

方法论是四化战略的根本保障

【九元航空】

“四化”战略是均金董事长在精准研判全球经济、行业发展形势的基础上，提出的企业应对当前复杂形势、转型升级，以及增强自身核心竞争力的重要举措，为集团各板块的高质量发展指明了方向，也为九元航空找准了定位，经过认真学习有以下两点思考：

一是要平衡好“四化”推进与稳健经营的关系。战略具有一定前瞻性，在推进战略的过程中，要坚定信心，树立大格局，既要防止畏手畏脚，过分强调客观因素

和成本管控，错失了战略的机遇期，也要考虑到九元是一家成立仅10年的航司，底子薄、基础弱、规模小，从事的又是安全监管标准十分严格的行业，要防止激进冒进，大起大落，急转快上，要对战略的指导性原则和项目可行性进行认真的研究和评估，结合公司的实际情况，充分考虑战略推进过程中的各种风险，审慎推进，稳健经营，寻找一个恰当的平衡点，同时动态调整，确保战略落地可行，经营行稳致远。

二是“方法论”是“四化”战略落地的根本保障。战略是企业发展的方向，使命是企业与员工共同的价值追求。战略的调整是企业应对外部经营环境变化中的主动适应性发展调整，是实现企业共同价值观的必然选择。均金董事长的“四化”战略与“百年老店”的使命相互呼应、相辅相成，是企业长期主义的具体体现。“恒心和恒新”是企业管理者确保战略转型成功的应有心态，既要保持“恒心”，坚定推进战略落地，一张蓝图绘到底。又要清醒认识到，

企业外部的经营发展环境是不断变化的，只有保持“恒新”，才能在战略落地的过程中适应和调整。企业文化是组织最核心的竞争力，偷不走、抄不来，“效率文化、感恩文化、主人翁文化”是确保上下同欲，力出一孔的法宝，是推动战略落地的关键。企业各级管理者和员工要在战略推进过程中自觉用“四个满意”、“五种思维”来时常检视、对标自身的决策和行动，是确保战略落地前提和条件。

具体来说，将根据以下四个方向落实。

三、生态化：多元营销 协同创新

生态化是未来市场营销模式变化的主流。要敢于跳出航空业传统的位移服务思维，探索直接面向客户需求的新生态、新业态，推动多元营销、产品创新、辅营增长和品牌价值提升，逐步开发“客户生态”这一“金矿”。一是创新产品与服务：借势集团品牌影响力，利用高性价比优势推出面向中大型企业的“大客户”专属产品，与本地媒体和知名品牌开展异业合作，扩大本地市场影响力。二是开展私域营销：以跑步、露营、高

四、绿色化：节能减排 资源增效

绿色化是企业承担社会责任、推动节能减排的重要举措，也越来越多地被全球科学界、各行业和社会公众所认可，是现代企业治理水平的风向标。2025 年公司将推动燃油系统上线并通过审定，进一步降低空中油耗，减少落地剩油，实现节能减排目标。同时，加强对国家和行业节能减排政策的研究，指定专人负责数据统计分析和任务分解机制，推进就近起降、航路截弯取直纳入运行，发挥 OPT 机制作用，推动将 CI（燃油指数）系数纳入公司 SOP 并建立检查监督机制。通过按需点餐、积分兑换等方式，在航食配送、机上销售及供

品管理等环节推进降本增效，倡导乘客绿色出行习惯养成；公司管理中持续在全体员工中发扬低成本文化，减少浪费，开展“跑冒滴漏”专项治理，全面提升资源利用效率。

均金董事长的“四化”战略，既是应对变局的智慧结晶，更是引领未来的行动宣言。九元航空当以此次学习为契机，将战略内核转化为全员共识，以国际化视野锚定航向，以科技手段破除壁垒，用生态化思维拓宽边界，以绿色化实践回应时代命题，为九元航空下一个十年的新发展和低成本航空标杆这一目标而奋斗！

四化领航战略 方法论赋能管理

【宜昌均理国际酒店】

王均金董事长提出的“四化”战略与“一二三四五”方法论理念对宜昌酒店的经营发展具有重要的启示意义，为酒店在复杂多变的市场环境中找准方向、优化经营提供了宝贵思路。下面将围绕这些要点，分享学习感悟。

一、深化“四化”战略，提升综合竞争力

1. 科技化赋能运营与服务

科技化是酒店未来发展的关键驱动力，消费者对科技带来的便捷体验需求日益增长。宜昌酒店将在经济条件允许的情况下，考虑在智能化设备和系统上的投入，引入 AI 客服、解答客人常见问题，提升服务响应速度；利用智能门锁、智能客房控制系统，让客人通过手机实现自助入住、控制房间设施，增强入住体验。

还可以根据历史数据、市场趋势、季节因素以及实时入住情况等多维度数据，对酒店未来的入住率、客源分布、餐饮需求等进行精准预测。基于这些预测结果，我们能够合理安排人力、物力资源。比如在入住高峰来临前，提前调配员工加班或招聘临时员工，准备充足的客房用品和餐饮食材；在入住低谷期，适当减少人力投入，避免资源浪费，实现精细化运营管理，降低运营成本。

现阶段，灵活合理的定价策略尤为关键。AI 系统可以帮助宜昌酒店实时监测市场动态、竞争对手价格变化以及客户需求弹性，根据这些信息自动调整我们的房价和各类服务价格。例如，当竞争对手推出低价促销活动时，系统能迅速分析市场反应，结合宜昌酒店自身的成本和收益目标，制定出具有竞

争力的价格策略，既保证酒店入住率，又能实现收益最大化。

2. 生态化构建协同发展格局

在内部生态协同方面，宜昌酒店期望能与集团内其他板块加强合作，实现数据和客户资源的共享。如与均瑶健康合作，在酒店内推广健康饮品和食品；与金融板块联合，为会员提供金融服务优惠和住宿权益。

同时，与周边的商业中心、娱乐场所建立合作，实现客户资源共享，互相引流。宜昌酒店可以和附近的电影院合作，推出住酒店送电影票的活动；商业中心举办促销活动时，为酒店客人提供专属折扣，提升酒店的市场影响力。与旅行社合作，推出“酒店+景点门票”套票；与租车公司合作，为住客提供便捷的租车服务，提升酒店的综合吸引力。

3. 国际化拓展市场空间

虽然宜昌的国际化程度相对一线城市较低，但随着全球旅游市场的复苏，国际游客的需求逐渐增加。宜昌酒店要做好国际化服务准备，加强员工外语培训，提高员工的外语交流能力。针对不同国家和地区的文化习俗和消费习惯，制定差异化的营销策略，吸引更多国际客人。

4. 绿色化践行社会责任

绿色化是酒店可持续发展的必然选择。

在能源利用上，可以安装太阳能板、节能灯具，采用智能能源管理系统，降低能源消耗；在资源利用方面，推广使用可降解餐具、环

保清洁用品，减少一次性用品使用；积极参与环保活动，向客人宣传绿色理念，引导客人共同参与环保行动，提升酒店的社会形象。

二、运用“一二三四五”方法论，强化经营管理

1. 明确使命与战略，把握市场机遇

在市场竞争激烈、经营环境多变的情况下，对照“一二三四五”方法论，审视战略的一致性和适应性。在经济下行的大环境下，酒店主流客源市场的消费有所收缩，宜昌酒店要密切关注这些政策动态，据此调整酒店的改造及促销方向，保持对市场和客源的感受度，积极对接相关项目。通过与政府或开发商合作，抓住三峡扩航契机，承接商务会议、游客住宿等业务。同时，随着消费促进政策的实施，如引入演唱会、政府发放各种消费券等，居民出行和消费意愿增强，宜昌酒店要提前做好市场调研，了解消费者需求变化，适时推出特色服务和优惠活动，吸引客源。

2. 明确使命与战略，保持发展定力

在市场竞争激烈、经营环境多变的情况下，对照“一二三四五”方法论，审视战略的一致性和适应性。当市场出现新的竞争对手或消费趋势发生变化时，评估现有战略是否能应对挑战，必要时进行调整优化，确保酒店始终朝着既定目标前进。

3. 培育企业文化，激发员工活力

企业文化是酒店发展的灵魂。要大力培育主人翁文化，让员工意识到自己是酒店的主人，积极参与酒店经营管理，提出合理化建议。建立激励机制，对表现优秀的员工给予奖励，激发员工的工作积极性和创造力。同时，弘扬感恩文化，营造和谐的工作氛围，增强员工的归属感和忠诚度，提升团队的凝聚力和战斗力。

4. 强化思维方式，提升管理水平

管理者要具备战略思维，从宏观角度规划酒店发展路径，把握市场趋势，提前布局新业务和新市场。比如在旅游旺季，房务部、餐饮部和前台紧密配合，确保客人能得到全方位的优质服务。贯彻法治思维，加强内部管理，规范员工行为，与供应商签订合同时，明确双方的权利和义务，避免出现纠纷。通过提升这些思维能力，推动酒店持续健康发展。

在当下，宜昌酒店不能固步自封。通过这次学习启发，让宜昌酒店在激烈的市场竞争中能取得更大的进步，实现更好的发展。

JuneYao均瑶

均瑶集团主办
内部刊物 赠阅交流
地址：上海市肇嘉浜路789号
邮政编码：200032
编辑部电话：（021）51155835
传真：（021）51155678
网址：www.juneyao.com

均瑶新闻

JUNEYAO NEWS

全国优秀企业报刊特等奖

2025年3月28日 第336期 本期四版

王均金再赴两会：凝心聚力 履职为民

就“航旅融合促消费”与“人工智能+”建言献策

本报讯（记者 王晓颖）3月4日-11日，全国政协委员、均瑶集团董事长王均金赴京参加全国政协十四届三次会议。此次是王均金委员第十八次踏入人民大会堂，作为一位经验丰富的老委员，王均金始终以来的责任感和使命感，积极履行委员职责，凝心聚力，履职为民，提交了精心准备提案。在这一周的时间里，王均金委员参加政协会议，列席人大会议，认真聆听工作报告，积极参与小组讨论，并在境外记者

开放会议上分享了政协工作报告的学习体会。

两会期间，王均金接受多家媒体专访，围绕“航旅融合促消费”与“人工智能+”两大热点议题分享观点。针对当前旅游市场，他提出“以开放政策为契机，激活入境游含金量”的核心观点。他指出，伴随中国与多国互免签证政策落地，入境游迎来战略机遇期。他呼吁需构建“政企协同”推广体系：国家层面应加强海外文旅宣传，破解国

际游客对国内旅游资源认知不足的痛点；航空公司则需主动对接目的地旅游系统，联合打造“机票+酒店+景点”的整合包装产品。“从哈尔滨到三亚，从云南到广西，中国有这么好玩的地方，有这么多有历史文化底蕴的地方等着我们去组织、去推广。”据悉，吉祥航空近日牵头组织了首个中国旅业及媒体考察团赴塞浦路斯开展考察活动，为中塞旅游经济发展注入新动力。王均金预判，随着系统性推广

深化，今年入境游规模有望实现增长。

谈及政府工作报告提出的“人工智能+”行动，王均金以吉祥航空实践为例，展现技术赋能产业升级的路径。吉祥航空自主研发的多维度安全管控系统 OPT 充分展现出精细化数据驱动操作在提升飞行安全与效率方面的巨大潜力，也为规模机型队从“经验决策”向“数据驱动”成功转型提供了技术路径。基于5万亿海

量飞行参数的深度学习，OPT 系统首次揭示了飞行性能曲线与季节变化的动态关联，构建出飞机、时空、气象多维交互模型。此外，均瑶集团旗下华瑞银行等金融板块亦加速 AI 中台建设，以 AI 大模型深度赋能项目管理，华瑞银行打造智能助手“小瑞智助”，具备语音、文字等多模态交互功能，可以精准跟踪任务、及时推送提醒，大幅提升管理效率，成为项目协同的“效率倍增器”。

浦东新区区委书记走访吉祥航空 政企联动共绘科创蓝图



王均金向李政介绍公司发展情况。

（欣闻 供图）

本报讯（记者 王晓颖）3月8日，上海市市委常委、浦东新区区委书记李政前往常桥镇，就促进张江科学城区域产业协同发展、科创生态培育、人才社区服务等开展调研。在康桥民营企业集聚区，李政实地走访吉祥航空等代表性企业，了解企业发展情况，询问科创成果转化等情况。

均瑶集团党委书记、总裁王均豪详细汇报了吉祥航空以及母公司均瑶集团发展现状，系统阐述了均瑶集团“四化”战略布局；通过国际化拓展全球视野、科技化驱动产

业革新、生态化构建产业链条、绿色化引领可持续发展。作为深耕浦东二十多年的民营企业，均瑶集团在航空运输、金融服务、现代消费、教育服务、科技创新等五大板块持续发力，在发展主业的同时弘扬中国传统文化，筹建了全国首家公益古琴殿。王均豪还特别提出政企联动倡议，建议在纪念浦东三杰之一、古琴大师查阜西诞辰130周年之际，以浦东先贤文化为纽带，打造具有国际影响力的古琴文化 IP。

李政听取汇报后对均瑶集团的发展路径给予肯定，并为均瑶集团

提出了一些战略性的企业发展意见，鼓励均瑶集团取得更好的业绩。他指出，康桥镇要更加紧密地融入张江科学城，更好服务区域科创产业生态建设。坚持产业兴镇，加快布局发展战略性新兴产业，推动传统产业转型升级，构建高能级的产业新支柱。着力发挥高能级平台纽带作用，促进产学研深度融合，加快形成新的产业增长点。持续完善生活配套，优化青年人才服务，推出更多高品质、低成本的创业空间、居住空间，建设青年友好社区，支撑青年人才创新创业。

法部署、跨界工程是未来航空 AI 的根基。吉祥航空愿与全球伙伴携手，以数据推动行业向安全、智能、低碳方向发展。”

依托130架机队以及覆盖欧亚及大洋洲的航线网络，吉祥航空凭借全动模拟机制造和 OPT 数据实战能力，正从区域承运人向航空科技方案提供者转型。在本次论坛上，吉祥航空推出的“OPT-ADP”高速译码回算平台和“LOSA+ROM”数据治理框架，成功实现多项国际治理体系，为行业数字化转型提供了可行方案。”

霍宇鹏提到，“数据治理、算

吉祥航空自研OPT系统 亮相全球航空数据论坛

本报讯（通讯员 欣闻）日前，国际航空运输协会 2025 全球航空数据论坛在爱尔兰都柏林顺利举行。

论坛首日，吉祥航空派出由数据决策支持中心（DDSC）、工程部及飞标部组成的联合技术团队，携自主研发的 OPT 定向优化系统，与多家国际知名航企一同亮相论坛，分享《吉祥航空：数据驱动的中国方案》。

OPT 系统基于多项国际标准 and 最佳实践，充分展现精细化数据驱动操作在提升飞行安全与效率方面的巨大潜力，也为规模机型队从“经

验决策”向“数据驱动”成功转型提供了技术路径。基于5万亿海量飞行参数的深度学习，OPT 首次揭示了飞行性能曲线与季节变化的动态关联，构建飞机、时空、气象多维交互模型。

吉祥航空数据决策支持中心总经理霍宇鹏表示：“飞行数据采集已有八十多年历史，是工业门类中精密的数字化应用之一。此次论坛展现了中国航企的技术创新实力，标志着东方智慧深度融入全球航空治理体系，为行业数字化转型提供了可行方案。”

霍宇鹏提到，“数据治理、算

王均金带队走进上海经侦总队 警企协作 蓝鲸护企

本报讯（通讯员 欣闻）“法治是最好的营商环境”，上海持续打造法治化、国际化、便利化营商环境的努力，是在沪民营企业最好的保障。3月14日，带队走进上海经侦总队参加警企座谈会的均瑶集团董事长、上海市浙江商会会长王均金等表示，继总队四支队多次到商会调研后，今天能与总队领导面对面沟通交流企业相关的痛点难点，让企业有实实在在的“安全感”。

座谈会由上海市工商联和上海市公安局经侦总队联合主办。与会的商会法律委员会主任杨国平、联席副主任杨文仕，商会轮值会长林凯文，执行副会长俞发祥，党委副书记、执行副会长、秘书长吴仲春等从不同角度反映了浙商企业遇到的与经侦相关的法律共性问题。

“与最多最全的商会座谈，问计问需于企业”，经侦总队党委书记、总队长胡斌勇表达了此次座谈会的初衷，并安排与企业所在地相对应的浦东、徐汇、闵行、嘉定等

分局经侦队长——回应企业家提出的问题 and 诉求，他们解释了关于立案、资产冻结等具体流程中自身的职能与限制，并为企业家“支招”。胡斌勇提到，此次营商环境8.0版本将经侦总队的“蓝鲸”护企工作加入其中且提出了具体要求，为此经侦总队今年护企工作的总目标聚焦于知晓度、体验度、满意度，承担好“企业之盾”“企业之家”的职责，同时将聚焦主要业务，在力所能及的范围内做精做实服务工作。他表示，商会组织的“以调代诉”工作让他们很有启发，将成立专班研讨，在条件成熟的前提下与商协会组织合作开展相关的护企工作。

“蓝鲸护企”行动是上海经侦总队为保护企业合法权益、优化营商环境而开展的一项重要工作，旨在打击经济犯罪、维护市场秩序、保障企业健康发展，特别是在防范和打击侵犯企业知识产权、合同诈骗、非法集资、商业贿赂等经济犯罪方面发挥了重要作用。

【喜获殊荣】 喜鹊到获评 国家高新技术企业认定



本报讯（通讯员 李秀青）经过严格的评审和认定，喜鹊到成功通过国家高新技术企业认定。这一荣誉的获得，不仅是对喜鹊到平台在航空物流科技创新和产业升级方面所取得成绩的肯定，更是对平台未来发展的有力鞭策和鼓舞。喜鹊到平台将以本次“高新技术企业”认定为契机，进一步加快创新步伐，继续加大科研投入、培养高技术人才队伍、构建更加完善的技术创新体系。

喜鹊到空运平台是一家以航空货运为主的公开性、独立性平台，公司致力打造成全球空运物流智慧平台，提供门到门、门到港、港到门、港到港等多种空运物流服务模式，通过对航空货运数字化运用和技术赋能，为客户带来航空货运服务新体验，截至2025年2月平台累计交易额超过24亿元，可用航线资源超过5千条。

