

把好四化方向盘 构建市场竞争力

【吉祥大出行】

王均金董事长提出的“四化”战略不仅为集团整体业务指明方向，更为吉祥大出行的经营发展提供了方法论与行动指南。结合汽车行业现状和公司实际情况，总结了以下学习心得。

一、以国际化战略为引擎 构建全球化竞争壁垒

董事长强调“汽车领域主要发力国际化，以销定产，以利润为核心”，这为出海业务提供了清晰的战略路径。新能源汽车行业是全球化的竞争市场，应精准定位海外市场，在已建立联系的国际客户基础上继续深耕开拓；坚持轻资产运营模式，采用“订单驱动生产”策略，避免重资产投入风险；加强与当地经销商、物流企业合作，降低渠道成本；借助集团的国际化平台，提升海外用户认知度和市场份额，增强品牌影响力。

二、以科技创新为核心 打造差异化产品竞争力

科技化是未来的发展趋势，新能源汽车行业正经历从电动化向智能化的跨越，技术创新是立足之本。与此同时，近年行业竞争加剧，“汽车圈”险象环生，为应对行业内卷与“价格战”冲击，吉祥大出行坚持最小化成本生存策略，在市场

不明朗、新车型研发计划未明晰的情况下，有效控制研发投入力度，有的放矢地打磨、优化已有项目，努力提高 C5 车型的产品质量和和市场竞争能力。

三、以生态化协同为纽带 激活集团内部资源价值

董事长提到，内部生态协同是未来发展的关键。要充分利用集团内部资源，与各板块形成协同效应，共同建设大出行链生态，实现资源共享与价值倍增。通过互通共享客户流量与供应链资源，降低获客与物流成本，实现“1+1>2”的协同效应；坚持数据赋能决策，打通各板块数据孤岛，分析用户出行、消费、金融行为，精准预判市场需求，指导产品设计与营销策略。

四、以绿色化实践为根基 践行 ESG 可持续发展承诺

新能源汽车本身就是绿色低碳的代表，作为车企，要进

一步践行绿色理念，推动绿色制造和绿色供应链建设。董事长提到，ESG 是企业未来社会责任的一部分，吉祥大出行坚持将绿色化纳入公司长期发展规划，推动可持续发展。

五、以“方法论”为标尺 锻造高战斗力团队

“迷茫时对照方法论”，是工作中的一盏指路明灯，将方法论转化为执行力，是提升汽车团队的战斗力和凝聚力的关键。时刻牢记“为社会创造价值”的使命，确保每一步行动都符合集团的长期愿景，吉祥大出行的使命不仅是制造和销售新能源汽车，更是为集团的百年老店愿景贡献力量。主人翁精神是公司发展的关键，吉祥大出行鼓励每一位员工坚持主人翁的责任担当，形成强大团队战斗力，时刻关注顾客满意度，确保产品和服务满足需求。

2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划的布局之年。吉祥大出行将以董事长讲话精神为行动纲领，坚定信心、扎实工作，在国际化浪潮中抢占先机，在科技革命中锻造硬实力，为均瑶集团百年基业注入绿色动能！

文化为锚 驭浪四海

【均瑶文化】

王均金董事长提出深化“四化”战略，建设百年老店始终要围绕“国际化、科技化、生态化、绿色化”开展。均瑶文化作为集团现代消费板块中的一员，以国际化战略为突破口，在传承与创新中书写中国文创的全球化新篇章。

一、国际化突围：创造文化宇宙

文化是流动的，具有跨越时代的能力，也是当下情绪消费的核心出口。均瑶文化采取国内国际双循环体系，推动全球文化交流，促进情绪经济发展。均瑶文化深度挖掘国内传统文化精髓，与陕西历史博物馆、敦煌博物馆开展合作，聚焦历史文化符号与非遗传承艺术，让更多中国文化走向全球舞台，加深中国文化符号。同时，均瑶文化也引入诸多国际知名 IP，使其 IP 价值实现跨代际焕新。萌趣趣、圣斗士等经典 IP 都曾陪伴一代人成长，均瑶文化与其达成合作，加入贵金属等传统元素，现已推出多款文创产品，备受市场喜爱。

2024 年均瑶文化银行事业部业务转型初见成效，新零售事业部业绩攀升翻倍增长，国际化战略第一阶段成果正逐步呈现。

二、国际化战略：搭建全球供应链

除了文创品类以外，均瑶文化也将目光放在跨境电商业务上，寻找更多文化传播载体。现阶段已与知名时尚品牌达成战略合作，将深度融入 OEM（原始设备制造商）生产体系，积极拓展海外市场，以全球视野布局品牌发展战略，订单渠道辐射全球。通过国内先进的制造基地，高效完成产品的加工与生产，实现国际化市场的全面渗透。未来将聚焦与日韩市场的合作，通过精准定位市场需求、优化供应链体系以及

强化跨境贸易服务能力，力求在日韩这一重要经济区域实现业务的突破性增长。

三、以文化之锚驱动百年征程

对于均瑶文化而言，国际化既是突破口，也是“四化”协同效应的开端。“新四化”不是四个孤岛，而是相互赋能的有机体。均瑶文化将深化“四化”协同效应：以科技化赋能产品创新，搭建 AR 文创体验、以生态化整合产业资源，构建“文创+旅游+贸易”生态圈；以绿色化践行社会责任，推广可降解文创包装。在国际化战略牵引下，均瑶文化期待将文化自信转化为商业竞争力，用东方智慧赋能全球市场，让中国文化 IP 成为全球消费市场的“新刚需”。

生态化运营 国际化突围

【上海东瑞保代】

王均金董事长强调金融板块要对照深化新“四化”战略，结合“一二三四五”方法论落实好各项经营发展工作。上海东瑞保代面对当前保险中介行业短期多重承压经营环境，以“生态化”轻资产运营策略，稳定业务基本盘，熬过短期经营压力；以“国际化”多元业务策略，创新培育新增长点，推动公司长期持续健康发展，是 2025 年东瑞经营工作的整体基调。

一、战略层面，坚持“恒新、恒心” 保持长期主义定力

当前形势下，国内预计将维持较长时期的预定利率低水平运行环境，叠加去年率先在中介行业实施的“报行合一”等强监管政策，当前寿险产品手续费（佣金）大规模归降，导致中介公司营收骤降（同等业务规模下收入减半），业内基于“较高手续费+产品稳定投资回报”为基础的原有销售逻辑不再适应当前市场，保险中介行业遭遇系统性冲击，包括东瑞在内的保险中介行业在近一两年遭遇极大经营挑战，行业销售模式从“人海战术”向“精英模式”转型势在必行，具体到 2025 年度的经营举措。

多元业务策略创新培育新增长点的发展战略，为公司中长期发展提供了行动指南。

二、在管理模式方面 进一步贯彻落实“轻资产”运营原则

在前期充分试点比较直营和包干模式各自优劣前提下，在 2025 年初结合机构实际经营情况，全面推进机构模式转型，推动公司投产比持续优化。与此同时，公司也继续利用核心团队品牌资源，在签约费率、业务营销、运营服务等方面争取保司给予顶格支持，为机构模式转型提供坚强后盾。

三、市场策略方面全面推进“生态化”协同

推动业务团队逐步形成保险主业+综合金融+赋能产品的多元化销售能力。在产品方面，通过保险产业链衍生的健康养老产品与主营寿险产品的协同，打造多元化产品矩阵，有效提升公司产品竞争力；在销售场景方面，公司一方面通过“职场项目”等加大与兄弟公司的协同，另一方面通过定制化产品或销售场景加强与外部异业合作，打造新的业务护城河。

四、践行“国际化”突破策略 赋能公司实现业务突围

当前国内低利率环境下，大众客户对于全球化投资理财的需求觉醒并迅速攀升，香港等境外储蓄类保险产品从原来的边缘补充地位逐步发展为较受客户青睐的“当红”品类。为此，公司在参考国内财富公司及同业做法基础上，结合公司核心团队本身资源优势，从去年初开始与境外头部经纪行开展战略合作，在内外部渠道打通、销售理念灌输普及、销售技巧培训提升等方面完成了系统建设工作，并于 2024 年底开始有稳定产出。在前期试运行基础上，2025 年公司将加大国际化开拓力度，在贡献新的利润增长点、促进集团内部协同、帮助中高端获客、提升同业竞争能力、留存现有团队核心业务人员等方面发挥更多综合作用。

今年以来，随着国家各项刺激政策的落地，经济形势有望传导至微观层面积极向好；同时，“报行合一”等监管政策差异化导致的公司外部竞争劣势也将在 2025 年上半年得以解除。从近期监管政策风向及国内保险市场长期趋势分析，保险中介行业仍将是国内最有发展潜力的赛道之一。在集团“四化”战略指引和全体员工努力下，公司在短期调整后必将迎来高质量发展阶段！

均瑶集团主办
内部刊物 赠阅交流
地址：上海市肇嘉浜路789号
邮政编码：200032
编辑部电话：（021）51155835
传真：（021）51155678
网址：www.juneyao.com

王均金：十年磨一剑 再启新征程

华瑞银行举行“感恩拾光同路 共赴百年山海”纪念大会



王均金与吴克熙代表股东与经营班子共同揭开主题画作《锦绣前程山海图》。

（欣闻 供图）

本报讯（通讯员 高旭华）5月23日，上海华瑞银行迎来了具有里程碑意义的十周年纪念日，并举办了以“感恩拾光同路 共赴百年山海”为主题的纪念大会。这场盛会既是对十年发展历程的深情回溯，更是银行锚定“百年华瑞”愿景、开启新征程的重要节点。

大会伊始，华瑞银行正式发布

了“十年发展成果”，系统呈现自2015年成立以来，在监管部门专业指导、股东战略支持、合作伙伴协同及全体华瑞人拼搏下取得的突破性成就。从初创期的探索实践到如今特色化发展路径的清晰成型，华瑞银行在党建引领、普惠金融深耕及数字化核心能力构建等领域亮点纷呈，为行业发展提供了可借鉴的

创新样本。

华瑞银行创办人、均瑶集团董事长王均金在发言中回顾了华瑞银行从无到有、由弱变强的发展历程，“这是一部迎难而上、开拓创新的奋斗史，我们共同经历了初创期、探索期和转型期三个关键阶段，也伴随着三次高管班子的迭代。”王均金感慨地表示：

【相关新闻】

华瑞银行联手复旦、中电金信 产学研共探数字金融新未来

本报讯（通讯员 高旭华）5月14日，上海华瑞银行与复旦大学金融科技研究院、中电金信数字科技集团股份有限公司（简称“中电金信”）共同举办合作签约仪式，正式开始产学研三方合作。基于华瑞银行在数字金融产品创新与场景应用方面的丰富经验，复旦大学金融科技研究院在金融科技前沿研究、跨部门数据协同、金融风险预警、加密资产监管等领域深厚的学术积淀与丰硕成果，中电金信在行业数智底座、大数据、人工智能等金融科技与数智化相关领域的核心技术、专业化人才队伍与产业侧实践，三方在数字金融创新领域进行深度协同。

根据合作备忘录，三方将本着友好务实、协商互利的原则，围绕数字金融创新孵化、产学研合作等相关领域建立全面业务合作伙伴关系。重点合作领域涵盖多个方面：在金融科技人才培养方面，三方将共同推动金融科技与数智化领域专项人才培养，包括课程开发、认证推行、培训项目、实践基地建设等，共同设立人才培养计划，为行业输送高质量人才。在金融科技场景创新中，通过技术赋能与资源整合，三方将共同探索人工智能、大数据等前沿技术在普惠金融、供应链金融、跨部门金融案件协同服务等领域的场景创新与应用落地，助力我国金融产业的创新发展与技术迭代升级。在科技金融孵化平台共建上，参照国内外成熟孵化模式，联合打

造“人工智能+金融科技”创新平台，为初创企业提供技术验证、场景对接及融资支持，构建全链条生态，推进金融科技与实体经济深度融合，激发区域产业集群效应。此外，三方还将联合开展品牌合作，定期举办行业论坛、主题峰会、专业沙龙等活动，推动前沿理念与实践经验深度融合，依托品牌联动与多渠道传播，扩大市场影响力，加速技术成果转化。

此次华瑞银行与复旦大学金融科技研究院、中电金信的合作，是华瑞银行在十周年新起点上的重要布局。通过整合三方优势资源，有望在数字金融创新领域取得显著成果，推动金融场景创新、数智人才培养与前沿技术应用的良性赋能循环机制的形成，为我国金融行业的发展注入新的活力，也为华瑞银行未来的发展开辟更为广阔的空间。

吉祥大出行上海车展成果丰硕 与多国经销商达成合作意向

本报讯（通讯员 吴兴越）继广交会之后，吉祥大出行海外业务又迎来了一个重要的国际盛事——第21届上海国际汽车工业展览会。上海车展吸引了全球汽车行业的目光。为了充分利用这一关键契机，

吉祥大出行团队共同努力，提前做好各项筹备工作，在车展期间积极邀请海外经销商前来公司参观考察并试乘试驾，接待了来自意大利、希腊、缅甸、巴勒斯坦、保加利亚等多个国家和地区的海外经销商，

达成多项出口业务合作意向，并与巴勒斯坦客户签署了品牌代理授权合作协议。现场成交首批样车订单包含两款车型共十台，仅2025年下半年便承诺百余台的订单，合作前景非常可观。



第一阶段是初创期，解决的是“活得下来”的问题。核心目标是完成从“设立筹备”到“合规运营”的基础搭建。第二阶段是探索期，解决的是“活得不同”问题。核心目标是立足自身特色，深挖细分市场，推出契合目标客群需求的产品与服务，探索差异化定位。第三阶段是转型期，解决的是“活得精彩”的问题。核心目标是主动调整战略，深化业务转型，牢牢把握普惠化和数字化这个发展方向。站在新的历史起点上，他对华瑞银行未来发展提出四点要求：第一，坚持党建引领，筑牢发展根基，做民营经济的长期成长伙伴。第二，强化制度护航，保障稳健运营，构建可持续发展底座。第三，深化科技驱动，打造重塑数字化发展新引擎。在数字经济时代，科技已成为金融行业变革的核心驱动力。王均金表示，十年磨一剑，砥砺前行艰苦创业、硕果累累的十年；未来的十年，必将是华瑞银行乘势而上、再创辉煌的十年，也是华瑞银行迈向卓越的关键战略期。

态共建拓展服务边界，而全体华瑞人以“数智华瑞”建设为抓手的躬身实践，正是铸就今日成就的核心密码。

面对金融科技变革浪潮，他明确提出要以数字化转型为引擎，深化业务模式创新，持续提升服务实体经济、小微企业的精准度与普惠性，为“百年华瑞”目标注入强劲动能。

“百年华瑞·杰出奋斗者”表彰环节成为大会温情亮点。受表彰的员工代表以十年如一日的坚守与创新，诠释了对华瑞事业的赤诚担当，其奋斗故事化作激励全员的精神旗帜，让“拼搏者为本”的企业文化在新征程中持续传薪。

大会终章，王均金代表股东激发创新活力，打造重塑数字化发展新引擎。在数字经济时代，科技已成为金融行业变革的核心驱动力。王均金表示，十年磨一剑，砥砺前行艰苦创业、硕果累累的十年；未来的十年，必将是华瑞银行乘势而上、再创辉煌的十年，也是华瑞银行迈向卓越的关键战略期。

站在新十年的起点上，正以“十年磨一剑”的积淀与“再启新程”的锐气，在服务实体经济与金融创新的赛道上加速奔跑，朝着“百年华瑞”的宏伟愿景坚实迈进。

【喜获殊荣】

空地互联荣获上海市模范集体称号

本报讯（通讯员 宋华）5月9日下午，庆祝上海总工会成立100周年暨上海市模范集体、劳动模范和先进工作者表彰大会在世博中心隆重举行。空地互联网络科技股份有限公司空地畅联开发组荣获2020—2024年度“上海市模范集体”荣誉称号。空地互联网络科技由中国东方航空、中国电信、均瑶集团三方携手出资成立，是全球首家航空公司与电信运营商通过股权合作，

共同从事空地互联服务的专业公司。空地畅联开发组凭借全球领先的航空互联综合解决方案获此殊荣。



爱建信托推动民企发展 获多项荣誉

本报讯（通讯员 爱芯）近年来，作为民营金融机构代表，爱建信托在信托行业回归资产和财富管理本源业务的新时期，始终稳健前行、守正创新。在信托业“三分类新规”指引下，探索布局资产服务信托、资产管理信托、公益慈善信托，主动融入金融“五篇大文章”与集团“新四化”战略的实践之中，在业务结构调整和风险化解取得积极进展，也获得荣誉。

5月21日，黄浦区召开2025年重点企业恳谈会暨投资黄浦推介会，以“聚势跃升 共赢未来”为主题，共话发展新机遇。爱建信托凭借为黄浦区经济发展作出的贡献，荣获“2024年黄浦区经济高质量发展百强奖”，位列第38名。

