

戮力同心，坚定落实“四化”战略

[吉祥航空]

今年的年度工作会议上董事长做了重要讲话，董事长以敏锐的眼光，非凡的魄力，提出“四化”战略：均瑶集团要全面走向科技化、国际化、生态化、绿色化。

“四化”成为集团各业务板块方向的重要指引。对于吉祥航空而言，更是意义非凡。2024 年，全球经济总体处于缓慢复苏阶段，我国经济长期向好的基本面也不会改变，民航市场有望进一步复苏，吉祥要实现“全面复苏”，机遇与挑战并存。

“四化”战略的提出，将作为吉祥航空 2024 年经营锚定点，全面全力落实。

其次，董事长讲话中提到“从航空角度布局，我们要全面走向国际化…不仅仅是航线网络国际化，整体运营都要国际化、网络国际化。”的确，航线网络的国际化，是吉祥走向国际的第一步，标志着我们将面向更多元的客户群体和员工群体，同时在网络国际化的基础上，我们更要关注运行、服务标准、服务质量等运营配套内容的国际化，方能将实现全面国际化，提高吉祥品牌美誉度。2024 年，吉祥升级战略主题，将“世界一流的国际化进程推进”

作为三大战略主题之一，明确国际化战略目标，从开拓国际化市场、打造国际化品牌形象、提升国际化运营能力、培育国际化人才等维度细化目标及举措，并且层层解码细化，落实到各单位的绩效计划中。

第三，董事长在讲话中重点提到了“大出行科技化驱动”。我们未来以大出行为统一 ID，将集团各板块业务打通，实现生态协同。吉祥将设计“泊车、租车、接送机”等产品提升旅客出行体验，增加客户黏度，提高吉祥汽车的享誉度；同时有效协同吉祥汽车车主权益、车主航空权益运营等，深度融合多方资源，有效支撑“吉祥大出行”战略。

2024 年，吉祥航空持续坚持“百年吉祥”美好愿景和 HVC2.0 战略定位，承接集团“科技化、国际化、生态化、绿色化”的四化战略，落实董事长讲话精神。

一、科技化

1. 吉祥航空 2024 年加快推动数字化转型落地。持续推进企业流程管理机制与能力建设，梳理流程优化需求清单，通过项目管理方式开展业务流程优化；全面启动公司数据资产管理项目实施，制定数据资

产管 理机制和规范，进一步升级公司数据平台。

2. 结合“五个数字化”要求，加快核心业务的信息化建设及数字化应用，在新 FOC 系统上深化航班智能决策算法应用，为 AOC 提供航班调整智能决策方案，有效降低航班延误率和取消率，确保公司航线调配效益最大化；围绕收益管理、销售能力、客户运营等主要方向，持续迭代完善收益系统功能，做好营销信息平台的规划蓝图；进一步优化 PLM 系统稳定性和操作体验，强化复杂场景下的系统功能；完成财务管理平台（一期）项目开发上线，推动财务管理平台（二期）立项。

二、国际化

1. 优化航线网络结构，合理调配运力资源，加快恢复新增国际（地区）航线，持续深化与国内外航司间的深层次合作，积极打造全球连通响应的国际航线网络，提升国际影响力。

2. 加强营销创新，制定国际化营销策略以及国际化传播规划，加强全球协作与全球化传播能力，构建国际一流的品牌营销运营机制，切实增强国际化品牌影响。

3. 对标国际一流航司，精进提升服务质量；持续推动高品质服务对标落地，启动机供品、品牌形象标志、营销内容推广等与国际一流航司的对标工作，分阶段建立包含客舱、地服、贵宾室、客服中心等服务人员的素能培养体系。

4. 强化空地协同，深入推进“大运行”体系建设，优化运质量管理水平，提高运行效率。

PMO 项目管理中心、公司领导、董事长汇报会等四个层面和每周、双周、月度沟通周期抓好项目过程管控执行，不断丰富“吉祥大出行”陆航一体出行生态内涵，为广大用户提供便捷、松弛、绿色的“一站式”愉悦出行。

四、绿色化

1. 构建可持续发展管理体系：根据民航局绿色发展目标（2025），吉祥航空进一步完善“双碳”战略顶层设计和绿色低碳规章制度，系统组织制定行动计划并跟踪动态落实。

2. 绿色低碳专项生态建设管理：将可持续发展理念贯穿产品、服务、运营和供应链各个环节，探索创新融合具体业务的可持续发展项目，推进“碳中和航班”“旅客碳足迹管理和碳抵消”“吉祥大出行之绿色出行专项产品/服务”等绿色项目和绿色产品的落地；对接上海市碳普惠系统，设计“绿色办公园区”整体规划，为落实“双碳”中长期目标做好坚实准备。

吉祥航空将按照董事长讲话精神，以坚定积极的心态面对未来，严抓战略落实，迎接“四化”战略的全面实现！

王均金在论坛上演讲。（欣闻 供图）

本报讯（记者 王晓颖）5 月 18 日，第五届上海创新创业青年 50 人论坛开幕。上海市委常委、统战部部长陈通出席会议并致辞。全国工商联副主席、上海市政协副主席、市工商联主席寿子琪出席。均瑶集团董事长王均金，北京大学博雅特聘教授、中国经济研究中心主任姚洋，Moonshot AI 月之暗面创始人杨植麟，OUTPUT 数字艺术平台创始人、首席执行官刘茵梦先后进行主旨演讲。王均金以“城市发展交响曲中的企业音符”为主题进行

演讲，他表示，天时，地利，人和，是他对上海优秀营商环境的真实感受（演讲全文请见第四版）。

世界顶尖科学家协会（WISA）副主席、诺贝尔奖得主兰迪·谢克曼，中国科学院院士、复旦大学校长金力，科大讯飞董事长刘庆峰，小红书创始人瞿芳，德勤全球副主席周志贤，演员胡歌等大咖为刘云芸送上祝福。

本届论坛首次发布了“上海青年创新创业基地”、上海青年创新创业服务团、上海青年创新创业扶持计划与《上海创新创业生态研究

报告》，同时继续开放“上海创新创业年度十大研修营”，继续评选了“上海青年科技创业年度十大先锋”与“上海创新创业年度十大案例”。论坛旨在实现政府、企业和青年人才的联动互动，营造上海创新创业良好生态，助力上海建设青年发展型城市。

市委市政府领导：论坛指导单位领导：市委市政府相关部门及浦东新区领导；知名经济学家、科学家、企业家；青年代表等 300 人左右参加会议。

城市发展交响曲中的企业音符 戮力同心，坚定落实“四化”战略（吉祥航空）

>>> 详见第 4 版

吉祥“五一”国际航班同比翻番 上线多样化产品 多维度加强航班运行保障

本报讯（通讯员 金哲）吉祥航空在今年“五一”假期执行国内外与地区航班共计近 2300 班，其中国际航班运力投放与 2023 年同期相比翻番，为旅客节假日出行提供充分运力。

今年五一小长假从 5 月 1 日至 5 月 5 日。在此期间，吉祥航空投入全部 95 架飞机，执行国内外与地区航班近 2300 班，与 2023 年同期相比增长近 100%；其中国内航班执行行近 2000 班，与 2023 年同期持平；国际航班执行 250 班，同比 2023 年增长翻番。从销售情况来看，今年“五一”假期期间，吉祥航空执飞国内航线中，西双版纳、三亚、张家界、桂林等目的地较为火热，相关航线热门时段客座率超 8 成；国际目的地方面韩国、日本、泰国、印尼、新加坡等传统出境游方向航线也持续受到旅客关注。

吉祥航空旗下九元航空在今年

“五一”长假期间，执行国内外航班近超 500 班，与 2023 年同期相比增长超 10%；其中国内航班执行量相比 2023 年同期增长 10%、国际航班同比 2023 年执行增长 6 成。

为持续刺激文旅行业不断复苏，吉祥航空于近期中线多样化出行产品。针对高粘性商旅客会员，吉祥航空推出乘机赠送额外定级航段奖励，涵盖洲际线在内的全部国内外与地区航班，时间跨度包含“五一”长假至 6 月中旬的出游高峰。与此同时，吉祥航空继续在直销渠道上线次飞卡产品，以国内山西文旅与欧洲出境游为主，为旅客提供多样化的机票服务产品。

“五一”长假期间，吉祥航空不断加强航班运行的保障力度，一方面维修工程人员加大对飞机的检修频次，并认真做好近期集中降水、大风等气象条件下的飞机维护

城市发展交响曲中的企业音符 王均金在第五届上海创新创业青年50人论坛上的演讲全文

大家好！很荣幸受邀参加“上海创新创业青年 50 人论坛”，也很高兴有这个机会和各位年轻的企业家、创业者们聚在一起，聊聊上海城市发展、创业机遇的话题。上海作为中国的经济中心，一直是大家公认的商业宝地，更是一片充满生机与活力的创业沃土。很多年轻朋友们都想来上海创新创业，就是因为上海的营商环境特别好，发展机会特别多。作为一个 1999 年来到上海，已经在这里扎根奋斗了二十多年的“创业过来人”，我对这一点感受特别深刻。上海，所以在民营经济创新创业这方面显得如此活力四射、优势明显、特点突出，可以说是“天时、地利、人和”三个方面共同作用带来的结果，下面，我将围绕这三个方面，结合企业的实际，与大家分享我的一些感悟，不对之处，请指正。

“天时”——改革先锋 时代潮头

上海一直是改革开放的排头兵和创新发展的先行者，和国家发展的脉搏同频共振，为民营经济的发展带来了很多机会和平台。我这么说，是因为均瑶集团作为见证者和参与者，一直都紧跟上海的发展脉络和政策方向，在改革开放的时代浪潮中见证了上海民营经济繁荣成长，下面可以给大家举几个例子。

1990 年，浦东开发开放，这是国家“深化改革，进一步实行对外开放”新政策的重要试验田。当时的均瑶集团还在温州，我们在思考要向外走，寻找更大发展空间，第一个想到的就是上海。恰好当时的南汇政府来温州招商引资，我们最终就选了浦东康桥，从这里开始一步步扎根上海。

2005 年，国务院正式发布了“非公 36 条”，这是国内第一个促进

非公经济发展的系统性政策文件，2006 年，全国两会确立了大力推进上海建设“国际经济、金融、贸易、航运”四个中心的发展规划。正是这两个政策和乘着四个中心建设的东风，2006 年，我们在上海创办了吉祥航空，实现了我们的“飞天梦”。

2013 年，上海作为深化改革领头羊，成立了自贸区，随后，发布了著名的“上海国资改革 20 条”，我们把握机会，积极探索创新，在 2015 年立足自贸区，主发起成立了上海首家民营银行华瑞银行，2016 年，在上海市市委市政府的关心指导下，通过市场化手段重组了爱建集团回归民营，完善了集团的金融生态圈，在之后发挥机制优势，成为上海金融中心建设的创新基因、活力细胞。

虽然我讲的是均瑶集团，但均瑶其实是蔚然成林的民营企业中的一棵 tree，正因为有了来自上海的阳光雨露哺育，才有了这么多实践的故事。均瑶的发展，就是与上海一同见证改革开放、见证时代浪潮、见证无数民营企业从零开始逐渐蓬勃发展的历程，这就是上海的“天时”。

“地利”——江海明珠 世界枢纽

上海的“地利”，也就是为什么在中国辽阔的土地上，只有上海发展出了独特的经济环境和海派文化，能成为创新创业的大摇篮？上海的地理优势是很独特的：向国内看，它位于长江口，背靠江浙平原，共享江浙沪区域腹地的肥沃水土滋养，交通便利，人才和资源会自然而然地向此聚集。向世界看，上海一直都是连接中国内地与国际市场的重要门户，使得上海在国际贸易、航运、国际航空枢纽和物流方面具有天然的优势，为企业提供了便捷

的进出口通道和广阔的市场空间。各方面优势相结合所产生的集聚效应会不断放大，更多的人才和资源流入使上海经济发展的速度更快、范围更广、质量更优，这是我们每一位在沪企业家都亲身感受到的。

我是上海浙江商会会长，经常听到浙商朋友说，要想企业更好发展，是一定要来上海的。为什么大家都这么喜欢上海，就是因为具有各项优势好营商条件，这里又是浙江的近郊，主发起成立了上海浙江商会发展了三十多年，有 15000 多家会员企业，联系服务近 100 多万在沪浙商，这些数字反映出的，就是以浙商为重要组成部分的民营经济群体，对上海营商环境充分的认可和向往。

同时，作为中国最早面向世界的通商口岸之一，上海不仅得到了经济发展，也成為了吸收外来文化、技术和管理经验的前沿阵地。这种深厚的历史积淀为上海的现代化发展提供了丰富的资源和背景，也使得上海具有独特的包容开放文化，一同一见证改革开放、见证时代浪潮、见证无数民营企业从零开始逐渐蓬勃发展的历程，这就是上海的“地利”。

2014 年，习近平总书记作出上海“要加快向具有全球影响力的科技创新中心进军”的指示。“五个中心”格局正式成型，这也标志着这座座城市对创新创业的重视和支持到了前所未有的高度。2017 年，我们旗下的吉祥和九元都有采购飞行模拟机的订单需求，但模拟机都是国外进口。我们想上海要成为科创中心、民营企业也要积极参与，我们通过与高校的产学研合作，自

主研发攻克了技术难关，2020 年正式研发生产出了全国首台拥有完整自主知识产权的飞行模拟机，打破了国际垄断，填补了国内空白。同时我们均瑶健康在上海还有国内益生菌生物科技龙头企业，拥有 300 多项专利的润盈科技公司。这些为助力上海建设“科创中心”贡献了一点均瑶力量。上海这座城市鼓励创新、激发活力的基因培育了每一个创业者“敢闯”的勇气，城市资源所带来禀赋优势更为每一个创意落地提供了坚实的信心，这就是上海因“地利”而发展出的独特资源优势和文化特性。

“人和”——政企同心 众志成城

“人和”。商业活动本质上是人的活动，只有“政通”，才能“人和”，才会实现经济的发展。均瑶在上海发展二十多年，如果让我来总结上海营商环境感受最深的优势，那就是“开放、公平、规范”。开放的精神吸引了世界各地的商业资源，兼容并包，百花齐放；公平的制度让每一个创业者都能公开透明地获取有效信息，形成良性竞争的氛；完善的规范让一切有法可依、“潜规则”，堂堂正正做生意。而这样优秀的氛围，都是上海市委市政府在很长一段时间里持续提升优化营商环境、提升服务水平方面下的大功夫之后，才达到的“政通人和”的结果。

我经常说：上海的领导没事不扰你，有事来帮你。作为一个民营企业，我能深刻地感受到，上海市委市政府一直在用真招、抓实干、出成效。光从数据来看，2018 年以来，上海连续 7 年在岁末年初召开全市营商环境大会，并出台优化了一系列行动方案，从 1.0 版一直发

云南党政代表团 与王均金等企业家长座谈

本报讯（通讯员 欣闻）在云南省党政代表团访问上海期间，5 月 22 日晚，云南省委副书记、省长王予波主持召开云南省与长三角地区知名企业座谈会，均瑶集团董事长、上海市浙江商会会长王均金、执行副会长李仙德、俞发祥、邵俊斌、韩涛，党委副书记、执行副会长、秘书长吴仲春，副会长王海军等浙商企业代表出席座谈会。

座谈会上，均瑶集团、复星集团、吉利控股、晶科能源、祥源控股、亚朵集团等企业结合自身在云南的产业布局，围绕着云南省的产业发展方向，纷纷建言献策，在认可云南省投资环境的同时也表达了进一步深化合作的意愿；之江生物、金安国纪等对优势项目和企业特色进行了宣传推介，希望在合适的产业领域与云南碰撞合作的火花；商会回顾了近年来与云南达成的合作成果，希望充分发挥浙商的资源优势，在更深层次、更广领域赋能云南的新质生产力建设。

“云南是我每年必去的目的地。”王均金会长表示，云南重要的战略地位、丰富的自然资源、优秀的发展潜力，是吸引在沪浙商持续、深度在滇布局的核心原因。下一步，商会要充分发挥行业覆盖广、上下游联动充分的优势，在深化沪滇协作方面，通过上海的国际化优势为

云南导入高质量发展所需的各类资源，同时利用云南的边境优势、口岸优势辐射带动“产业出海”，在大出行、文旅生态、智能制造、光伏储能、生物医药等领域助力云南发展。“浙商在云南的下一步大有可为，我们争取在今年组织一批领军企业，再赴云南，去实地感受这片热土。”

“全国有一半的人在云南，还有一半在去云南的路上”，“一种叫云南的生活”名副其实”，王予波省长在总结发言中提到，除了打造云南世界级旅游目的地之外，从投资兴业的角度，“还有一种叫云南的机遇”。在发展特色优势产业方面，云南有着得天独厚的机遇，无论是清洁能源在“双碳”大背景下的优势凸显，还是辐射带动中国、南亚、东南亚、印度洋地区 30 多亿人口的新兴市场，国家战略驱动着云南成为中国新兴产业向西、向南出海桥头堡。王予波省长衷心欢迎各位企业家去云南旅游、考察、投资，找到合作的切入点，省委省政府也将全力做好服务与保障。

云南省委常委、曲靖市委书记杨斌，副省长王浩，省政府秘书长孙灿，及云南省各州（市）党委或政府主要负责同志，省直有关部门负责同志参加座谈。

均瑶集团董事长王均金荣获“十年华章·中国品牌日”。以“中国品牌·十年华章·筑梦远航”为主题的“国缘·中国品牌之夜”盛典在上海举行，来自国内外的各领域专家学者、品牌企业家等共襄盛

会。本次活动旨在回望中国品牌过去十年跨越式发展的辉煌成就，展示中国企业与“中国品牌、全球站位”的巨大势能，激发中国品牌企业持续发展的源动力和新活力。

会上表彰了 50 位获得“十年华章”中国品牌功勋奖及 10 位上海海派品牌精神传承奖的企业家。

据悉，“十年华章·中国品牌建设功勋奖（50 人）”评选标准主要从五个一级维度开展评价。一是企业家精神和品牌文化建设，二是品牌标识度和美誉度，三是行业影响力和全球化能力，四是品牌经济效益与增长动力，五是 ESG 的倡导和践行，并形成若干个二级细分评价维度，形成评价指标矩阵。历时两个多月，从 320 余位各行各业企业家候选人确定最后人选。

均瑶健康入选中国食品饮料上市企业50强

本报讯（通讯员 林霖露）近日，和君新消费与 Foodaily iSEE 全球集团旗下榜单【iSEE TOP100】联合推出《2024 中国食品饮料上市企业创新百强榜》（以下简称《百强榜》）5 月 9 日，在第六届 iSEE 全球奖创新盛典暨颁奖典礼现场《百强榜》正式发布。均瑶健康入选 2024

中国食品饮料上市企业 50 强榜单。榜单以“经营基本盘（60%）+ 业绩增长盘（30%）+ 发展创新盘（10%）”为三大核心维度，结合上百家中国食品上市企业过去四年的财报数据和各类公开信息进行统计与分析，做出科学、客观、公正的评价。

