均瑶集团开展纪念建党百年系列活动

均瑶健康助力健康跑 为建党100周年献礼



火相传,伟大的政党生生不息。为庆祝中 黄浦滨江鸣枪开跑,近百名企业家参加本

步丈量黄浦的红色热土。一路奔跑,一路 需求,致力于结合健康理念与党的红色精 学习,追寻真理的足迹,传递中国共产党 神,引领人们走向更高品质、更加奋进的 生生不息薪火相传的革命精神。作为本次 生活。 活动的官方赞助商,均瑶健康在现场的精 彩亮相,也让人们看到了一个有责任感、

王均豪表示,此次活动可以让企业向 党百年学习健康经营之道, 跑起来又对企 业家身体行健康之道,同时还践行了国家 对"两个健康"的企业精神!

值此中国共产党成立一百周年之际, 均瑶健康汲取红色精神营养,在全面建设社 会主义现代化国家新征程中不忘初心使命, 党的脚步,将健康带给大家。

本报讯(通讯员 可可)伟大的事业薪 凝聚奋进力量,展现了国牌、国货的崛起

国共产党成立一百周年,5月8日,由中 健康不断坚攻克难、勇于突破,在健康食

均瑶通过赞助形式,将健康的文化理 次健康跑。均瑶集团总裁、均瑶健康董事 念植人活动中,为活动注人更加多元的能 长王均豪来到现场参与活动,并作为企业 量,也借此机会从活动中吸收更多动力与

为了每一位奔跑者在比赛中或赛后能够及

在随后的颁奖仪式上,均瑶更是将味 动力益生元牛奶作为奖品,提供给健康跑 以及竞赛跑前几名的跑者们。

此次, 均瑶健康成为健康跑大后方的 一份子, 切合本次健康跑主题, 旨在跟随

唱响心中的颂歌

世外教育集团第二届 "吉祥航空杯"口语大赛圆满落幕

大的中国共产党建党 100 周年,世外教育 现代中国人"而努力。 集团开展了第二届"吉祥航空杯"口语大赛。 来自宁波杭州湾新区滨海小学张琬荻 近日,口语大赛圆满落下帷幕,在此次大 小朋友在获奖感言中说,这是我第一次参 赛中众多学生表现优异脱颖而出最终经评 加英语演讲比赛,最初和爸爸妈妈一起撰 审组专业老师打分,共评选出284个优秀 写演讲稿时,感觉非常难。好在后来,在 作品进行表彰。本届口语大赛自启动以来, Emily 老师的指导下, 我对中国共产党带 受到了学校师生的热烈欢迎,参与学校共 领我们全中国抗击疫情的过程越来越有感 计 36 个,参与学生近 5000 人,集团各校 触,听着老师的示范录音,也慢慢克服了 (园)积极参与,提交作品总数近5500个, 生词多的困难。我满怀着自豪一遍又一遍 大赛专题页浏览人次超20万。

创新,激发英语学习兴趣,提升英语能力, 昌盛!

本报讯(通讯员 云迪)为隆重纪念伟 展示世外学子风采,为成为"走向世界的

的背诵和演练,相信"只要功夫深,铁杵 在活动中,学生们讴歌了中国共产党 磨成针",努力的付出总会有回报。本次 的丰功伟绩, 抒发了对党、对祖国、对人 演讲比赛让我收获了很多, 最重要的是, 民的深厚感情,树立了民族自豪感和历史 我为身为中国人而感到骄傲! 马上中国共 责任感。同时,学生通过参与、实践、合作、 产党就要 100 岁了,祝愿祖国越来越繁荣

原创手绘"画"党史

吉祥航空开展迎五四·学党史主题活动











均瑶集团主办 内部刊物 赠阅交流 地址:上海市肇嘉浜路789号

邮政编码: 200032 编辑部电话: (021)51155835 传真: (021)51155678 网址: www.juneyao.com

JUNEYAO

李强、袁家军看望并寄语王均金等在沪浙商

弘扬新时代精神 擦亮浙商金名片



(欣闻供图)商"这张金名片

携手健高 均瑶医疗助力儿童成长

探索连锁化专科医疗服务模式

本报讯(通讯员刘洋)5月20 日,均瑶集团旗下上海均瑶医疗健 康科技有限公司(简称"均瑶医疗") 与健高医疗技术(上海)有限公司(简 称"健高儿科")在均瑶国际广场 举行股权投资合作签约仪式,标志 着均瑶医疗翻开新的篇章。

健高儿科特色专科、创新连锁、 地缘优势与均瑶集团的产业资本、 多元业务,以及均瑶医疗的人才资 源、投后运营管理体系的深度融合

均瑶医疗董事长吴志军, 健高 儿科董事长薛强出席仪式, 并代表 双方签字。均瑶集团董事长王均金, 何文意、CEO陈华及其战略伙伴童

签约仪式中,王均金、吴志军、

上的专长,真正与国内的大专家体系, 家长对于孩子生长发育的关注和社 充分发挥各方资源优势,深化合作, 划,促进党建工作长效性发展,促 爱建集团党委、吉祥航空党委分 包括与国内优秀的三级甲等医院协同 会需求是非常大的,整个服务流程 互利互赢,共谋发展。



合作战略构想与未来发展方向展开

王均金带队在奉贤 "遇见未来"

贤,自此以来双方频繁互动,落地 不能也不应该错过。

党建标准化提升组织力

《均瑶集团党建工作标准手册》推出

本报讯(通讯员张朝玮)5月 民营企业党建痼疾提供均瑶智慧 会上推出了《均瑶集团党建工 队三方面工作,构成自身党建优势的

进党的组织工作提质升级,为解决 别发言。特邀专家给出了精彩点评。

第七届中国品牌经济(上海)论坛召开

均瑶入围中国品牌价值榜TOP100

为企业家代表,围绕科技赋能,品题,但是我们没有,因为我们考虑矿泉水等新品陆续推出。

本报讯 (通讯员 欣闻)5月 牌"智"造的主题,分享了他的见解。 是做品牌,以终为始。在2020年8 10日,第七届中国品牌经济(上海)均瑶集团党委书记陈理出席活动。 月18日均瑶健康启动上市的时候, 以"中国品牌,世界共享,聚力双循环, 产权局和上海市人民政府共同主办。 论坛在 G60 长三角科创走廊召开。 王均豪表示,企业无论大小, 在常温乳酸菌这个赛道上已经开辟 引领新消费"为主题的 2021 年中国 中共中央政治局常委、国务院总理 本次主题为"中国制造迈向中国创 都需要做品牌,并且在关键的时候 出一片蓝海,被媒体誉为"常温乳 品牌日活动在上海开幕。均瑶集团 李克强对活动作出重要批示。国家 造、品牌经济赋能制造强国"。在 要做出抉择,为品牌的荣誉保驾护 酸菌第一股"。为了让中国品牌走 旗下陶铝新材料受邀参展中国品牌 发展改革委主任何立峰出席活动并 本次活动中,均瑶集团人围"中国 航。均瑶健康创立于1994年,经过 向世界、让中国快消品走向国际,

品牌价值榜(TOP100)"。均瑶集 了 27年的发展,经历了 2008 年牛 王均豪开始了第四次创业。均瑶健 团总裁、均瑶健康董事长王均豪作 奶行业的危机,很多品牌出现了问 康的"UE 君"益生菌、"恩赐"

[相关新闻]

陶铝新材料亮相中国品牌日

本报讯(通讯员 邵帅)5月10日, 务部、国家市场监管总局、国家知识 工业和信息化部、农业农村部、商铝新材料等安徽馆展台巡视。

日活动,在安徽馆展示了陶铝活塞、 致辞。上海市委书记李强,市委副 陶铝 C919 地板支撑梁等展品。本次 书记、市长龚正,安徽省副省长邓向 活动由国家发展改革委联合中宣部、阳等领导出席活动。邓向阳莅临陶

2021上海各界优秀青年"走进临港新片区·南汇新城"座谈会召开

王均豪: 临港新片区 发展之热土

本报讯 (通讯员 欣欣) 为深入 瑶健康董事长、上海市青企协执行 旗下的陶铝新材料和拥有自主知 于加快建设"五个新城"的战略部署, 新片区发展建言献策。 进一步倡导优秀青年企业家到临港 进临港新片区·南汇新城"座谈会。 新片区的"特殊经济功能"不断拓 建设。 市委常委、临港新片区党工委书记、 展品牌创新,临港是中国连接世界 管委会常务副主任朱芝松出席活动 的试验田和创新区,定位国际化的 发改处、高科处、金贸处、商旅处、

贯彻落实习近平新时代中国特色社 会长王均豪等来自不同领域的青年 识产权的飞行模拟器也将助力临 会主义思想,聚焦市委、市政府关 企业家代表先后发言,积极为临港 港新片区的高端制造业。正如朱芝

本次座谈活动,均瑶集团总裁、均国际。在科技创新领域,均瑶集团责人参加座谈交流。

松常委所说,临港新片区是新时代 王均豪表示,均瑶集团的五大 的广阔天地,也是均瑶集团未来创 新片区投资兴业, 助力新片区建设, 业务板块紧紧围绕上海五大中心建 业创新的新天地, 未来, 围绕上海 在这青春的初夏、5月9日上午,临 设部署。如今,教育服务、科技创 重大发展战略部署,均瑶集团将 港新片区管委会、团市委、市青联 新以及金融服务等都已陆续进驻 推动旗下其他产业逐步落地临港, 组织召开2021上海各界优秀青年"走 临港片区。均瑶健康也正借用临港 与新片区形成共赢,助力上海发展

并讲话。来自市青联、市青企协等 新品"恩赐"矿泉水、"UE 君" 综保处、建交处,投促中心及临港 相关方面的四十余位青年代表参与 益生菌等正准备借这片热土走向 新片区团工委等相关单位、部门负

吉祥航空迎最旺五一假期

旅客运输量较 2019 年同期大增 40%

8日, 吉祥航空公布 2021 年五一小 航线机型小换大, 以满足旅客出行 级服务。 长假航班运行情况。小长假期间吉需求。 祥航空累积执行近 1700 班航班, 承 运旅客近30万人次,较2019年五一 APP亦迎来服务升级,新上线包 新"候补机票"产品;旅客可通过 |

吉祥航空从德国汉堡接收2架全新 线上补偿申领等多种数字化服务权 当心仪航班有空余座位时可优先购 空中客车 A320neo 系列飞机回国保 益。于年初上线 APP 的"吉享星 买机票。该功能上线初期支持上海 障运力。吉祥航空还提前对所有飞 厨"经济舱付费餐食也于5月起扩 始发前往张家界、西安、桂林、贵阳 机安排机体检查与维护工作,确保 大服务范围,在上海浦东始发至珠 海口、长沙、太原、丽江八个热厂

括行李优享特惠产品、错购票旅客 吉祥航空 APP 的"国内客票候补登 为应对大客流带来的运输压力, 全额退款、"吉客付"不正常航班 记"功能提前预约机票购买权益, 旅客出行安全无虞。同时,吉祥航 海、贵阳、三亚、长春、西安等近 目的地机票预约。

为进一步帮助旅客购买心仪机 小长假期间, 吉祥航空手机 票, 吉祥航空还在小长假前上线全

本报讯 (通讯员 金哲) 5月 空根据旅客订座情况提前安排部分 40条航线上为旅客提供付费餐食升

业收入同比增长75%,净利润同比

5月19日, 吉

祥航空在空客天津

总装公司接收一架

飞机, 由此吉祥航

空在册飞机数量首

本次引进也是均瑶

自 2021 年以来接

收的第三架全新飞

机,将为即将到来

的暑运运行再增更

次突破80架大关。

结构持续调整 数字普惠业务提速

规模稳步增长

效益持续向好

行总资产规模 435.6 亿元, 较去年

同期增长约7%左右,规模实现稳

健增长。持续做实资产和负债"双

投放,积极开发多元化负债产品,

2021年一季度,上海华瑞银

1728 万下降到 1 季度末的 1574 万, 会创造价值。

年以来,随着当前国内经济复苏 贷款余额 33.14 亿元,较年初增长 加快,企业经营环境也随之逐步 4.44%,普惠型小微贷款增速远高 改善。华瑞银行坚持聚焦普惠战 于其他业务增速,普惠户数较年初 略,持续推动结构优化,发力数 增长30%以上。聚焦数字化自营 字化、普惠化业务, 2021年开年 业务发展, 注重自主渠道、自主获 客、自主风控的"三自主"数字化 底层能力建设,加速自营存款业务 营销和拓展,一季度实现零售自营 存款同比增长 166%。 数字风控强化

华瑞银行实现开门红

资产、营收、利润稳健增长

本报讯(通讯员 高旭华) 今 户均进一步下降。全行普惠小微

资产质量保持稳定

秉承"稳健、创新"的风险文 轮"驱动,重点加快战略业务信贷 化,在大数据、云计算、人工智能 取得良好成效,实现存款规模稳步 险中台、数据集市等系统建设,持 增长。同时,通过增收节支,以精 续探索智慧化风控应用体系建设和 细化管理降低管理成本,以优化风 贴近场景、紧贴战略目标的决策模 险指标降低风险成本,推动经营效 式创新。同时,加大拨备覆盖和资 益持续向好。2021年一季度,营产处置力度,保持了较强的风险抵 补能力,保障战略业务高质量发展。 做普惠金融是民营银行的使命

初心, 也是未来可持续增长的关键 上海华瑞银行聚焦数字普惠金 略,做实做强数字化、普惠化的'双 融发展,持续优化信贷业务结构, 轮',用数字化手段探索金融创新 加快智慧供应链金融信贷投放,支 与具有成长性的民营小微企业和消 持产业链小微企业成长。2021年 费群体共同成长,持续为客户提供 一季度, 涉信资产户均从年初的 金融便利和扩大金融覆盖面, 为社

[相关新闻]

"吉祥钱包"上线

金融赋能航旅客户体验提升

在,打开吉祥航空 APP 首页看到 赋能。据项目组负责人介绍,"吉 的是吉祥风格的钱包产品, 无需跳 祥钱包"基于私有云环境和成熟的 转出 APP 就可以实现开立银行账 SOFA 微服务体系的分布式架构,协 户、充值提现、消费等功能。我们 同开放银行、渠道中台和支付中台, 将从丰富吉祥航空会员支付手段开 将华瑞银行底层账户功能即自营账 始,助力吉祥航空用户价值深度挖 户、订单管理、支付、结算的全闭 掘和数字化服务体验提升。"这是 环钱包账户功能体系嵌入吉祥航空 华瑞银行为吉祥航空会员提供的专 移动服务终端,提供安全、稳定、 属"钱包"服务——"吉祥钱包"。 规范、标准化的金融底层能力输出,

科技赋能将金融与场景融合,不同 金融服务的快捷和便利。该项目已 生态之间实现互相赋能,提升客户 于3月完成一期上线,预计将于6 体验,实现价值共创",这是"吉 月完成航旅场景中扫码消费、钱包

"基于用户体系构建生态协同, 使吉祥航空会员能够"无感"体验

喜鹊到朝发夕至 保"鲜"有道

累计承运7.5万吨运价同比传统物流低约2成

空旗下上海吉祥航空物流推出的"喜 规市场模达到1.3万亿元,并呈现快 格范围降低约2成。 鹊到"全球空运物流整合平台自去 速上涨趋势。

流通过优化储运流程,提供门到门、 持以处理运输异常事件,确保相关 区航线保障运输,覆盖早中晚进出港 门到港、港到门、港到港多类型快 运输安全无虞。以从深圳运输100 时刻,并以旗舰机型波音787宽体客 运服务打通物流节点,缩短储运时 公斤新鲜鱼鲜为例,客户上午8点 机为主力机型。吉祥航空现运行6架 间,从而降低物流成本。据《中国 通过"喜鹊到"平台下单,鱼鲜货 787-9 客机,该机型最大起飞重量超 生鲜农产品供应链研究报告》显示, 品最快下午即可抵达上海开始销售, 250吨,可提供175m³腹舱货运空间。

年7月上线以来,累计承运7.5万吨 上海吉祥航空物流针对过往鲜 对"鲜活易腐"货运货物运输与保 产品,并着力服务上海、广州、深 活易腐产品空运过程中的运力、运 管规定优化,并分门别类对花卉、 圳航线"当日达"生鲜物流市场。 价、保障流程进行全方位优化,通 水果、冷冻肉制品、水产等不同种 这一举措大大降低了生鲜储运损耗, 过"喜鹊到"全球空运物流整合平 类产品制定运输操作标准,对运输 为稳定长三角及珠三角生鲜市场提 台运输时效性和稳定性方面优势, 温度、货物码放方式、层数、包装 形成朝发夕至的"鲜活易腐"货运 方式做出严格规定。同时要求装机 长三角及珠三角地区城市圈业 当日达服务。该服务不仅利用包括 时将鲜活易腐货物优先稳固装载于 已成为中国最重要的生鲜产品消费 吉祥航空航线在内的航线网络优势 靠近货舱门口位置,以便到达站操 市场。鲜活产品包括海鲜、蔬果、 快速运输,还可依托"喜鹊到"平 作人员优先卸下鲜活易腐产品,确 肉类、花卉等产品,由于储运要求高, 台整合各大航线的特点,提供全程 保第一时间完成包裹运输。 储运及损耗所造成的额外成本一直 可视化透明物流系统与鲜活易腐产 吉祥航空以上海为枢纽,每日 是市场难解之题。上海吉祥航空物 品优先保障,并提供24小时客服支 提供18班往返上海、深圳、广州地

本报讯(通讯员金哲) 吉祥航 截至2020年,中国生鲜农产品运输 整体货运运价同比传统货运物流价

据介绍,上海吉祥航空物流针

五四青年节,在这特殊的日子里, 担当、迎难而上的。广大青年用自 吉祥航空客舱部"佳人"党员工 己年轻的肩膀, 扛起了守护祖国、 作室的成员刘伟、王琪、赵彤阳、 守护民族的重任, 在疫情防控战场 王兆璞、朱禾亦柠、赵文慧、丁 绽放出绚烂的青春之花! 王炜在万米高空,和一群怀揣梦 2020年以来,面对突如其来 想的青年们一起翱翔蓝天。 的新冠疫情,吉祥航空客舱部坚

为这个特殊的节日,"佳人" 持疫情防控和复工复产两手抓, 们特制五四青年版口罩,手绘的星 期间涌现了一支"最美逆行者" 黛露、小恐龙让口罩鲜活起来。戴 队伍,他们迎难而上、勇于担当、 上特制口罩, "佳人"乘务员们在 攻坚克难、同舟共济, 展现了吉 云端之上开始了机上活动。在互动 祥力量,吉祥效率,传递了吉祥 环节, "佳人"与机上乘客共同回 温暖, 职业初心, 他们就是吉祥 顾疫情特殊时期,奋斗在抗疫一线 航空客舱部"青年突击队"。 的青年们,他们来自各行各业,不 2021年是中国共产党建党 惧危险,坚守责任,一同铸就了抗 100周年,吉祥航空客舱部将坚 击疫情的"铜墙铁壁"! "五四青 定前进信心,坚决做好疫情防控,

本报讯 (通讯员 俞超) 谢你"事实证明,青年一代是勇于

年节让我们向抗疫一线主力军和战 继续真诚努力与旅客一路同行, 斗在民航一线的中国青年说一声谢 愿大家吉祥相随,如意而归。

爱建信托数字化征途系列二:

数字化产品服务需做到三个务必

数字化客户经营的成败,与数 务改善效果、客户服务满意度高度 出;二是提前布局战略业务,如标 字化产品服务能否做到与时俱进密 挂钩,若科技赋能仅仅停留在纸面 品投研、家族信托等转型类项目, 切相关。究其原因,没有与时俱进的、 上,缺乏实际的客户体验提升效果, 从而高度契合广大用户对资产配 契合用户需求变化的数字化产品服 务,信托公司数字化客户经营就将 陷入"巧妇难为无米之炊"。某种 高度契合的数字化产品服务,才能 程度而言,以数字化驱动产品与服 最大限度实现产品规模效应; 务升级是信托公司实现业务差异化 发展的重要突破口。

化、自助化、标准化的数字服务体系, 解决。 通过金融科技赋能,提升客户服务 品质好坏、能否契合客户最新需求 务真正做到与时俱进。 变化、是否与客户形成共鸣,直接 影响到信托公司与客户能否保持牢 固的信赖关系。

与时俱进,需做到三个务必:

无疑属于无用功;

二是务必找准与客户需求变化 趋势。

数字化产品服务旨在建立智能 在数字化时代迅速得到响应与妥善

爱建信托围绕核心业务和战略 业务开展重点建设,按照业务价值 组织科技力量和研发投入,设计分 信托公司实现数字化产品服务 阶段的技术开发路线图,有节奏分 步推进工作。在规划阶段,一是考 一是务必将科技解决方案与业 虑项目的切实可落地、投入有产

三是务必通过数字化打通各部 如爱建信托打造的首款全线上现金 门的隔阂,确保客户最新的需求能 管理类产品,通过灵活的期限配置

置、财富管理传承的最新需求变化 如今,爱建信托推动开展数字

化产品服务能力建设收效显著。比 和简化的交易流程,增加了客户资 金留存和用户粘性; 爱建信托在精 在这一过程中,信托公司需将 心打造线上标品精品店模式的同时, 水平。然而,要做到数字化产品服 各项经营数据、客户行为数据打通, 探索基于自身投研能力的投顾型基 务的与时俱进绝非易事。由于数字 形成集中存储、应用、分析、决策 金产品,进一步丰富公司财富管理 化产品服务直接面向客户, 其服务 的完整链路, 才能令数字化产品服 产品线, 满足广大客户日益个性化 的财富管理需求。

> 此外,爱建信托对数字化营销 工具持续升级,将为客户经理提供 易用投顾辅助工具,能更高效精准 地捕捉到客户最新的综合金融服务 需求,迅速整合公司优质资源,妥 善解决客户面临的各项财富管理困

> > (爱建信托 爱芯)

法务交流 传经送宝

为推进国企的混改和有关法治 均瑶集团总部及旗下吉祥航空、爱构、职责、工作程序之中。 建集团、大东方、均瑶健康、华瑞 银行、东瑞保险等法务负责人参加 经理顾伟、法律事务处处长王莹珉 国资委法规处领导及其下属重点企 了这次交流座谈会。本次交流座谈 介绍了金融服务领域的法律合规情 由均瑶集团法律合规部总经理张凤 况。银行业是一个非常强调监管的 的感谢。其中,国资委对市属国资

主要工作内容。目前上海作为全国 国有企业法制体检、国有企业法制 理状况,问责违规行为,整改相关 动。

上海机场集团法务总监刘绍杰 建设,上海市国资委法规处走访各 表示,上海机场集团在法务管理事 经理马淑贤则重点介绍了所属境外 知名民营企业开展经验交流活动。 项方面,围绕安全生产宗旨,以 企业开展涉外业务中的风险防范方 近期,市国资委法规处一行15人莅 1000多项法律、规章的法定自查清 面的经验。重点提示国内企业在投 临均瑶集团交流座谈,传经送宝。 单为核心,同时加人其他管理要素, 资海外企业后,要关注投资协议中 市国资委政策法规处领导及上海国 从而形成一个管理体系。在其他事 股东权利义务约定,遵守被投资企 际集团、机场集团、浦发银行、光 项方面,则以内控为中心,把其他 业当地的法律、法规,建立针对派 明食品集团等 11 家国资重点企业, 一些管理要求整合到内控管理的结 浦发银行总行法律合规部副总

行业,随着银行业务的不断多元化、 市国资委政策法规处处长钟可 复杂化,银行的法律合规工作的外

慰、詹浩副首先介绍了市国资系统 延和内涵发生了很大的变化。浦发 输安全合规管理的做法让人印象深 的整体经营状况及法律合规方面的 银行法律合规处强调法律与合规合 刻,浦发对银行业法律合规工作的 一,以及法律合规与内控的合一, 发展、变迁阐述非常到位,光明集 三个区域性国资国企改革试点地区 特别是在内控管理方面,在事前要 团介绍的境外展业所涉合规和法律 做到健全制度,培训合规内容,通 风险是当前的热点问题,以上这 完善国资的管理体制、推动混合所 报违规内容;在事中要做到审查合 些宝贵经验都值得我们好好学习 有制三个方面进行改革。2021年, 同、产品、制度,检查基层营业机 借鉴。今后,均瑶集团下属的具 市国资委政策法规处将重点推进国构的业务,检测与评估业务、产品、体业务板块还应与市国资委下属 有企业章程的修改、国资监管立法、制度;在事后则要做到考核内控管 相关企业进行点对点的深入交流互

(集团法律合规部 王昆)

稻子熟了,袁爷爷走了

现过两回,前一回是1976年元 发力,中国粮已连续实现"十七 月北京市民"十里长街送总理"。 连增",人均年口粮稳定在900

杂交水稻最早的受益人之一! 粮食日",年年警示人们如何

中国累计种植85亿亩,累计增 5月24日,长沙市民送别袁 产稻米2.5亿吨。得益于三十余

到底有何特别之处? 1、鸿蒙的由来

随着全场景智慧时代的到来,

智能终端不断涌现,如专门为每 态较为封闭; 一种硬件开发 OS, 工作量巨大, 且生态协同较难,需要进一步提 件生态和特定硬件解绑,生态开放 升操作系统的跨平台能力,包括 支持全场景、跨多设备和平台的 能力以及应对低时延、高安全性 明显,流畅度和安全性大幅提升。 挑战的能力,因此逐渐形成了鸿 整个手机界面比较简洁,在信息界 蒙 OS 的雏形。 2、鸿蒙的特点

2)确定时延引擎和高性能 算得上是比较明显的变化。

级高的任务资源将优先保障调度, 应用响应时延降低 25.7%。微内核 靠性、安全性、确定性时延等特性

4) 通过统一 IDE (集成开发 时间培育和完善。

数智时代 组织管理的5个关键要素

产业互联网的转型,而消费互联网 他化。 仅仅是数智时代的开始, 它在倒逼

伐,刚性的组织模式需要打破,重 的平台型组织。 构为一种全新的液态组织运转模式。 液态组织是一种自组织、自适应的 首先要求员工具备数字化能力, 组织形态。那么,面对数智时代像 比如会使用数字化工具。同时,管 平台化企业文化之魂是利他的, 结构小巧的特性使 IPC(进程间通 的鸿蒙将成为万物互联的底层系 液态组织这样的组织形态,企业又 理者要有构建生态的领导力。 该如何做好管理呢? 平台化管理是 一个可能的思路。

理,都有五个非常关键的管理要素: 对组织中的各个元素——整体组织、 个体的精神力量和信念,使他们产 有 Linux 宏内核的千分之一,其受 安卓、IOS 等操作系统相比,最大 关系、能力、绩效、结构和文化。 各个分子(单元)、各个原子(个 生归属感、自尊感和成就感,从而 攻击几率也大幅降低。 它们衍生出了平台化管理的"五 体)——进行全方位的颗粒化解析 充分发挥巨大潜力。 化",即关系多样化、能力数字化、和评价。

我们正在经历从消费互联网向 绩效颗粒化、结构柔性化和文化利 关系多样化

能力数字化

绩效颗粒化

结构柔性化 平台化企业的组织变革将原本

科层明确、封闭的组织体系向扁平 企业经营管理与产业生态协同走向 平台化管理将助力企业塑造成 化、网络化、开放的无边界的平台 在线化、数字化、智能化。 一个无边界的组织,打造可以无限 生态系统转变。平台内的员工、合 在进入数智时代的今天,传统 拓展的商业模式,最大化释放个体 作方都成为平台上的资源整合单元。 的科层级组织已经跟不上时代的步 的创新活力,逐步升维为更高层次 平台上的各个单元可以随时随地自 由选择和组合平台上的合作伙伴, 调用平台资源。

文化利他化

赋予个体强烈的使命感。平台化企 信)性能大大提高,进程通信效率 统,目前已应用于智慧屏、可穿戴 业的文化是升维的,需要领导层认 较现有系统提升5倍。 与传统绩效管理的量化不同, 知升维,管理层集体升维。升维的 3)基于微内核架构重塑终端 未来可期。 无论是平台化管理还是传统管 平台化绩效是以数字技术为核心, 目的是满足个体的精神需求,调动 设备可信安全。微内核的代码量只 当然,作为新生事物,鸿蒙和

(摘自世界经理人) 环境)支撑一次开发,多端部署,

"鸿蒙"初开,万众瞩目。这 实现跨终端生态共享。

3、鸿蒙与 Android、IOS 区别 款国产开发的 OS (操作系统), 1) Android 为宏内核架构,生

> 态系统分裂; 2) IOS 为混合内核架构, 9

3) 鸿蒙为微内核架构, 将车 4、鸿蒙的变化

与安卓相比, 鸿蒙的优势非常 面上,换成了 HarmonyOS 版本。 除此之外,可以利用手机运行身边 1)分布式架构首次用于终端 的每一个电子设备,比如电烤箱, OS, 实现跨终端无缝协同体验。 冰箱也都可以在手机运行, 这一点

IPC 技术实现系统天生流畅。优先 5、鸿蒙的应用 结合 5G 和物联网技术,高可

设备,智能家电、自动驾驶等领域,

的差距显然还是生态,还需要很长

(集团信息科技部 陈钦霸)