

# 践行“四化”战略 擦亮民营金融金字招牌

【爱建集团】

年初，王均金董事长在年会时指出“2024年，均瑶集团全面走向科技化、国际化、生态化、绿色化。”并就均瑶集团各板块如何践行“四化”战略提出了具体要求。针对金融板块，王均金董事长明确提出“金融生态化轻资产经营”要求，强调金融板块整体要打造金融生态、金融轻资产、金融科技化、金融国际化，要从牌照里面创造价值，要有生态协同综合服务能力，解决客户痛点，要有科技服务手段，为客户创造价值。

作为均瑶集团金融板块的重要组成部分，爱建集团及时组织领导班子及各级干部员工传达学习董事长讲话精神，要求加强对当前国内外经济和金融行业深刻变革的形势研判，结合爱建的工作实际和资源禀赋，深刻领悟“四化”内涵，全面梳理“四化”举措，分步推动“四化”布局，扎实落地“四化”要求，努力擦亮民营金融企业金字招牌。

## 一、构建金融生态

数智商业时代的到来，使得生态化发展成为企业发展的必由之路。作为均瑶大家庭的一份子、均瑶金融板块的生力军，爱建集团不断强化生态思维、培育生态理念、立足自身资源禀赋及牌照优势，有效发挥内部协同，积极推进信托、证券、租赁等子公司间业务的衔接、支撑和互补，努力构建内部金融生态，通过产品和技术创新、服务创新等方式，为客户提供更完善的综合金融服务，一站式解决客户痛点。同时，要积极主动并且高效地融入均瑶集团生态圈建设，在合法合规、风险可控的前提下，推进数据贯通、资源共享、业务协同，依托均瑶集团的产业及金融资源优势，以期形成更大合力，打造更具生态协同、更具独特竞争优势的产品及服务，为均瑶集团生态圈建设贡献力量。

## 二、实施金融轻资产

不确定性中复苏是当前经济的基本特征，

叠加日益多元的客户金融服务需求、快速发展的金融科技，对于金融企业而言，“变轻”不仅仅是一种选择，也是一种必然。王均金董事长关于“金融要做轻资产”的指示，指明了爱建集团未来的发展之路。实施轻资产运营，是爱建集团应对风险、稳健前行的重要举措，亦是爱建集团作为一家民营金融企业，寻求业务转型，从众多金融机构中脱颖而出 的必由路径。我们应以此为目标，“明方向、强能力”，通过不断的产品创新、流程优化、服务升级，构建与轻资产运营相适应的业务、运营及风控体系，向客户提供更加差异化、精准化、专属化的综合金融服务，打造自身核心竞争力。

## 三、加快金融科技化

以数据和技术为核心驱动力的金融科技，正改变着金融行业的生态格局，全方位助力金融企业提质增效。爱建集团轻资产运营能力的构建离不开科技赋能，跨界合作生态打造亦需要加速开放平台的建设。顺应科技化、

数字化发展趋势，爱建集团需全面塑造数字化能力，推动科技与金融“双向赋能”。要系统思考如何以科技为引擎，提升业务的智能化、自动化，提高金融服务的普惠性、便捷性；要着手打造智能化金融服务平台，主动将业务渗透到客户日常生活场景，提高服务效率和客户满意度；要合法合规的前提下持续推进数据归集、共享及分析，打通渠道壁垒，实现资源共享，提升资产管理能力，降本增效；要加强数字化风控体系建设，提升金融风险识别及处置能力，为企业的可持续发展保驾护航。

## 四、推进金融国际化

作为改革开放后的首家民营企业，爱建集团见证了中国经济的变革腾飞，亦见证了全球经济一体化的深入发展。在这两大趋势的交汇点上，爱建集团展现了强大的适应力和生命力。随着全球资本市场的互联互通，国际化布局将成为资管机构持续竞争力的关键。2024年是均瑶集团全面走向科技化、国

际化、生态化、绿色化的第一年，站在新的发展起点上，爱建集团应积极推进金融国际化，积极探索并布局国际化业务，加强与国际金融机构的合作，加大国际化人才培养，学习借鉴国际先进的管理经验和业务模式，促进资本互联互通、跨境流动，实现金融服务地域的突破，进一步提升综合性金融平台能级，提升公司整体价值。

全球化进程不断深化，科技飞速发展，企业面临着前所未有的挑战和机遇。在这个变革的时代，王均金董事长前瞻性提出了科技化、国际化、生态化、绿色化的发展战略，“四化”战略亦成为引领爱建集团前行的灯塔。在推进“四化”战略落地的道路上，爱建集团必将展现出坚定的决心和行动，秉承“弘扬爱国建设、打造百年企业”的使命，继续在“一二三四五”方法论的指引下，把实干、责任、担当落实到绿色低碳高质量发展的务实行动中，每一步都将体现爱建集团对于行业变革的深刻理解和积极响应，为均瑶集团“百年老店”建设作出应有的贡献！

# “小行星”的“四化”发展路

【均瑶国际广场公司】

上海均瑶国际广场作为集团广袤业务领域中一个独立运营的“小行星”，不是一个单打独斗的团队，是有集团精神、集团文化、集团力量的业务团队。今年年会，王均金董事长在讲话中提到科技化、国际化、生态化、绿色化“四化战略”，未来广场公司各项重点工作都从“四化”的角度，进行业务布局与优化。

## 一、科技化——提升双系统效率、拟搭建均瑶楼宇APP

广场公司虽然架构紧凑、业务范围受到物理空间的局限，但这并不影响科技化赋能业务的战略实施。在前有集团OA系统，将所有审批机制再度合理完善与效率大幅提升的前提下，广场公司还根据自身的业务特性与需求，自主研究并开发了SOMS、楼宇服务运营管理系统（service operation management system）V1.0版本。2024年，在物业管理模式转变为“一体化管理”的新格局下，计划升级相应的物业管理模块。同时结合全新的租售代理业务需求，打造满足“租结合+物业”双项高效联动运营要求的V2.0版本，帮助团队更有效、更精准、更迅速地完成经营业绩、提升管理品质。

## 二、国际化——拓展业务领域、提升客户品质

广场公司如何实现国际化？必须从提升获取客源、房源能力；增强产品开发与创新能力两个方面入手。首先，业务团队要继续打磨客源开拓的能力，在市场中用好现有的资源平台、信息平台，扩展客户触及范围；同时，提升在大楼内部、甚至是外部的房源获取能力，增加我们的业务产品数量与范围。去年，广场公司完成了经营范围的扩展，获得了“房地产经纪”的资质，为今年打开全新的业务局面做好了基础工作。这是广场公司从单一的“业主租赁”身份，向更全面的房地产经纪“租售代理机构”发展转型的起点，也是广场业务国际化的起点——客户国际化、业务国际化、手段国际化。

此外，作为科技化工作的另一重要内容，我们一直思考搭建属于均瑶大楼自己的APP。通过科技工具形成有力抓手，深度触达楼宇客户的日常需求，不再仅仅局限于“租赁服务”、或“物业管理”层面，而是成为更全面的楼宇综合服务商。通过APP平台，可以向企业提供公共会议室租赁预约、办公用品租借、特卖联动、管理层沙龙讲座等增值配套服务；向个人用户提供楼宇餐饮或美容等消费类活动信息、同舟汇午间公益活动名额等惠民服务；最大程度增加客户黏性的同时，进一步扩大与增加主营外的增值服务辐射范围与收入。

## 三、生态化——形成高品质楼宇生态

在均瑶大楼的发展历程中，国际化与科技化并非孤立的观念，它们相互交织，共同塑造了大楼独特的“楼宇生态”。这一生态不仅仅体现在建筑的外观设计、内部设施的现代化，更深入到大楼的运营理念和服务模式中。将同舟汇楼宇党群服务站作为会客厅，从这个平台里充分挖掘楼内商户的现有资源，并在这个空间里实现交流汇总。均瑶大楼用为客户解决问题、让客户有所获得的视角，把问题变成需求，把需求转化成业务项目，并最终变成经营业绩，将客户面临的问题转化为具体的需求。这些需求经过精心策划和组织，转化成一个个切实可行的业务项目。通过这些项目的实施，不仅解决

## 四、绿色化——持续优化楼宇节能减排

从空调系统的优化到资源的循环利用，均瑶大楼在细节处体现了对环境的尊重和对资源的珍惜。工程工作基本要求专业化，同时不断吸收、消化、运用新技术，努力使老设备焕发出新活力。这些基层工作中的点点滴滴，都为我们完成楼宇“绿色化”运营与管理的目标做好了坚实的基础。

## 五、智能化——提升运营效率

均瑶大楼虽已日趋迈入“老龄化”运营状态，但延长大楼使用寿命、高效节能减排始终是物业管理工作的核心内容之一。通过一系列精心策划和实施的措施，均瑶大楼正在焕发新生。首先，空调主机的更新换代，不仅提升了能效，还实现了每年高达约百万的能耗费用节省。这一成果的取得，得益于科学合理的操作标准和先进的技术应用。其次，电梯的日常维护和老化设备的逐步更换与维修，确保了大楼人员的安全，这些都是物业管理工作中的重中之重。“绿色化”的理念已经深入到物业管理工作的每一个环节。节能减排、节流降耗不仅是一种口号，更是贯穿于日常工作的实践。

客户的实际问题，也为大楼带来了实实在在的经营业绩。此外，楼服宝智慧解决方案助力解决最后一公里物流服务，均瑶大楼利用好楼服宝团队，为更多的增值服务项目落地提供相应的保障。近几年，大楼业态不断升级与优化，就是站在问题导向的角度完成了整体布局调整；再通过各类科技化工具的辅助，让企业用户、个人用户在入驻后的办公需求、生活需求、社交需求、消费需求等等，都可以在楼宇生态圈内——实现。这些都是均瑶国际广场的“四化”布局雏形，是转型租售代理机构、综合楼宇服务商的业务过程，也是我们未来高质量发展的出路。

## 六、品牌化——提升企业形象

在为期三天的严格审查中，EASA鉴定组细致且专业地按照鉴定标准，通过大量客观测试和主观测试，对模拟机的性能、操纵品质、视觉系统、运动系统等进行了全面系统的检查。“没有出现明显故障，鉴定过程非常顺利。鉴定官也对我们的设备给予了非常积极的评价。”在接受记者采访时，华模科技总裁纪广平的喜悦之情溢于言表。**知识产权完全自主** 长期以来，高级别全动飞行模拟机的产业链一直被欧美发达国家的少数企业所垄断，使中国民航在国际采购中处于被动地位。而华模科技作为国内拥有完整自主知识产权的高级别飞行训练设备制造商，掌握着飞行模拟机从设计研发到制造认证的全流程核心技术，在飞行仿真建模及模型校核验证技术、底层仿真软件平台架构与通用仿真库的构建技术、

均瑶集团主办  
内部刊物 赠阅交流  
地址：上海市肇嘉浜路789号  
邮政编码：200032  
编辑部电话：（021）51155835  
传真：（021）51155678  
网址：www.juneyao.com

# 均瑶新闻

JUNEYAO NEWS  
全国优秀企业报刊特等奖  
2024年7月28日 第328期 本期四版

欢迎关注均瑶集团  
微信公众号

搜索“均瑶集团”或扫描二维码，添加均瑶集团官方微信公众号，第一时间了解均瑶新闻，时刻关注均瑶动向。

# 中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议公报

2024年7月18日

## 进一步全面深化改革的总目标

- 继续完善和发展中国特色社会主义制度
- 推进国家治理体系和治理能力现代化

## 二〇三五年目标

- 全面建成高水平社会主义市场经济体制
- 中国特色社会主义制度更加完善
- 基本实现国家治理体系和治理能力现代化
- 基本实现社会主义现代化
- 为到本世纪中叶全面建成社会主义现代化强国奠定坚实基础

全会审议通过了《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》。到二〇二九年中华人民共和国成立八十周年时，完成本决定提出的改革任务。

# 王均金：以实际行动贡献民企力量

党的二十届三中全会胜利召开，为新征程上谱写改革开放新篇章擘画了宏伟蓝图，为民营企业创新发展指明了前进方向，迅速燃动全国民营经济领域拥护改革、投身改革的激情。话改革、强信心、谋发展，从改革开放大潮中踏浪而来的民营企业家们，在全会精神指引下鼓舞下，奋进的脚步愈发铿锵。认真学习了党的二十届三中全会精神，均瑶集团董事长王均金，党委书记、总裁王均豪进行深入的思考和总结，并写下了心得。

王均金表示，党的二十届三中全会胜利召开，为我国进一步全面深化改革、推进中国式现代化制定了总目标，规划了推进表，画好了路线图，特别是为中国经济发展注

入了新动力、提出了新要求、指明了总方向。全会强调更好发挥市场机制作用，重申坚持“两个毫不动摇”，提出保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护，这些部署让我们信心倍增。全会对民营经济的支持鼓励，让广大民营企业看到了国家对经济发展的坚定决心，这是对大家最好的鼓舞。

均瑶集团始终将“均瑶是我们的，更是社会的”企业价值观作为发展的基石，在企业发展过程中积极回馈社会，参与公益事业，促进社会和谐稳定。接下来，均瑶集团将持续开

国家的长治久安，确保人民的幸福生活，最终实现企业的稳步发展。作为工商联界别政协委员，王均金表示将持续积极履行职责，深入细致调研民营企业发展现状，积极准确反映民营企业和民营企业家的诉求与心声，为推动民营经济发展、推进社会主义现代化建设积极建言献策。

王均金将积极响应国家号召，推动企业改革创新、转型升级，通过技术创新和管理创新，提高产品和服务的质量，提升企业竞争力，为实现高质量发展作出贡献。均瑶集团始终将“均瑶是我们的，更是社会的”企业价值观作为发展的基石，在企业发展过程中积极回馈社会，参与公益事业，促进社会和谐稳定。接下来，均瑶集团将持续开

## 七个“聚焦”

- 聚焦构建高水平社会主义市场经济体制
- 聚焦发展全过程人民民主
- 聚焦建设社会主义文化强国
- 聚焦提高人民生活品质
- 聚焦建设美丽中国
- 聚焦建设更高水平平安中国
- 聚焦提高党的领导和长期执政能力

王均豪表示，二十届三中全会的胜利召开，为深化改革、实现总目标规划了推进表，画好了路线图，其中全会提出，中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化，必须增强文化自信，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，加快适应信息技术迅猛发展新形势，培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍，激发全民族文化创新创造活力。要完善意识形态工作责任制，优化文化服务和文化产品供给机制，健全网络综合治理体系，构建更有效力的国际

传播。他也将带领均瑶吉祥汽车古琴殿团队，打造民间世界古琴与文化交流中心，更好更快地弘扬传统文化。特别是在建设高水平社会主义市场经济体制、构建全国统一大市场的部署上，为中国经济发展注入了新动力、提出了新要求、指明了总方向，让广大民营企业深受鼓舞，信心倍增！相信此举必将激发全社会内生动力和创新活力。

王均豪坚信，在党的坚强领导下，一定能克服纷繁复杂的内外部环境带来的困难，如期实现目标。他也将响应号召，用心履职，以企业发展和技术进步、世遗古琴弘扬的实际行动，为实现中华民族的伟大复兴，为人民谋幸福积极贡献民营企业力量！

# 华模科技领航中国制造！

## 自研全动飞行模拟机通过欧洲民航局最高等级鉴定

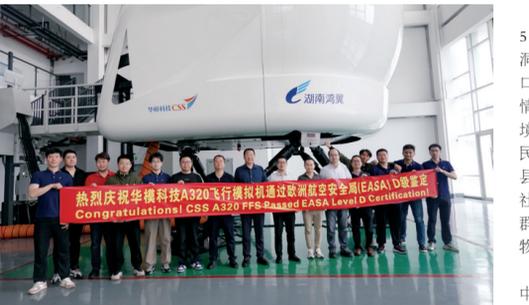
**本报讯**（通讯员 欣闻）近期，由均瑶集团旗下上海华模科技有限公司自主研发的A320-Neo全动飞行模拟机（FFS），在湖南长沙顺利通过欧洲航空安全局（EASA）的D级模拟机鉴定。华模科技成为中国唯一获得EASA D级模拟机认证的训练设备制造商（TDM）。在为期三天的严格审查中，EASA鉴定组细致且专业地按照鉴定标准，通过大量客观测试和主观测试，对模拟机的性能、操纵品质、视觉系统、运动系统等进行了全面系统的检查。“没有出现明显故障，鉴定过程非常顺利。鉴定官也对我们的设备给予了非常积极的评价。”在接受记者采访时，华模科技总裁纪广平的喜悦之情溢于言表。

## 二、产品迭代升级

“我们现在的产品已经是第二代了。”新一代的A320飞行模拟机不仅支持空客最新的2.1数据包，还能为客户“量身定制”众多系统功能。谈及自家产品与国际同类产品之间的差异，纪广平表示，他可以用3句话、12个字来概括，即“软件自主、数据自由、应用无限”。

## 产业链加速布局

华模科技的国际市场拓展进程同样令人瞩目。在第十四届中国航展、第58届亚太地区民航局长会议



通过鉴定后合影留念。（欣闻 供图）

复杂系统的集成技术等多个关键技术领域颇有建树。二、产品迭代升级 “我们现在的产品已经是第二代了。”新一代的A320飞行模拟机不仅支持空客最新的2.1数据包，还能为客户“量身定制”众多系统功能。谈及自家产品与国际同类产品之间的差异，纪广平表示，他可以用3句话、12个字来概括，即“软件自主、数据自由、应用无限”。产业链加速布局 华模科技的国际市场拓展进程同样令人瞩目。在第十四届中国航展、第58届亚太地区民航局长会议

# 前线后方 星夜兼程

## 均瑶向洞庭湖抢险一线紧急捐赠

**本报讯**（通讯员 林楠楠）7月5日，湖南省岳阳市华容县团洲垸洞庭湖一线堤防因连降暴雨发生决口，导致垸区被淹。突如其来的险情及连续多日35度以上的高温环境，给前线的抢险救灾和后方的安置工作都带来极大挑战。华容县作为灾情安置点首先发出了接收社会捐赠告知书，请求外界向受灾群众支援急需饮用水、面包等生活物资，以解燃眉之急。

在这场与时间赛跑的救援行动中，均瑶集团第一时间和联享公益共同建立“洞庭湖捐赠指挥群”，调集均瑶健康在岳阳市的就近物资储备及运输力量，不计成本、星夜兼程地开展救援工作。

“岳阳周边有整车货车的，可以凑齐的报一下！”随着均瑶集团总

裁、均瑶健康董事长王均豪一声令下，来自各级员工的一条条消息迅速汇总，上万箱“恩赐”饮用水及“味动力”饮品被统计起来，从不同地方分批发出，目的地只有一个：洞庭湖，我们来了！7月7日下午首批捐赠“味动力”饮品已经运达决口抢险工作的前线，当晚就被直接发发到抢险救援人员的手中。7月8日早上，第三批捐赠物资“恩赐”矿泉水从生产地湖北英山启程，9日全部送达，并捐赠到抢险一线及受灾群众安置地。“感恩均瑶，帮助华容解困！”均瑶集团捐赠的饮用水及生活物资及时缓解了当地受灾群众的困难，华容县政府向均瑶集团的慷慨捐赠、及时支援发出了真诚的感谢。

# 均瑶集团获最佳雇主品牌

**本报讯**（通讯员 欣闻）7月10日，上海市浙江商会和宁波银行上海分行联合主办的“科创时代 何以未来”2024民营企业人力资源高质量发展峰会在中国金融信息中心召开。会议现场，颁发了“最佳雇主品牌企业”奖项。均瑶集团、凯泉

泵业、宁波银行上海分行、万丰能源等近30家企业凭借创新的人才管理策略、完善的人才培养机制、优质的员工福利体系以及积极的企业文化，在众多实力强劲的企业中脱颖而出，获得了“最佳雇主品牌企业”殊荣。

