

坚持科技创新 打造可持续竞争力

【华模科技】

2024年1月19日，集团年会上王均金董事长战略性地提出了均瑶集团在2024年全面走向科技化、国际化、生态化、绿色化的四化战略部署。

围绕华模科技的发展战略，王均金董事长讲到：“华模科技发展肯定要靠科技引领，要做世界第一就是靠科技，出来的产品用户才喜欢用，核心是通过模拟机训练提高航空公司的安全，要把这个方面研究透。然后产品迭代改变盈利模式，不光是卖模拟机，而是零售后服务、卖科技产品、卖创新的提高安全管理手段的服务。”公司上下深入学习和贯彻董事长的工作要求，将在下一阶段的工作中将战略指导落到实处。

华模科技已经从起步阶段走向了与国际领先的对手竞争的阶段，面对复杂、严苛的竞争环境，公司深刻体会到要通过创新、特别是技术创新来扩大竞争优势的迫切性和重要性。唯有通过全面的创新、特别是技术创新，才能够塑造华模特有的产品价值，真正形成科技差异化的特点，进而提高公司的可持续竞争能力。

2024年，华模科技自主研发的A320-NEO全动飞行模拟机成功通过了代表世界最高标准的欧洲航空安全局（EASA）的D级鉴定，标志着华模科技获得欧洲航空业的认可，具备研制符合全球标准飞行模拟机的能力，为

其未来拓展海外市场奠定了坚实基础，也为中国航空设备制造企业国际市场树立了“中国智造”的形象，取得这些成绩无不是因为高科技公司精益求精的创新精神。坚持创新即是践行董事长提出的“科技引领”的具体要求。

创新讲究方法，华模科技的创新之路概而言之有三大特色。

一是以国家重大项目为支点，推动技术突破。航空工业具有技术要求高、初始投入大的特点，利用好各级重大项目进行具有协同效应的科研攻关对民营企业创新创业而言往往能够达到事半功倍的效果。华模科技自成立以来，先后承担了上海市服务业专项、上海市首台套项目突破、上海市重大装备战略新兴项目等多个重大项目，通过这些专项，分别开展了国产737MAX模拟机研制、国产民机（ARJ21）国产化攻关等重要的科研项目的立项和研制工作。以重大项目为支点，即解决了项目启动期的资源投入的问题又能够充分与行业内的其他企业进行合作，增强了企业投入研发工作的信心。

二是以集团产业背景为支撑，抢占战略先机。科技创新要敢想敢为，但绝非盲目而为。充分利用集团的产业背景进行赋能是华模科技创新实践中的又一利器。集团旗下的吉祥航空、九元航空是国内民航业内民营航司的

中坚力量，因此具备产业赋能的条件。

围绕董事长提出的“通过模拟机训练提高航空公司的安全”这一核心命题，公司将由产品部专人组织调研，根据局方的最新要求，结合目前世界上的前沿技术，对标国际竞争产品，结合公司的技术特点和能力进一步论证、阐明公司“新一代智慧模拟机”的研发方向。凭着对民航运行理念的深刻理解，华模科技提出了围绕“驾驶舱智能评估”“塔台通讯环境模拟系统”项目等各项模拟机创新功能提升，集团内的航司也能够为这些功能创新提供先行先试的平台，共同推动创新成果的落地。

三是以行业资本联合为纽带，整合创新力量。在企业发展的过程中也要结合多方力量谋求更快速的发展。华模科技在发展中发挥了民营企业体制机制灵活的优势：一方面在成立伊始即搭建了员工持股平台将公司发展和员工个人利益深度融合，另一方面积极寻求产业链内以资本链接为纽带的深度合作。通过资本和产业合作双轮驱动的模式为企业发展助力。不论是面对共同推动模拟机核心部件国产的上游企业还是共同开拓国内外培训市场的下游客户，华模科技在产业链的整合过程中均将股权合作视为整合发展的一种路径。

创新更讲理念，创新要服务于公司的长远发展目标，更要为行业、为社会创造价值。创新要服务国家战略。企业的创新首先要讲站位，要以战略需求为出发点、以市场需求为牵引，通过创新真正实现全面的价值创造。为社会创造价值，建国际化现代服务业百年老店是均瑶集团的企业使命，也是集团创立华模科技的初衷。

创新要文化引领。民营企业在创新的过程中要以企业文化引领高科技人才队伍建设、充分发挥体制机制灵活的优势。集团“一二三四五方法论”中“恒心、恒新”代表了华模科技的创新文化，“持之以恒、持续创新”的文化内涵激励着华模的科研团队一次次挑战自我。

创新要脚踏实地。民营企业创新殊为不易，创业道路上要解决好人才、资金、组织、市场等诸多环节的挑战。民营企业搞创新既要抬头看天也要低头看路，一味的以实验室思维进行创新必然难以在瞬息万变的商业环境中得以生存。

筚路蓝缕玉汝成，大浪淘沙始见金。兼具科学家的探索精神和企业家的实干精神的新时代民营高科技企业必能在新一轮的科技浪潮和产业革命中勇立潮头，为“百年老店”添砖加瓦。

践行“科技化” 探索新质生产力

【科稷网络】

围绕王均金董事长“科技化”的战略指示，科稷网络在充分学习，结合自身实际工作情况下，将在今年围绕以下三个方面开展具体工作。

一、为集团践行“科技化”做好服务支撑“科技化”战略，离不开的是数字基础能力的提升与稳定。根据集团对业务规划的相关要求，科稷网络将持续做好集团信息基础设施建设，夯实自有数字基础，提供配套服务，为集团的业务单位践行“科技化”提供支撑。

二、优化自身的运维制度，提升服务质量结合科稷的新业务需求，学习行业新技术，加强运维人员管理，提升人员能力，针对前端项目做好技术支持和能力输出；持续完善运维监控平台，对重点业务加强监控和巡检，做好应急预案演练；根据市场和项目需求，对市场需求的产品进行重点学习、攻关，对混合云运维和实施等方面能力，

组织相关技术培训，为“科技化”的落实铺垫好技术服务基础。

三、探索科技领域“新质生产力”积极响应王均金董事长“利用科技创新来驱动”的要求，以科技创新视野为出发点，挖掘科技领域新机遇，通过科技创新赋能产业，逐步形成科稷网络自有服务产品，提升竞争力，打磨并走向市场，最终在行业中形成标杆。

（1）在最新的信息技术掌控中，近年国家为实现核心技术自主可控，正大力发展信创产业（即信息技术应用创新产业，将各类软硬件信息技术用自主国产技术加以替代），可以说，信创正是国家层面当前最重要的“科技创新”之一。信创最初在党政领域试点应用后，一些重点行业已加速推进，在相关市场上的商业机会也有所显现。科稷将从能力提升和业务挖掘两个层面在信创领域谋求发展，逐步形成均瑶自己的信创服务能力，不

仅能赋能集团内医疗、金融等重点单位，满足这些企业的信创需求，也可打造成产品走向市场，实现董事长在工作会议上要求的“科技创新一鸡两吃，以产品化定位研发平台”的数字化战略。

（2）利用混合云技术使集团与外部主流公有云完成互联，将优质算力引进集团内，助力集团云服务能力的升级。不仅提供了业务敏捷性，使各业务单位能够快速访问资源，满足开发和测试需求；也提供了灵活性，避免被单一云服务供应商“捆绑”。届时，集团业务单位的业务系统可以布设在算力更加强大的外部公有云上，而将重要的核心数据留在集团内，实现数据安全与云计算性能“两手抓”。

（3）协同行业合作伙伴，探索“全屋智能”业务发展机会。全屋智能，是将整个住宅空间的智能家居综合互联，实现一体协同服务的产品。随着近几年通信技术的进步与

成熟，全屋智能市场正在进入快速发展阶段，它将会是继手机智能化，汽车智能化以后，又一与大众群体日常生活密切相关，从传统模式迈向全面智能的消费产品，并与智能手机、智能汽车共同构建起“人+车+家”的全生态智能。科稷探索全屋智能业务，不仅是挖掘一个可以提供新增长点的商业产品，还可以更好配合均瑶集团“出行即生活”的大出行战略，能与集团的航空、汽车业务发展产生协同效应。家是出行的起点和重要环节，家居场景以“人”为核心，向周边各类消费服务产生需求，集团的食品消费、医养、教育等服务均可与全屋智能产生联动，获取潜在机遇。

2024年，科稷网络将沿着“四化战略”的指引，在发展浪潮中开拓“新航线”，科学规划，提前布局，稳步推进，为均瑶集团百年老店的持续创新提供新动能。

均瑶集团主办
内部刊物 赠阅交流
地址：上海市肇嘉浜路789号
邮政编码：200032
编辑部电话：（021）51155835
传真：（021）51155678
网址：www.juneyao.com

多方共议支持民企高质量发展

王均金：企业要用好金融机构每一分钱



多方共同发布《新时代金融服务民营经济高质量发展倡议书》。（欣闻 供图）

本报讯（通讯员 余辰）9月27日下午，上海市工商联金融服务商会在上海展览中心友谊会堂，举行“新形势下的作为与担当”第二届金融机构携手助力民营经济高质量发展大会。上海市委统战部副部长、市工商联党组书记王霄汉，中国人民银行上海总部货币信贷调研部主任吕进中，国家金融监督管理总局上海监管局二级巡视员左家燕，中国证监会上海监管局党委委员、副局长长安永，上海市工商联组成员、副主席杨茜等出席会议。市工商联金融服务商会会长、上海均瑶（集团）有限公司董事长王均金代表商会致欢迎辞。市工商联金融服务商会秘书长余辰主持会议。

上海新金融研究院理事长屠光绍，蚂蚁集团金融AI负责人陆鑫在大会上作主旨发言。中国工商银行上海市分行党委书记、行长赵桂德，国泰君安证券股份有限公司党委副书记、总裁，副董事长李俊杰，中国人寿保险股份有限公司上海市分公司党委书记、总经理王忠伟，大众交通（集团）股份有限公司党委书记、董事长杨国平，上海华瑞银行董事长曹彤在圆桌座谈环节作交流分享。

王霄汉在讲话中指出，上海市工商联金融服务商会在监管部门、在沪金融机构的关心支持下，充分发挥政府助手、企业帮手、行业抓手作用，依托“政会银企”四方合作机制，积极构建起了全方位、全周期、全链条服务企业发展的金融“生态圈”。他强调，要坚持党建引领，共同强化政治担当。要汇聚各方资源，共同推动政策落实。要锚定重点任务，共同拥抱新质生产力。

“最近各种支持政策集中释放，从这两天的股市表现来看，效果明显，信心倍增。”王均金，在发言中表达了对最近几天政策出台的看法。“对于企业来说，这些政策就像寒冬中的暖阳，措施实、力度大、创新多、且管用。”王均金说，当然，作为企业，也要用好金融机构的每一分钱，聚焦主业，不要盲目扩张，不要过度使用杠杆，更要提高资金使用效率，作出最科学、最符合企业实际情况的管理决策，形成自身良好的“造血”机制。王均金称，上海市工商联金融服务商会将一手联系好金融机构，另外一手联系好民营经济，做好服务民营企业和联系金融机

构的“店小二”。

会上，国有机构代表中国工商银行上海市分行，民营机构代表均瑶集团，外资机构代表汇丰银行，以及投资机构代表领中资本管理就一同发布《新时代金融服务民营经济高质量发展倡议书》，在优化融资环境，降低融资成本等方面提出了具体的建议。会议同期还发布了第二届金融服务民营经济十大优秀案例。中国工商银行上海市分行、国泰君安证券、中国人寿保险上海市分公司作为第二批名誉副会长单位与上海市工商联金融服务商会签署了《党建共建协议》和《金融服务公约》。上海金融联合会、上海市创业投资行业协会、上海市国际股权投资基金协会、上海科技企业孵化协会与上海市工商联金融服务商会签署了《支持和服务民营企业高质量发展合作协议》。

中国人民银行上海总部、国家金融监督管理总局上海监管局、上海证监局、市委金融办、市科委、市经济信息委、市工商联等相关部门负责人，各类金融机构代表，商会全体理事单位及商协会工作委员会委员相关成员，企业家代表等300余人参加会议。

王均金董事长发表爱建 45 周年司庆致辞

>>> 详见第 4 版

第一届上海企联慈善之星揭晓 均瑶集团荣膺慈善奖项



本报讯（通讯员 晓颖）9月25日，由上海市企业联合会、上海市企业家协会联合表彰的“第一届上海企联慈善之星”揭晓，均瑶集团获此殊荣。

为鼓励在今年各项重点工作中表现突出的会员企业，努力营造攻坚克难、踔厉奋发、勇于创新、再创辉煌的新时代精神，上海企联经研究决定，在连续九年表彰优秀会员企业的基础上，新增突出贡献奖和慈善之星两个单项奖。会上表彰了三信国际电器上海有限公司等160

个优秀会员、中国邮政储蓄银行股份有限公司上海分行营业部等10个突出贡献奖以及上海均瑶（集团）有限公司等12个上海企联慈善之星。

20多年来，均瑶集团始终秉承“义利兼顾、以义为先”的光彩精神，确立了“均瑶是我们的，更是社会的！”企业社会责任感，在发展企业的同时更注重回馈社会、自觉履行社会责任，先后投入50多亿元用于光彩项目帮扶，20多亿元用于教育事业，3亿多亿元用于各种公益活动 and 慈善事业。



座谈会现场。（高旭华 供图）

人工智能引领产业 王均金出席产城发展联合大会

本报讯（通讯员 欣闻）“资产和市场会不断重新优化，选择更高效率的支配者。”均瑶集团董事长、上海市浙江商会会长王均金9月11日在上海市浙江商会产城发展联合会第五会员大会上表示：“人工智能发展较快，对产业的渗透也很快。要把眼光放在人工智能在产业的应用上，不断提升产品的竞争力。”王均金认为，从长远来看，产业长期向好的大方向没有变。“外

部环境的复杂多变，以及行业调整带来的影响，是产业的阵痛，更是一次重构和重生。”

“与传统的发展模式不同，产城融合的核心理念是‘以人为本’。人是社会生活和发展的主体，回归人的视角，应对人的诉求，发挥人的主观能动性，才是产城融合发展的终极目标。”王均金表示，只有做好让人民幸福的事业，才能在周期的变革里持续发展。

始终不忘爱国建设的初心使命

王均金董事长发表爱建 45 周年司庆致辞

2024年9月22日，是中国改革开放后首家民营企业爱建集团成立45周年的纪念日。回望45年前，1979年9月22日，以刘靖基、唐君远为代表的老一輩工商业者，受到邓小平同志对原工商业者“钱要用起来、要用起来”的指示精神鼓舞，倡议成立上海市商界爱国建设公司，是爱建集团的前身。爱建集团走过45年的峥嵘岁月，一代代爱建人传承弘扬老一輩工商业者确立的“爱国建设”宗旨，不断为国家繁荣富强贡献自己的智慧和力量。

45年来，我们始终不忘爱国建设的初心使命。爱建公司是中国改革开放的产物，党的十一届三中全会召开后不久，刘靖基老先生等1000多位上海老工商界和海外人士共同集资5700余万元成立爱建公司，这是轰动海内外的壮举。回望当年百废待兴的特殊时期特殊条件下，爱建老一輩高举爱国建设的大旗，重新拾起年轻时纵横商场的豪情和经验，在党和政府的关心支持下，带领爱建公司实现了蓬勃发展，为中国改革开放和上海经济建设做出了特殊贡献，圆了中国工商

界实业报国的百年夙愿，也为中国民营经济的发展树起了一面旗帜、一个标杆。爱建在上世纪八九十年代的上海，树立了“三百六十行，行行有爱建”的名声和口碑。45年来的风风雨雨，爱建人始终没有忘记爱国建设的企业宗旨，把它融入到爱建人的骨子里，融入到企业文化的灵魂中。

45年来，我们始终迈着与时俱进的坚定步伐。中华民族伟大复兴的历史进程，离不开民营经济蓬勃发展的重要贡献。爱建公司45年的发展历程，一直与中国改革开放同频共振，成为中国民营经济的一个代表、一个缩影。爱建公司的成立与改革开放总设计师邓小平在北京设“五老火锅宴”请原工商业者出山支持改革开放密切相关；爱建公司在成立初期的主要业务围绕房地产、金融信托证券、外资外贸、实业投资，与上海当时的业务发展需要发展战略密切相关；如今的爱建集团秉持以金融业为主体、专注于提供财富管理和资产管理综合服务的战略业务定位，契合以习近平总书记为核心的党中央对上海“五个中心”的城市总体定位。在爱建45年的发

展历程中，从1979年的创建设立，到1992年的改制上市，都和改革开放的重要节点相同步；2012年公司发展振兴，与中国特色社会主义进入新时代同步；2016年公司重组转制，是借上海金融国资改革的东风，落实上海市委市政府战略重组爱建的重大决策，均瑶集团成为爱建新的大股东，爱建集团回归民营企业本色。45年来，爱建作为一家知名的老牌民营企业，始终坚持听党话、跟党走，凸显“工商性、民间性、统战性”的传统特色。

45年来，我们始终怀抱追梦圆梦的理想信念。从党的十一届三中全会到二十届三中全会，党对改革开放的决心和对民营经济的关怀始终不变；从公司的创建设立到发展振兴，我们爱建人的家国情怀也始终不变。风调雨顺、国泰民安是中国人几千年来不变的最好祝愿，健康发展、永续经营也是每一家民营企业的美好愿望，这是中国梦的一部分。而当前百年未有之大变局下，宏观环境复杂多变，产业变革日新月异，企业经营需要智慧也需要信心。我担任爱建董事长后，就明确“弘扬爱国建设，打造百年企业”是公司

的一项重大使命；其次，我们要坚持恒心、恒新这两个恒；要打造效率文化、感恩文化、主人翁文化这三种文化；追求顾客满意、员工满意、股东满意、社会满意这四大满意；把战略思维、互联网思维、辩证思维、系统思维、法治思维五种思维融入到日常经营管理中，用上述“一二三四五”方法论指导我们把蓝图演化为实现。45年来，爱建人秉承“爱国建设、开拓创新、诚信求实、团结奋进”的爱建精神，攻坚克难，奋勇前行。

正逢爱建集团成立45周年之际，我们刚刚喜迎党的二十届三中全会胜利召开，全会为我国进一步全面深化改革、推进中国式现代化制定了总目标，为中国经济发展注入了新动力，也进一步强调了促进民营经济公平参与市场竞争的政策方针，极大地鼓舞了民营企业、民营企业家的发展信心。我们相信，未来中国民营经济的发展，将不断破除旧壁垒、打开新空间，爱建公司打造百年爱建的宏伟蓝图，爱建人为上海建设社会主义现代化国际大都市贡献力量、为中华民族伟大复兴贡献力量的美好愿望，也一定能圆满实现。

