住房、汽 随着全球二氧化碳排放量激增,严 即限制、淘汰高能耗、高排放的交 车等重要领域探索对消费者推行"碳 票"约束机制,既可促进消费行为向 绿色低碳转型, 也可通过消费者的绿 D、技术装备升级改造路径,即 色低碳选择"倒逼"生产者基于市场

氧化碳排放量分约达 17.9 亿吨,成 装备,支持、发展低能耗、低排放、 **2、作为个体,我们能做啥?** 继位时大明王朝正值风雨飘摇当 够做下属的事,这就是授权所应 无排放的技术装备,提高单位能耗、 A、购买高能效家电,比如节能 中。一次崇祯皇帝因病宣布取消 达到的目的。合理地授权可以使领 单位碳排放的产出效率。 灯代替 60 瓦灯泡,可以将产生的二 当日早朝,没想到被殿中文臣批 导者摆脱能够由下属完成的日常任

应对气候变化不仅需要政府和 碳封存在某个特定的容器内,防止 1/3的二氧化碳;短时间不用电脑, 在工作上。但是,任凭他如此勤奋, 正确的授权应该包括 4 个方面 企业行动,也需要消费者在衣食住 其溢出到大气中; 启用"睡眠"模式;空调温度避免 也无法挽救日渐衰微的帝国。《明 的内容:

潜力, 行动起来, 为实现碳达峰、 碳汇, 增强生态系统对二氧化碳的 C、绿色出行, 尽量使用共享单 任察, 好刚而尚气。任察则苛刻 下属的能力; 吸收能力,限制乃至减少向大气排 车、共享电单车或乘坐公共交通工具; 寡恩,尚气则急遽失措。"真是 2、不仅交付下属工作,还要 放的二氧化碳总量;

D、避免食物浪费;优先购买季 可惜又可怜。 A、产业结构调整路径,即限制、 C、碳利用路径,即把二氧化碳 节性和邻近地区产品;减少消费和 管理者应如何参悟"古迪逊定 3、授权后尽量不要做细枝末 淘汰高能耗、高碳荷的产业,鼓励、发 通过化学、物理、生物等措施,加 废品的产生; 展低能耗、低碳荷甚至零碳荷的产业; 工、制作、转化成有用的物质,如 E、参与植树造林,除了能够美 韩非子说:"下君尽己之能, 4、对下属给予适当的指导,

理"打开局面?

减碳成为

□鲁宁

气候峰会"上,习近平主席再次重 开始为更多国人所在意。 通俗讲,碳达峰指一国排碳 同构建人与自然生命共同体"获各

国共鸣, 进一步加固了中国话语权 量达到年度最高值后, 年排碳总 量开始呈现波动式下降态势。碳 的引领力和穿透性 中和则指某国年排碳量与同年度 通过综合手段消解的二氧化碳实 黎协定》为标志,减碳开始成为大 现等值,形成事实上的"零排放"。 如果各国都能最终实现碳中和, 那么, 导致地球气温持续升高的 一大已知诱因即可得已消解。可 见,碳中和既是人类减碳的治本 成效皆为世界第一,仅以电力能源 之策,更系控制温室气体危害人 为凭,光能,风能、水能装机总量 类生存环境之主导手段。

界及自身都充满了极大不确定性, 先 因此只能走哪算哪。但对于大国而 言, 围绕本国减排而进行的系统性 努力, 可决不是仅仅为了比小国承 担更多生态保护责任与义务。包括 断加码减排力度至今仍持不太理

(华瑞银行 高旭华)

发展, 承担国际义务与大国责任是 咸排之边际效应和溢出效益, 中 国是大国中最早悟出其中真谛的 惟一大国。中共十八大之后的9年 间,中国减排力度始终"不用扬鞭 自奋蹄"。《巴黎协定》生效后. 整个十三五时期, 中国减排数据和 综合成效今世界叹服有加。

持续加力之时,美国退出《巴黎协 出!

定》,把自己孤立于全球减排事业 去年,中国宣布将力争2030 的大门之外,使中国不费枪弹成 年前实现碳达峰、2060年前实现 为事实上的全球减排领导者。拜登 碳中和。4月22日,在"领导人 比特朗普精明,一是重新加入《巴 黎协定》, 再是牵头召集"领导人 申中国实现两项承诺之时限。由是 气候峰会",试图夺回全球减排话 碳达峰和碳中和这两大专业词汇 语权,中俄元首皆给足拜登面子与

> 可以这么说,以美国重返《巴 国竞争新战场。减碳成败甚至效果 大小, 真有这么夸张? 是的, 且吗 笔,者扼要道来, 常规减碳, 目前中国从技术到

已超煤电总装机,绿电上网价更是 碳中和是个长远目标,对世界 低于煤电上网价。电池技术与产量 多数国家而言,未来数十年,世 中国一骑绝尘,氢能源开发进度令 但这只是大国竞争之小头。大

相当数量的中国人在内,对政府不 统一二三产之清洁生产,新兴产业 , 先进制造业, 生产服务业, 以及 解态度,持抵触情绪的企业也绝非 行政管理、社会管理、教育医疗等 一切社会事业, 其综合竞争手段则 减排的本质为了自身可持续 是大数据、云计算、区块链、工业 互联网、人工智能、5G技术之约 合应用和交叉运用, 在收生产与4

碳达峰只是自我加压手段, 我们的 当代美国,特朗普式的"政治 雄心是在十四五末期,于大国竞争 怪招"层出不穷,在中国奋力开跑 中更多领先,更小差距,更大胜

强,借智者王。领导者要成为"上

古迪逊定理

学会做一个聪明的领导者。 尽人之力又不如尽人之智,高明 英国证券交易所前主管 N·古 的领导者不仅善聚众力, 更善集 狄逊总结出了著名的管理学经 众智。也就是常言所说:借人者 典——"古迪逊定理",该理论 指出:管理是让别人干活的艺术, 君",就必须对下属进行合理地 一个累坏了的管理者,是一个最 授权。

历史上的案例不胜枚举。譬 完成任务,领导者将所属权力的一 如励精图治却难挽败局,可谓累 部分和与其相应的责任授予下属。 坏了又差劲的崇祯皇帝。朱由检 使领导者能够做领导的事,下属能 评,遂不仅带病上朝,还进行了 务,自己专心处理重大决策问题, A、碳封存的路径,即把二氧化 手关闭电脑代替待机,可以少排放 六次下罪己诏,把所有心思都放 利于提高士气。 史》点评崇祯帝:"且性多疑而 1、着眼于下属的长处,信任

授予下属权力;

节的干涉,发挥下属的自主性;