2024年度均瑶集团十件大事

均瑶集团光彩事业实践获肯定

全国政协主席王沪宁出席并讲话。王均金等 4 位民营企业家代表在会上发言,均瑶集

在复杂多变的大环境下,均瑶集团稳扎稳打,获得一系列社会肯定,5月,王均 金荣获中国品牌建设功勋 50 人奖, 7 月, 均瑶集团荣获 2024 最佳雇主品牌企业。9 月, 均瑶集团荣获上海企联第一届慈善之星称号。

吉祥航空机队突破百架规模



12月,吉祥航空接收全新 A320neo 飞机,机队规模突破 101 架。2024年旅客运 突破 2000 万人次, 航班正常率高达近 90%, 在国内主要航空公司中位居第二。 连续安全飞行超过300万小时,荣获民航局"安全飞行三星奖"。组织实施国内民营 航司首个"碳中和"绿色低碳主题航班。自2006年开航以来,承运旅客人数突破1.7 亿人次。2024年新开雅典、曼彻斯特、布鲁塞尔、悉尼、墨尔本5个洲际航点,洲际 航线目的地增至7个。同时,积极推动经由上海浦东的"国际+国际""国际+国内" 中转服务,助力上海国际航运中心建设,持续践行"一带一路"倡议。品牌与营收双 翼齐飞,完成中国民航史上首次在役飞机的海外飞行表演及空对空拍摄,吉祥航空抖 音直播间成为航空头部直播间,全年实现超8亿元GMV。

九元航空十年青春业绩喜人



心动启航,到航线版图逐步编织成一张连通102个国内城市,辐射东南亚、东北亚 10个国家和地区的细密航空网络,累计运输旅客3700万人次。2024年全年运输旅客 突破 700 万人次, 同比增加 29.34%, 营业收入 42.43 亿元, 同比增加 16.31% (未经审 计)。新增实名会员97万,同比增长140%。为进一步推动国际化战略,成功开通了 广州、海口至老挝,以及贵阳至马来西亚等5条国际航线。年度新增国内新开航线32 条,进一步拓展广州主基地网络布局,增强广州至东北、新疆区域的运力投入。同时, 打造"五感旅行体验",多维度提升品牌价值,推出"机上书城"、客舱专属香氛、 机上茶餐厅、升级高端经济舱配置等活动。为响应旅客需求, 九元航空成为业内首家 实现"承运即开票"的民航企业。

益生菌全产业链一体化布局规模初显

业链一体化布局,实现完整产业闭环。2024年,均瑶润盈持续投入基础研究,研发投 入增加34%,成为全球唯三研发、生产、销售酸奶发酵剂的企业,入选国家农业龙头 集成项目。已拥有4000多株自主知识产权菌株;论文100多篇,专利70余件。生产 端,宜昌饮料6条产线投入使用;润盈产能建设投入超过1,860万,升级菌粉产线设备, 高配自动化发酵系统,增加冻干机,菌粉产能增加185%; 品牌端,形成五大品牌健 康产品矩阵。探索数字化创新营销,与吉祥航空携手助推"味动力号"彩绘飞机上天; 味动力新品霸榜抖音、天猫益生菌功能饮品爆款榜,体轻松胡兵专场坑产超1500万, 潘雨润专场 GMV 超 1700 万;每日博士 C3 益生菌年累计 GMV 超 1.5 亿,百香果纤维饮 年销量超4000万条。下游领域,现有渠道不断优化,实现泛缘供应链融合,形成多 样化渠道的覆盖能力。

5 爱建证券踏上"科技投行"新征程

2024年, 爱建集团持续优化业务结构, 集中优势资源, 聚焦核心主体, 在行业调 整与重塑中再出发。爱建证券全面开展市场化改革与转型发展,赓续焕新,充实管理 团队,新任董事长走马上任、三家股东集体增资,构建市场化运行机制,夯实发展新 基础,并隆重举行"感恩·新生"大会,向着建成具有科技特色的现代-流投资银行 的战略目标,重新定位再出发。爱建信托加大推进创新转型,首单"共益债投资+重 整服务信托"业务成功落地;持续打造爱建特色标品产品体系,为客户创造价值和多 元化配置提供选择;普惠金融交易所 ABS(资产支持证券)累计发行突破 30 亿元。爱 建集团践行"以投资者为本"的发展理念,实施股份回购、注销并减少注册资本,进 一步优化<mark>股</mark>本结构,提升每股价值,为投资者创造更大回报。

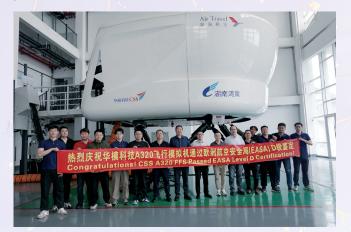
6 华瑞银行数字业务"多点开花"韧劲发展

2024年华瑞银行数字化业务持续发力,出行金融数字化转型成效卓著。联合贷模 式等多种出表业务模式探索有成,出行贷成功孵化成数字化业务第二大支柱。9月, 建设完成多个关键系统,实现 "精准营销 + 最优链路" 获客能力,形成 [MOT 自动 普惠经营贷助力上海市 "首例" 持证抵押登记 "全程网办" 业务落地, 打通"全 程网办"最后一公里,助力提升上海营商环境。2024年华瑞银行扎实经营,展现发展 韧劲,积极化解存量风险,实现净利润 2.2 亿元,同比增长 315%。

7 大东方老字号焕发新活力

大东方百货聚焦"品牌迭代"和"重塑场景"、完成历时三年调改、实现商场多 长 247%;同时,携手世外教育,共同构建医教融合的新模式。东方汽车引进小米、极 狐等新能源汽车品牌重点发展,带动汽车业务发展再上新台阶。

8 中国智造获认可 科技创新再突破



6月,华模科技有自主研制的 A320-Neo 全动飞行模拟机 (FFS) 顺利通过欧洲航 空安全局 (EASA)D 级模拟机鉴定。该模拟机通过代表世界高标准的 EASA D 级鉴定,成 为中国唯一获得此项认证的训练设备制造商(TDM),标志着华模科技获得欧洲航空 业的认可, 具备研制符合全球标准飞行模拟机的能力, 为中国航空设备制造企业在国 际市场树立了中国智造的形象。"喜鹊到"凭借23个软件著作权和赋能航空货运领域 的智慧数据中台服务系统,其创新能力得到认可,获得"高新技术企业"认定。均瑶 智慧云获评 "2024年度浦东新区人工智能赋能经济数字化转型高质量发展专项拟支持

9 世外教育集团全方位打造思政育人队伍

世外教育集团深入贯彻落实习近平总书记关于"大思政课"的重要指示批示精神, 于10月开班,通过构建以思政教育为核心的"大课程",全面落实立德树人根本任务。 2024届世外中学国际高中喜获一枚哈佛录取,这是继2021、2022连获两枚斯坦福录取, 苍南县签约合作办学,作为均瑶集团回馈家乡的重要举措,共同推动苍南教育事业高 质量发展。7月,上海市世外小学成立国际部,将于2025年启动招生。9月,世外教 育集团首个重资产打造、集团化办学的标志性学校——青浦世外高中迎来首届学生, 完成了世外"旗舰校"K-12教育体系闭环的关键一步。

10"吉祥大出行"生态出海 首站落地泰国



11月,智慧出行服务生态"吉祥大出行",随吉祥航空全球航线成功"出海", 首站落地东南亚的泰国,翻开均瑶集团"吉祥大出行"生态出海战略的新篇章。同期, 作为"吉祥大出行"生态定制的专属智能终端 JY AIR 在泰国首发上市。

吉祥大出行积极响应均瑶集团"国际化、科技化、生态化、绿色化"战略,未来 将进一步提升泰国航线的服务品质,结合更加丰富的本地化出行产品,旨在"让每个 人的出行变得更愉悦"。未来,大出行生态还将与泰国当地的多家产业巨头构建生态 合作伙伴关系,以高标准的服务、互通的会员权益、生态专属的智能终端,合力为全 球出行用户提供高品质、一站式出行服务。

JuneYao均瑶

均瑶集团主办 内部刊物 赠阅交流 地址:上海市肇嘉浜路789号 邮政编码: 200032 编辑部电话: (021)51155835 传真: (021)51155678

网址: www.juneyao.com

JUNEYAO



龚正市长调研均瑶在雅典项目

肯定均瑶集团近年来取得的成绩



本报讯(通讯员 韩立臣)1月 23 日,上海市市长龚正出访希腊 华模科技的业务发展及包括低空和

功能的训练中心,以此为起点实现 华模科技走向国际化。

华模科技董事长纪广平介绍了 中国民营企业的翘楚,多年以来助

龚正市长谈到,均瑶集团作为 空、华模科技有关人员参加了会议。

新一年 新四化 铸新篇

祥航空、九元航空、爱建集团、华

瑞银行、大东方、均瑶健康、世外

境下的"科技化"; 华瑞银行行长

吴克照作"生态化"主题演讲,阐

述了通过构建和维护产业生态,来

实现均瑶集团可持续发展的战略构

王均金:将"四化"转化为长期发展的动力和能力



本报讯(记者 王晓颖)1月10 的10个分会场通过屏幕实时互动,

主分会场齐互动的方式举行,实现 化"并将其转化为长期发展的动力 世外教育集团金山世外老师汪军、 多地联动。集团总部领导及下属业 和能力。

日,2025年均瑶集团工作会议在上 打破地域限制。均瑶集团全球近2 海举行。本年度工作会议以"新四 万名员工通过均瑶集团 APP 参与 十件大事,带大家回顾了日新月异 化铸新篇"为主题,回顾过去一年 会议。会上,集团及部分业务单位 的一年。会上表彰了25名"2024 战略需求,围绕"四化"、贯彻"四事;表彰2024年度优秀员工、优 优秀管理者"、3个"2024年度优 化"所取得的成效,展望新的一年 秀管理者、优秀团队。均瑶集团董 秀团队",鼓励他们再接再厉,继 在"新四化"战略指引下,塑造"新" 事长王均金在讲话中强调 2025 年 续追寻"百年老店"的目标。"汇 我、拥抱"新"知、迎接"新"机、 要咬定新"四化",各个板块要对 聚点滴爱心,成就大爱暖流"爱心 照"四化"、围绕"四化"、坚持 捐赠环节,大家纷纷拿起手机向"均 本次会议采用线上线下相结合、"四化"、夯实"四化"、分析"四 瑶集团爱心基金"汇去款项。均瑶

务单位负责人共计 120 多位齐聚主 均瑶集团执行总裁高兵华主持 王关心带来激情澎湃的诗朗诵表演

的生态构建蓝图

会场,与此同时,分布在全国各地 本次会议。均瑶集团党委书记、总 《新声领航 向未而生》。

>>> 详见第 2 版 >>> 详见第 2 版

爱建证券焕新启航 爱科技创未来 踏上"科技投行"新征程

3日,在爱建证券 2025 "感恩·新 务科技创新的一流投行。"科技产 生"大会上,上海市科学技术委员 业的"恒新",需要金融行业予以 会副主任翟金国, 上海市浦东新 区副区长、区政府党组成员徐欣, 陆家嘴集团党委书记、董事长徐而 爱建集团将坚定信念、向新求质 进,均瑶集团、爱建集团董事长 与时代同频,与创新共振,积极技 王均金,浦发银行行长谢伟,陆家 嘴集团党委副书记、总经理蔡嵘, 价值。 爱建集团党委书记、监事会主席

重新定位再出发。

2024年4月,江伟正式加盟爱 建证券,成为其新掌门人,给公司 金融"的高水平循环,爱建证券 的转型升级注入了新动能。

务科技创新内化成自身血脉。江伟

王均金说: "在科技投行、科 客户体系量身定制综合金融解决方 技创新这一方面, 我们致力于把爱 案。

范永进,上海证券报社党委书记、 董事长叶国标,以及来自科技产业 一环,与生俱来就有服务上海科仓 和金融行业的数十位领导和专家, 中心和金融中心建设的使命与优

共同见证了爱建证券全新启航、焕 势。爱建证券应当志存高远、追求 2025年开年,爱建证券迎来了 技创新的能力,培育"科技投行" 它的新生。向着建成具有科技特色 专业优势,深化科技与金融的深度 的现代一流投资银行的战略目标, 融合,推进创新链与产业链的贯通

高水平循环的独角兽。

站在新的起点,爱建证券将服 为核心的《爱建・连接科技之爱》 表示,爱建证券始终坚持以科技创 不同发展阶段的各种堵点,推动实 新为引领,以金融报国为自身使 现科技产业的高质量发展。此外, 命,打造敏捷高效的"科技独角兽 通过"爱建先禾""爱建同禾"。 摇篮",构建鲜明的科技投行特色,大全新发布的客户服务平台,爱到 全力服务科学家和科技企业,努力 证券致力于发挥战略协同,强化投 成为引领"科技-产业-金融" 行、投资、投研联动,构筑全天候 全市场、全策略产品体系, 为多元

情系定日 星夜兼程

均瑶就地物资驰援 捐赠百万灾后重建

展就地物资捐赠,向灾区运输饮 祈平安。

本报讯(通讯员 林楠楠) 品物资超 30000 瓶,后续还将持 1月7日,西藏日喀则市定日县 续调集周边食品饮料物资送往救 6.8 级地震发生后,灾区大量房 灾一线。同时,旗下吉祥航空通 屋倒塌、人员伤亡,基础设施损 过中国光彩会"光彩·均瑶公益 毁严重,抗震救灾及灾后重建形 慈善专项基金"捐赠100万元, 势严峻。均瑶集团火速驰援,旗 定向资助定日县灾后重建工作, 下均瑶健康安排驻西藏供应商开 为灾区人民送去爱和温暖,共

寒冬送暖意 温情热人心

均瑶集团连续 21 年慰问"老邻居"

本报讯(通讯员 林为华) 走访慰问过程中,每到一户, 送去新春关怀和慰问金。这已经是断的情谊和善举。 问"老邻居"了。

二三鞭炮人窗来, 讶觉新春序幕 慰问小组与居民拉家常、问寒暖, 开。1月14日下午、1月15日上午, 关心询问他们的身体和生活情况, 均瑶集团党委慰问小组再次集结, 并送上慰问金,希望他们过上一个 为集团驻地张东居委会和张家浜 快乐祥和的新春。居民们也衷心感 居委会数家困难居民和孤寡老人 谢了均瑶集团党委 21 年来从无间 均瑶集团自2004年入驻均瑶国际 多年来,均瑶集团党委积极参

广场后,连续21年在新春前夕慰 与社区建设工作,建立"同舟汇" 党群服务站,担任枫林社区基金会 慰问小组兵分两路,均瑶集团 理事单位,选派干部担任居民区党 党委副书记、爱建集团党委书记范 组织兼职副书记,帮助居委会修 永进带队慰问张家浜居委会困难 路,为居民发放均瑶饮料,做好与 居民,均瑶集团党委副书记、纪委 张东、张家浜居委会、枫林街道的 书记徐骏民带队慰问张东居委会 各项共建活动,获得了居民的交口 称赞。

王均金在均瑶集团工作会议上的讲话摘要 王均豪作均瑶集团工作报告摘要 2024年度"优秀团队""优秀管理者""优秀员工"

均瑶集团主要业务板块工作报告摘要 2024年度均瑶集团十件大事

>>> 详见第 3 版

汤旭、刘瑞琦、李京京和学生孙越、

>>> 详见第 4 版

>>> 详见第 3 版

(王均金在工作会议上的讲话摘要)

康桥实业的酒店业务与均瑶集 和"科技化"两个专题演讲,总体 否有创新,创新是否有价值,是否 要有信心。只要把工作做扎实,将"见 增长,但仍有提升空间,尤其在市 团紧密相关,此次会议选择在此召 而言,各个板块都应对照"四化", 能带来生命力、新的发展和新的能 化"和"一二三四五"应用好、用到位

开,支持自家酒店发展。未来,集 围绕"四化"开展工作,国际化、 力。创新怎么解读、怎么认识、怎 贯彻到位,就没有做不好的事情。

以"四化"蓄力百年均瑶新动能

(王均豪作均瑶集团工作报告摘要)

它偷不去、买不到、带不走、拆不开, 强第56位、上海服务业企业100强 第29位、上海民营企业100强第 扶,20多亿元用于教育事业,捐赠 国民营企业 500 强"第 333 位。均 惠及 50 多万人。2024 年,集团荣 金董事长荣获"十年华章·中国品 获"第一届上海企联慈善之星"荣 规划基本纲要。 牌建设功勋奖(50人)"光荣称号。 誉称号。

法论引领下,集团全面转向"四化" 走进人民大会堂,参加了全国政协 摇,冷静、沉稳应对复杂多变的外 **力、新动力。**做品牌要坚持有思路、 织要在组织、引导、服务青年方面 发展,高质量发展迈上新台阶,"百 十四届二次会议,经过前期的扎实 部环境。通过提升市场分析研判能 有体系、有行动计划,坚持三个品 实现新突破,加强基层团组织建设, 年老店"建设迈出坚实步伐。尽管 调研,向大会提交了三份提案。我 力,不断增强应对市场变化的敏锐 牌齐头并进、品效相互促进。集团 提高服务能力,团结带领团员青年 今年经济形势下行、国际形势复杂 参加上海市政协十四届二次会议, 度;持续丰富市场快速反应"工具 每个品牌要围绕核心价值观长期精 贡献力量。集团广大团员青年要胸 多变,许多企业面临困境,但我们 献诤言、谋良策,畅谈"民营企业 箱",及时化解生产经营风险、信 耕细作。继续打造均瑶旗舰型媒体 怀强国之志,坚持勤奋好学,勇于 还能良好成绩,还能举行年会,说 国际国内双循环",呼吁民营企业 用风险和流动性风险。 明我们坚持"稳中求进"的方针执 依靠国际化、科技化走向高质量发 三是集团整体生态协同联动效 建设好通讯员、首席品牌官和媒体 青年。 行到位,朝着"百年老店"目标稳 展,不卷价格卷技术。

一年来,集团以灾情、险情为令, 党代会,选举产生新一届党委和纪 应正逐步释放。 主动响应、自觉履行企业社会责任。 委。发布《这一刻 共成长》纪念片, 入灾区,将产品直接运往灾区,这 上海世外教育集团工会正式成立。 划之年。各业务板块要对照"十四五" **人翁精神",凝心共铸企业先进文** 任务,奋力谱写百年均瑶新篇章。

往远想、提前布、扎实做,全面启 二是集团始终保持清醒头脑,

2025 年重点工作

举措。进一步释放数据要素乘数效 未来,坚定信心,坚持长期主义, 应,打造集团数智一体化平台,整 公司质量,优化资源配置。

二是坚持长期主义,聚焦企业 展,展示风采;常态化落实教育培 这一年,均金董事长第十七次 坚守底线思维,坚持战略定位不动 **核心价值观,持续为品牌注入新活** 训,增强服务本领。集团各级团组 平台,强化品牌专管、协同联动, 锐意进取,争做有志、有识、有为 应不断加强,尤其是集团数字一体 社联盟三支队伍。以消费者为中心, 这一年,成功召开集团第三次 化取得实质进展,数据要素乘数效 以质量进阶和创新服务为抓手,培 楼! 2025 年, 我们要继续在 育品牌新活力;学习自媒体规律, "一二三四五"方法论引领下,以

适应粉丝传播转变,加强粉丝品牌 主人翁的责任担当,坚持价值创造, 2024年7月湖南岳阳华容县团洲垸 展现集团党委20年发展历程。吉祥 一是坚持长期主义,聚焦 建设。2025年,以"四化"为聚焦 以科技创新武装市场竞争力,以国 洞庭湖一线堤防发生决口,集团迅 航空运行控制中心荣获"2024年全 新价值创造,高质量完成集团 点做好品宣工作,强化正面宣传, 际化策略增强全球影响力,用生态 速调集物资支援抢险前线;西藏日 国工人先锋号"荣誉称号;华模科 "十五五""十六五"战略规划编制。 传递正能量,讲好均瑶故事,将品 化构建强化内部凝聚力,用绿色化 喀则定日县近日发生地震,均瑶健 技周正荣获第二届"徐汇工匠"称号, 2025年是"十四五"规划收官之年, 牌优势转化为企业效益优势。 理念引领新质生产力,锐意进取,

康主动联系当地经销商调配物资进 集团工会第五家独立二级工会—— 也是"十五五""十六五"规划谋 **三是坚持长期主义,聚焦"主** 追求卓越,努力实现全年各项目标

新星闪耀 新程启航

岗敬业的良好氛围, 也为更好地调动 集团全体员工的工作热情,不断提高 员工技术业务素质和管理水平,增强 企业凝聚力、综合竞争力,构建"主 人翁"精神,1月10日"新四化铸新 篇"均瑶集团2025年迎新晚会上, 表彰了3个"2024年度优秀团队" 15位"2024年度优秀管理者"、25 位 "2024年度优秀员工"。



202	十十尺	儿乃日生七	1
瑶文化	丁桂香	宝山世外	吴佩芸
汉地产	山兰	上海华瑞银行	周 敏
方汽车	朱华芳	均瑶儿科	晏丰勤
瑶食品	朱鹏飞	上海世外青浦园	钱兰华
祥航空	庄立诺	均瑶食品	徐 诚
祥航空	孙 尉	九元航空	曹志贵
建集团	李军纪	爱建租赁	彭家常
团总部	杨雨鑫	(排名不	分先后)

优秀管理者合影

爱建信托

均瑶润盈

均阳物业

吉祥航空

均瑶食品 三凤桥食品

南通东沃

爱建租赁

爱建信托

优秀员工合影

2024 年度优秀团队

上海吉祥航空股份有限公司 维修工程部 九元航空有限公司 维修工程部 上海华瑞银行股份有限公司

数字风控团队

(排名不分先后)

2024 年度优秀管理者

均塔文化	丁桂香	宝山世外	关佩芸
武汉地产	山兰	上海华瑞银行	周敏
东方汽车	朱华芳	均瑶儿科	晏丰勤
均瑶食品	朱鹏飞	上海世外青浦园	钱兰华
吉祥航空	庄立诺	均瑶食品	徐 诚
吉祥航空	孙 尉	九元航空	曹志贵
爱建集团	李军纪	爱建租赁	彭家常
集团总部	杨雨鑫	(排名不	分先后)

2024 在度优委员工

2024 中反此为火工							
丁晓燕	上海世外教育集团	杜淑贤	集团总部	姚			
王 茹	世外(附属)云龙实验	李少保	上海世外幼教	姚			
王 钢	上海华瑞银行	李 颖	吉祥航空	徐又			
王璇璋	大东方百货	杨晓钰	均瑶儿科	徐雪			
邓红双	华模科技	宋 翔	均瑶食品	黄生			
朱淑芳	上海华瑞银行	张晓飞	吉祥航空	曹			
朱 斌	吉祥航空	周琳	吉祥航空	葛			
刘春生	九元航空	周智钧					
孙红阳	上海世外教育集团	郑文	(排名不	分先			

均瑶集团主要业务板块工作报告摘要

2024年, 吉祥航空运营数据全面超过 2023年同期,

牢牢守住安全生产底线,着力提升经营质量、服务品质和 运行效率,全力以赴打好"十四五"收官之战,为建设"世 界一流航司"奠定坚实基础。

[九元航空]

2024年是九元航空成立十周年,深入践行"低成本 高价值",推动"一二三三五"能力体系建设。机队规 模达 25 架,客座率 90.64%,全年运输旅客突破 700 万 人次,飞机利用率 11.69 小时,在安全能力建设上,全 年运输飞行超10万小时,实现全年"0"处罚、"0"约见。 新增实名会员 97 万, 同比增长 140%。国际化战略稳步 推进,执行国际航线14条,新增4条,国际旅客运输 量同比增长 257%, 国际航线座公里同比增长 162%。

2025年,九元航空将提升公司本质安全能力;多措 并举稳经营预期:积极稳妥拓展国际航线,提高国际航 线比例;持续提升综合运行品质;续力能力体系建设。 践行"创新、效率、执行力"为内核的企业文化,为下 一个十年高质量发展奠定基础。

-[爱建集团]

2024年,爱建集团坚持市场化导向、集中优势资源 扬长避短,聚焦核心主体、培育核心能力,在行业调整与 重塑中把握先机,推动公司实现质的有效提升和量的合理 增长。爱建集团总部围绕未来战略布局和转型创新。爱 建信托打造"传统+创新""私财+机构"四轮驱动模 式。爱建租赁聚焦"大制造"领域资产;华瑞租赁以飞 机租赁为主业。爱建证券完成管理团队充实与资本增强。 君信资本规范法人治理; 爱建资本坚持基金业务和存量 业务两手抓。爱建香港探索业务协同; 爱建资产与爱建 产业以市场开拓为龙头;爱建基金销售全方位增收节支。 爱建集团贸易板块维持业务规模和利润规模。

2025年,爱建集团将以提高整体流动性和保证持续 稳健经营为根本, 立足当前兼顾长远, 积极运用上市公 司平台和资本运作手段, 固基培新, 在稳定盈利基本盘 前提下调结构、扩增量, 加大产品及服务创新, 强化业 务协同,努力构架产品及服务生态,加快培育核心竞争力, 保障公司可持续高质量发展。

2024年,华瑞银行资产规模显著增长,总资产上升 快速提升,成为增长的新动力;联合贷平台化能力初具雏形

化转型;提升精细化管理,狠抓增收节支工作;深入贯彻 "一二三四五"方法论企业文化内涵。

-[大东方]

医疗将以医疗服务机构为基点精细化运营; 三凤桥将坚 定业务发展战略,加快开拓创新;东方汽车将大力发展 海外业务,继续推进新能源转型。

[世外教育] 2024年世外教育集团在教育领域取得显著成绩。世外

人工智能,拥有全球视野,教师队伍持续健康发展,抗算 情能力不断提高,做好民办国际化学校传承与发展。

- [吉祥汽车]

2024年,吉祥汽车在面临诸多挑战的情况下取得了 显著成绩。2月,云度汽车新产品公告受阻,经过多菜 沟通和协商,2025年1月8日,C5终于进入产品公示目 录,很快能在国内正式上市。2024年,尽管 C5 车型在 内上市受阻,但通过欧盟 WVTA 认证,成功开启了海外 场的大门。10月,C5泰国版正式投产并开启全面交付 车展上, C5 收获了第一批订单, 为海外市场开拓迈出 坚实的第一步。截至年底,云兔和C5两款产品已累计出 口至19个国家和地区,成功发展13个海外代理商。」 外,吉祥汽车还积极响应均瑶集团"吉祥大出行"战略 通过智慧出行服务生态"吉祥大出行"落地泰国,提升 了泰国航线的服务品质,并结合本地化出行产品,为户 户提供高品质、一站式出行服务。

2025年,吉祥汽车将涅槃重生,全力实现1.3万新 销量目标。持续推进吉祥大出行战略,形成"机+酒 景 + 行"的一站式用户服务。国内市场将聚焦 B 端出行 和圈层销售,避开C端市场竞争,依托"吉祥大出行 差异化营销策略。海外市场将加快推动整车和技术出海。

-[均瑶健康]

2024年,均瑶健康围绕"做全球益生菌领跑者"愿景, 聚焦益生菌全产业链,取得显著成果。科研投入持续增加, 研发人员增长17%,研发费用增长34%,成立饮品研发中心, 新增多项国际国内奖项, 均瑶润盈入选国家农业龙头集成 项目。品牌建设上,构建背书品牌、消费品牌、成分品牌 三重架构,累计生产内容3700余条,曝光次数超5000万。 供应链持续优化,宜昌饮料6条产线投入使用,润盈生物 千万级产能升级, 升级菌粉产线设备, 增加冻干机。

2025年,均瑶健康将不断增强在科研、产品、品牌、 供应渠道以及效率上的核心综合能力建设。持续投入研发 创新。产品升级方面,借助研发中心对现有饮料产品进行 系统性升级,建立三年滚动产品规划机制,推出更健康、 更纯净的产品组合。渠道广度和深度方面,将电商作为赋 能机构更好地与消费者沟通。整体经营效率通过量化指标 进行迭代优化, 助力企业稳健发展。

[康桥实业]

2024年,康桥实业正视困难、始终坚守"稳定存量、 稳定预期,保安全再谋发展"的经营策略实现全年营收 7~9 亿元。康桥园区运营规模30 多万平方米,加大招 商推介、与200多家租赁客户保持实时沟通,保持较高 的出租率。酒店经营方面6家酒店拥有酒店客房777间, 平均入住率约70%。保障房及城中村项目,着力推进 三个保障房项目审计、资金结算及补差申请工作。康 厦建设抢抓机遇实现年营收规模10亿元。康信小贷 在极端市场环境下突破解决存量问题。

2025年,康桥实业将坚持更加审慎的经营思路、 紧紧握牢基本盘, 求生存、再谋发展。稳定预期, 租 赁资产运营效率保持在80%以上,完善嘉兴海盐与三 灶亲和谷项目。产业发展有序布局,狠抓各项目的效益。 处置优化相关资产。在大股东的产业布局中找到定位, 主动对接大股东的管理体系。