

品牌五官打造金字招牌

(王均豪在2025年度均瑶集团新闻宣传会议上的讲话摘要)

在这个信息纷繁的时代，品宣工作，本质上是在塑造一个完整的生命体。今天，我想和大家谈谈“品牌五官”——品牌，要像人一样，有坚实的骨架、明亮的双眼、有力的口碑、跳动的脉搏和不灭的灵魂。这五个维度，环环相扣，构成了我们品宣工作的系统工程，指导我们共同打造一个个立得住、叫得响、传得开的“金字招牌”。

一、立骨：战略定力铸就百年品牌根基

“战略不牢，地动山摇”，均瑶的“品牌骨架”，就是“四化战略”：科技化是骨架的“钢筋”，让品牌有硬度；国际化是骨架的“跨度”，让品牌有广度；绿色化是骨架的“底色”，让品牌有纯度；生态化是骨架的“经络”，让品牌有韧度。每个品牌工

作者都要成为“四化战略”的践行者，把“四化”要求落实到每个传播方案、每篇宣传稿件、每次品宣活动中。

二、明眼：AI 赋能洞见市场万千变化

AI时代的“品牌之眼”就是要借科技之力，让我们看得更远、更准、更透。用AI“慧眼”洞察用户；用AI“锐眼”捕捉热点；用AI“明眼”防控风险。每个品宣团队都要建立AI学习机制，把智能工具用到品宣工作的每个环节。

三、正口：专业沟通赢得顾客真心认可

“金杯银杯，不如顾客口碑”。品牌的“品”字三个口，分别代表产品品牌、企业家品牌、企业品牌，将其延展为“九个口”可以涵盖品牌的要义，要让品牌长度、宽度和厚度甚

至刚需度都赢得内外上下的一致认可，就要做到：您好，我好，社会好；顾客您觉得这个产品好，我自己也觉得这个产品好，社会都说这个产品好。要从品牌的知名度、黏连度、美誉度、忠诚度、刚需度这5个维度维护和打造我们的品牌。

四、通脉：创新节奏激活品牌持久生命

脉搏是生命的象征，更是品牌的“活力源”。品牌的“脉搏”，要跳得有节奏、有力量、有恒心、有创新，才能在日新月异的市场中“永葆青春”。传播内容要“活”；传播形式要“新”；传播节奏要“快”，借助AI工具提升创作效率，让好故事传得更快、更广、更响。

五、铸魂：文化传承奠定品牌永恒价值

灵魂是人的精神内核，更是品牌的“精气神”。均瑶品牌的“永恒灵魂”就是“一二三四五”方法论，就是“为社会创造价值，建百年老店”的初心使命。AI无疑比人类更聪明，但为何它无法取代人类？因为它缺少信仰，终究只是一个工具。因此，我们不必与AI较量聪明——我们真正的优势，在于那份源自“成为百年老店探索者”的工作激情与内在动力。正因如此，我们必须坚守自身的文化与信仰“品牌五官”是我们前行的指南针，“三品九口”是我们工作的度量尺。让我们以战略为骨，以AI为眼，以口碑为口，以创新为脉，以文化为魂，把品牌五官修炼到位。唯有这样，我们才能在激烈的市场竞争中走得“从从容容，游刃有余”！

拥抱变化 成为AI先行者

(徐骏民在2025年均瑶集团新闻宣传会议上的致辞摘要)

今年会议的主题是“智聚四化 创见未来”，特别是“科技化”，我们清晰地感受到，一股由人工智能掀起的浪潮改变着品牌与世界对话的方式。在AI时代，我们均瑶的品牌人该如何进化，如何借势而上，为我们共同的品牌添上更浓墨重彩的一笔。在此我呼吁大家：拥抱变化，成为“先行者”。主动去学习、去尝试、去应用。集团将为大家提供必要的培训与资源支持。

一、我们正驶向一片“人机协同”的新蓝海

AI对于品牌工作，远不止是工具。它是

一位潜力无限的“协作者”，正在为我们开启一片“人机协同”的广阔蓝海。我们的品牌信息要通过AI这扇“门”，呈现在用户面前。这就要求我们从“品牌艺术家”，进化成为驾驭智能的“品牌架构师”。

二、AI 如何为均瑶品牌插上翅膀

首先，赋能“新闻宣传”：从“被搜索”到“被推荐”、“被引用”。我们即将告别单纯的关键词优化时代，迎来一个更为深刻的“内容优化”时代，让内容更容易被AI识别、信任并主动引用。我们需要构建“知识图谱”，

让我们的报道、白皮书、案例，以更结构化、机器可读的方式存在，清晰地告诉AI“我们是谁”、“我们做了什么”、“我们多么专业”。我们的目标，是让均瑶的品牌故事，成为AI在相关问题上的“标准答案”。其次，赋能“创意生产”：从“人力作坊”到“人机共创”。AI能瞬间生成上百个文案思路，能根据指令生成风格各异的视觉草图，能为一短视频生成无数种配乐和剪辑方案。它我们将大量重复、基础性的劳动中解放出来。我们要从执行者，升级为创意方向的“能手”和AI

产出的“品控官”。

三、为“百年老店”注入智能基因

各位同仁，均瑶集团的使命，是打造“百年老店”。在AI时代，这份“百年”的承诺，需要注入全新的“智能”基因。这不仅技术的升级，更是思维模式的跃迁。品牌人要懂技术，要懂数据，要主动与科技部门的同事交流，共同探索AI赋能品牌的新路径。

在均瑶集团“四化”战略全面推进的关键之年，让我们共同点亮均瑶品牌在AI时代的新辉煌！

均瑶集团主办
内部刊物 赠阅交流
地址：上海市肇嘉浜路789号
邮政编码：200032
编辑部电话：(021) 51155835
传真：(021) 51155678
网址：www.juneyao.com

均瑶新闻

JUNEYAO NEWS

全国优秀企业报刊特等奖 2025年11月28日 第344期 本期四版

欢迎关注均瑶集团
微信公众号

搜索“均瑶集团”或扫描二维码，添加均瑶集团官方微信公众号，第一时间了解均瑶新闻，时刻关注均瑶动向。



保持创新锐气 与时代同频共振

王均金接受《中华工商时报》专访畅谈“十五五”规划

本报讯（通讯员 欣闻）党的二十届四中全会胜利召开，为“十五五”时期经济社会发展锚定方向，绘就蓝图，为民营经济高质量发展注入强劲信心。近日，均瑶集团董事长王均金接受《中华工商时报》记者专访，畅谈均瑶集团“十五五”征程，系统阐述了集团以“国际化、科技化、绿色化、生态化”为核心的“四化”战略构想，展现了民营企业与国家发展同频共振的思考与行动。

“‘十四五’收官在即，‘十五五’征程将启。站在新的历史起点，民营企业不仅要紧跟国家战略步伐，更要主动姿态参与时代建设。”均瑶集团一方面创新聚焦模拟技术，突破国内行业研究瓶颈，一方面持续发力生物科技，扩大国际市场影响力，对旗下科创型企业进行长线布局、耐心投入，取得了突破国际垄断、填补国内空白、解决技术瓶颈、获取国际市场的业绩。

展望“十五五”，王均金坚定地表示，“四化”是均瑶集团未来

发展纲要，要不断细化“四化”、量化“四化”、梳理“四化”、加深“四化”内涵。“我们将围绕国家关于科技自立自强、全面深化改革、绿色低碳发展等目标，系统推进各业务板块的转型升级与协同共进，力争在全球竞争中占据更有利位置，成为具有国际影响力的现代化企业集团。”

聚焦国际化，均瑶集团将坚定实施“全球视野、本土运营”的策略，不仅推动产品与服务“走出去”，更注重整合全球优质资源，实现“引进来”与“走出去”有机结合。

“均瑶集团将支持各板块建立国际化运营体系，参与国际标准制定，提升全球品牌影响力。”王均金说，吉祥航空正加快恢复并加密国际航线，深化与各大全球联盟的合作，构建高效响应的国际网络；华模科技依托雅典飞行员训练中心，

不仅输出中国制造的模拟机装备，更打造面向全球的航空训练服务平台，为均瑶集团积累国际经验、拓展海外市场打开新窗口。

聚焦科技化，均瑶集团将持续强化“科技驱动”战略，以数字化转型为基础，以新技术融合为突破，以创新产业孵化为长效动力。一方面，全面推进人工智能、大数据等技术与现有产业深度融合，提质增效；另一方面，继续加大对华模科技、均瑶健康等科创主体的投入，巩固技术领先优势。

聚焦生态化，均瑶集团致力于构建开放、协同、共生的“大均瑶”生态系统。通过设立专门的生态协同工作组，推动数据、技术、客户等要素在集团内部高效流动与共享，释放乘数效应。同时，积极拓展外部生态合作，打造跨产业、跨地域的价值网络。

聚焦绿色化，均瑶集团将绿色理念全面融入企业治理与品牌塑造，致力于实现“处处绿色化、事事绿色化”。王均金表示，这不仅体现在节能减排、环保材料的应用上，更内化为企业文化和决策标准——航空板块的吉祥航空正加快构建可持续飞行管理体系，推出“碳中和”主题航班，参与上海市碳普惠系统，探索绿色出行产品创新；消费板块的均瑶健康大力推广可降解包装，从源头降低环境负荷；教育服务等板块则通过公益项目传递绿色理念，全方位塑造“绿色均瑶”责任形象。

“明道取势，做时代的企业。”面对“十五五”新征程，王均金有信心更有底气：“均瑶集团将在‘四化’战略的引领下继续保持创业活力与创新锐气，与时代同频共振，为中国民营经济高质量发展贡献更多‘均瑶样本’。”

AI赋能品牌建设新篇章

2025 年度均瑶集团新闻宣传暨首席品牌官联席会议

本报讯（记者 王晓颖）11月14日，以“智聚四化 创见未来”为主题的2025年度均瑶集团新闻宣传暨首席品牌官联席会议在均瑶集团总部举行。均瑶集团及旗下各成员公司领导、首席品牌官、通讯员近70人齐聚一堂，共同探索AI时代品牌建设的新路径。

在聘任仪式上，均瑶集团党委书记、总裁王均豪为新任首席品牌官颁发聘书。品牌官们签署了充满担当的责任书。吉祥航空总裁助理张蔚任吉祥航空首席品牌官，爱建集团党委副书记、纪委书记胡爱军任爱建集团首席品牌官，无锡商业大厦集团党委书记倪军任大东方首席品牌官。



王均豪为新任首席品牌官颁发聘书。（王晓颖 供图）

会议现场，均瑶集团副总裁蒋海龙发布《上海均瑶集团社会责任白皮书》，该白皮书以“均瑶是我们的，更是社会的”为核心理念，展现了集团在社会领域持续深耕与创新实践。

均瑶集团品宣工作报告从传播矩阵、生态分布、AI传播形式新探索等多维度介绍了均瑶集团媒体矩阵以及未来规划，并公布了一串亮眼数据：目前均瑶集团新媒体矩阵已覆盖25种平台类型，拥有312个公司级账号，总粉丝数突破1296万，展现出强大的品牌传播力。

会议同期还表彰了在宣传报道工作中涌现出的优秀通讯员和优秀组织，本次表彰特设“AI创作先锋”“AI科普达人”等创新奖项，鼓励大家全面拥抱AI。

均瑶集团党委副书记、董事长助理徐骏民在致辞中提出了品牌工作的进化方向：“我们要从‘品牌艺术家’向‘品牌架构师’转型，让AI成为最得力的创意伙伴。”（详见第4版）

王均豪在讲话中提出“品牌五官”理论：“四化战略”是品牌的骨架，AI赋能是品牌的慧眼，三品九口是品牌的口碑，恒心恒新是品牌的脉搏，文化传承是品牌的灵魂。他强调，要以战略为骨、以AI为眼、以口碑为口、以创新为脉、以文化为魂，把品牌五官修炼到位，在市场竞争中才能走得“从从容容，游刃有余”！（详见第4版）

延安精神助力百年梦想

陕西省延安精神研究会赴均瑶调研

本报讯（记者 王晓颖）11月7日上午，陕西省延安精神研究会会长梁宏贤带队赴均瑶集团开展调研交流。均瑶集团党委书记、总裁王均豪热情接待，双方围绕企业文化建设、战略发展及精神传承展开深度对话，探讨延安精神在当代企业发展中的实践价值与时代意义。

王均豪表示：“欢迎延安精神研究会来指导工作，给我们送延安精神！”会上，王均豪激动地回顾了创业历程，此外，他分享了集团在党建引领、社会责任、古犁文化传承等方面的实践，提出希望与延安精神研究会建立长期战略合作，将延安精神融入企业文化建设，助力企业迈向“百年老店”的目标。

梁宏贤在交流中表示，此次调研深受启发，均瑶集团的创业历程本身就是践行延安精神的生动体现。他充分肯定均瑶集团建“百年老店”的战略目标，“企业家践行延安精神就是跟着国家战略走，跟着共产党走。”

会后，王均豪与梁宏贤交换礼物。双方一致表示，将以此次交流为起点，建立常态化合作机制，让延安精神在企业发展中焕发新的生机，为中华民族培育更多“百年老店”。

【喜获殊荣】

出行金融获殊荣

华瑞银行荣膺“普惠金融优秀案例”

本报讯（通讯员 高旭华）11月20日，由时代传媒集团主办的“破晓与新程——数智赋能金融新业态”第十届时代金融金桔盛典在成都隆重举行。凭借在出行金融领域的数字化创新突破与普惠金融深度落地成效，上海华瑞银行出行金融业务荣膺“普惠金融优秀案例”，为民营银行场景化金融创新探索提供了有益参考。

此次出行金融业务获奖是行业对该行产融结合创新实践的高度认可。未来，该行将持续深化数字普惠金融实践，进一步完善出行金融生态布局，以科技赋能大出行产业链升级，为更多市场主体提供精准高效的金融服务，助力行业高质量发展。

王均豪在新闻宣传会议上的讲话摘要

徐骏民在新闻宣传会议上的致辞摘要

优秀通讯员、优秀组织表彰

>>> 详见第4版

均瑶故事 因你而生动

在均瑶大家庭里，总有这样一群执着的记录者，他们既是岗位上的奋斗者，也是品牌故事的书写者。他们是——AI创作的先行者、四化故事的讲述者、品牌矩阵的构建者。致敬2025年度优秀通讯员，感谢你们在智能浪潮中，保持记录的初心。愿我们继续携手，共同见证均瑶品牌在新时代绽放更加璀璨的光芒！



2025年度 优秀通讯员		
四化传播大使 吉祥航空信息管理部 罗号	星光记录能手 吉祥航空《初翔》编辑部 金恺晨	智联物流桥梁 喜鹊到市场部 李洁
教育耕耘园丁 世外教育集团行政办公室 郑芯	AI科普达人 均瑶集团信息科技部 陈钦霸	科创攻坚精锐 华模科技产品管理部 姚乐涵
AI创作先锋 三凤桥市场规划部 蒋柳青	法治守护尖兵 均瑶集团法律合规部 荣盛强	漫话兰台工匠 均瑶集团行政监管部 史舟新



2025年度 优秀组织

- 数智转型队**
华瑞银行行政服务总部
- 蓝天筑梦队**
吉祥航空客户体验部
- 匠心守护队**
大东方股份综管部·品牌
- 文化传承队**
爱建集团党委办公室
- 健康守护队**
均瑶健康市场部
- 品牌创赢队**
九元航空品牌服务部

王均豪：聚力进博 共享新未来

沪采购团意向成交额创新高

本报讯（通讯员 欣闻）11月21日下午，第八届中国国际进口博览会上海市合作交流采购团总结展示交流活动在闵行区虹桥品汇成功举办。活动由上海市人民政府合作交流办公室主办、上海市各地在沪企业（商会）联合会承办，各省市自治区和中央部驻沪办事处经济合作协会协办。来自各地驻沪办事机构、采购团各成员单位、重点企业和国际合作伙伴等近400位嘉宾参会，共同回顾进博盛况、深化合作交流。会上，上海市合作交流采购团副团长、上海市各地在沪企业（商会）联合会会长、均瑶集团总裁王均豪作2025年度采购团工作报告，全面介绍了采购团在服务进博、推动合作方面的举措和成果。本届进博会上海市合作交流采

购团取得了一系列新突破：一是采购成交再创新高，共达成意向采购额7.12亿元人民币，比上届提升4.71%，累计意向采购额突破30亿元；二是采购团规模进一步扩大，分团总数增至33家，共组织30批次、近760人次走进进博会参观交流，参与企业数量创历年新高；三是进博溢出效应持续放大，采购团组织会员企业参与“投资新疆”“投资三明”等系列对接活动，协同对口地区开展经贸合作，打造“世界晋商看进博”等品牌项目，助力区域投资促进取得新进展；四是国际合作迈出新步伐，与英国格拉斯哥商会共同举办中英企业交流会，并与加拿大加中贸易理事会、阿联酋上海总商会等国际商协会建立联系，拓展了“一带一路”沿线新兴市场

快讯

从被动参与到主动共生 世外教育家校论坛聚焦家校社共育

本报讯（通讯员 方瑶）11月22-23日，由中国教育发展策略学会教育认证专业委员会、上海市妇女联合会、上海社会科学院指导，上海世外教育集团主办的2025第十二届上海市家庭教育大讲坛暨全国家校社经验交流、2025上海世外教育集团首届家校论坛、标准化家长学校建设经验交流与专题研修班、2025上海世外幼教第八届家校论坛成功举办。以“俱联寰宇，育见未来——全球视野下的家校社协同育人新范式”为主题，2025上海世外幼

均瑶润盈通过权威宗教洁食认证 拓展全球多元市场筑牢关键保障

本报讯（通讯员 欣闻）近日，均瑶润盈旗下产品通过OU Kosher（犹太洁食）印尼HALAL（清真洁食）两项国际权威宗教洁食认证。这两大重要通行证，传递了均瑶润盈产品在安全、纯净与品质控制方面达到国际高标准的鲜明信号，也为品牌进一步拓展全球多元市场筑牢了关键保障。OU Kosher认证作为全球权威犹太清真认证，以几近严苛的监管标准成为品质与安全的代名词，其核心受众涵盖全球犹太社群，同时覆盖素食者、乳糖不耐受人群及高

品质饮食追求者，美国超40%食品已通过该认证。均瑶润盈成功斩获此认证，不仅彰显其菌株安全性、仓储运输、质量管理等全链路达国际领先水平，更实现了与犹太洁食标准的精准契合：为品牌切入全球犹太食品市场打通关键通道。当前全球犹太认证产品年消费额已超1500亿美元且持续攀升，这一认证将助力品牌深度对接犹太消费群体核心需求，深化合作伙伴信任、提升国际影响力，推动国际市场份额进一步扩大。印尼伊斯兰教清真（HALAL）认



非权威式父母互助沙龙现场。（方瑶 供图）

九元航空再拓国际版图 海口直飞马来西亚古晋、槟城启航

本报讯（通讯员 李永业）11月15日起，九元航空陆续新海口往返马来西亚古晋、槟城两大旅游文化名城国际客运包机航线。这是继吉隆坡航线后，九元航空在马来西亚市场再度落子，以差异化时刻与亲民票价，为两地旅客搭建起一条空中桥梁，进一步织密海南自贸港面向东南亚的空中通道。据悉，两条航班时刻避开东南亚白天高温与机场高峰，“周五下班飞，周一上班回”，为海南往来马来西亚两地的旅客打开周末微度假新思路。两条新航线

的开通，形成“一省对二城”的矩阵式覆盖，南有古晋雨林秘境，北有槟城海峡花园，为海南自贸港构建“四小时国际飞行圈”再添关键节点。对九元航空而言，继继续通达泰国、老挝、越南等国后，公司国际航线运力占比提升至11%。此次一次性落地两条马来西亚航线，不仅使九元在东南亚通航地点累计增至11个，更标志着其“成本优势+旅游枢纽”的国际航线布局思路进一步优化，为后续开通更多东南亚航线积累运营经验与客源基础。

华瑞获关键数据支持 成功接入全国资金流信息平台

本报讯（通讯员 高旭华）近日，在人民银行上海总部的悉心指导与大力推动下，上海华瑞银行成功接入全国中小微企业资金流信用信息共享平台（以下简称“资金流信息平台”）。这不仅是华瑞银行深化金融支持中小微企业发展的重要里程碑，更意味着在有效缓解中小微企业“融资难”问题上迈出了关键一步，为进一步打通金融服务实体经济“最后一公里”、助力上海乃至长三角区域中小微企业高质量发展注入新动能。全国中小微企业资金流信用信息共享平台作为国家级重要金融基础设施，由中国人民银行组织金融机构共同建设，核心聚焦中小微企业资金流信用信息共享服务，其整合的企业日常账户收支、上下游交易流水等动态资金流数据，能

直观呈现企业真实经营活跃度与现金流稳定性——对缺乏厂房、设备等传统抵押物的小微企业而言，相当于难以量化的“经营信用”转化为可评估的“数据信用”。通过资金流信息平台，金融机构可精准判断企业偿债能力与履约意愿，避免因信息不对称导致的信贷决策偏差，进而更敢于向资质良好但抵押不足的小微企业发放信用贷款，真正让“数据”成为小微企业融资的“通行证”。资金流信息平台全生命周期反映企业经营状况、偿债能力、履约行为的特性，更能帮助银行动态跟踪企业经营变化，为后续信贷服务调整提供依据，切实缓解企业经营发展中的资金压力，让小微企业享受到更高效、更适配的金融服务。

学习考核融入 新羽计划启航职场

九元航空“扶摇职上——职场梦启航”新员工培训



新员工培训活动合影留念。（陆志强 许志明 供图）

九元航空在发展壮大的道路上不断地吸纳新生力量，新加入九元的员工未来都有机会成长为各个岗位的基石骨干，为了帮助大家尽快融入集体，新员工培训活动坚持“学习、考核、融入”的思路，通过前期的知识学习和笔试考察，让各位新员工快速掌握民航业基础知识和了解九元航空企业文化。在培训的最后一阶段，人力资源部策划实施了“扶摇职上——职场梦启航”新员工培训活动，通过大咖分享、团队破冰，帮助大家熟悉彼此，正式成为光荣的九元人。11月4日上午，在九元航空阶梯教室，过去一年内入职的新员工共同参与企业文化活动暨同窗见面交流会。

人力资源部总经理陈永发表示，人力资源部组织团建活动，旨在帮助新员工快速了解公司发展历程，促进新老员工交流，加速新员工融入团队。公司作为初创企业已稳健发展十余年，对未来战略规划充满信心，期待新员工在公司快速成长，实现职业与个人发展目标。人力资源部培训开发处吴思远介绍了公司的新员工培训体系。2025年新羽计划学员维修工程部王标霖、2024年新羽计划学员客舱/

培训的载体，也是宣导与传承公司企业文化的平台。新员工代表着公司的未来，也带来了开放和创新的思想，公司历来视员工为财富，愿意和员工一起分享公司发展所带来的幸福和成就。作为公司总裁他很高兴能够与公司的新生力量面对面交流。人力资源部培训开发处吴思远介绍了公司的新员工培训体系。2025年新羽计划学员维修工程部王标霖、2024年新羽计划学员客舱/



以制度革新引领治理现代化

10月，证监会发布修订后的《上市公司治理准则》，明确2026年1月1日起施行。为落实《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》核心要求，新规直指“内部人控制”“一股独大”“激励约束扭曲”等长期治理痛点，从董事高管管理、激励约束机制、控股股东行为规范、规则协同衔接四大维度打造全链条监管体系。拥有4家A股上市公司的多元化企业集团均瑶集团，将以“国际化、科技化、绿色化、生态化”四化战略为指引，稳步推进新规落地。

用等行为的披露，要求决策前充分收集信息、审慎判断；创新离职追责机制，聘任合同需明确离职后追责条款，离职时开展未尽义务审查，实现责任终身追溯。激励约束机制层面，新规确立“绩效绑定+风险可控”导向，要求建立规范化薪酬制度，明确绩效薪酬占比原则上不低于50%，全面推行递延支付；针对财务造假、重大风险等情形，建立刚性薪酬止付、追索机制，破解“只拿高薪不担责”问题，同时明确公司由盈转亏或亏损扩大时，高管平均绩效薪酬未下降需专项披露原因。

严禁控股股东占用上市公司资产或利用控制权谋私利，筑牢公司独立运作防线。规则协同衔接层面，新规精准对接《证券法》《上市公司独立董事管理办法》等法规，完善股东权利公开征集、董事会专门委员会职责等规定；衔接《上市公司信息披露管理办法》，明确自愿性信息披露规范与可持续发展报告发布要求，构建系统完备、无缝衔接的治理规则体系。



企业 AI化实施路径解读

企业AI化已从“可选项”变为“必选项”，是构建新质生产力、实现降本增效与模式创新的关键路径。当然，它绝非简单引入技术，而是一场系统性的“长期升级工程”，核心在于“业务价值驱动”。

商业模式，可持续的竞争优势，成为真正的“智慧企业”。当然，实施成功路径中的关键支撑要素离不开三根“支柱”：1. 数据：数据是AI的“燃料”。必须持续积累高质量、标准化的数据。2. 人才：需要“双栖人才”——既懂业务又懂AI。建立“业务+数据+算法”的铁三角团队。3. 文化：拥抱试错，鼓励创新。AI项目可能失败，但从失败中学习同样宝贵。（集团信息科技部 陈钦露）

第三步：由点及面，推广开——规模化与集成。目标：将点状成功复制扩展为面状能力。产出：一系列成型AI应用，统一AI能力平台，初步治理框架。第四步：全面进化，成生态——智能化与重塑。目标：AI驱动创新，重塑商业模式。数据驱动决策：AI分析海量数据，辅助战略决策，逐步实现自动化决策。产出：创新的

指尖值机 码上通关 吉祥航空持续优化跨境出行体验

本报讯（通讯员 陈之豪）11月12日，吉祥航空正式推出国际及地区航班的线上值机与电子登机牌服务。即日起，旅客搭乘吉祥航空从上海往返中国香港、新加坡、马来西亚、泰国等热门航线，可直接通过手机办理值机，凭电子登机牌扫码通关，享受“指尖值机，码上出行”的便捷体验，实现从预订到登机的全流程数字化。此举不仅是吉祥航

空推进“智慧民航”建设的重要里程碑，也积极响应了中国民航业数字化转型与绿色低碳发展的行业号召，亦进一步提升了跨境出行的便捷性。在全球航空业加速推进“无纸化”与“智能化”服务的趋势下，吉祥航空此次服务升级覆盖旅客出行的核心环节。旅客可通过吉祥航空官方APP、微信小程序或出票

短信链接，提前完成选座与值机。办理成功后生成的电子登机牌整合了全部行程信息，无托运行李的旅客可直接凭手机扫码通过安检与登机，大幅节省现场排队时间；需托运行李的旅客也可提前锁定座位，抵达机场后使用自助行李托运设备办理相关手续，整体流程更为高效顺畅。

客舱里的“临时轮椅”诞生记

的十几个小时航程，注定成为我们难忘的记忆。巡航途中，我们的目光始终牵挂着这位旅客——轮流上前送上温热的饮品、柔软的毛毯，细心调整座椅角度。我们相信，每一次轻声问候，都能悄然驱散长途旅行的疲惫。航程中，旅客忽然面露难色：前往洗手间成了眼前的难题。我们迅速聚在一起商议。“以客户为核心”不是一句空话。灵光一闪，我们决定用铺上厚毛毯的行李箱，改造一个稳固的“临时轮椅”。在狭窄的过道里，我和同事默契配合：一人稳稳把控方向，一人细心护住旅客，每一步都缓慢而坚定。从座位到洗手间门口的短短距离，成了万米高空中最暖的守护线，安全而妥帖。没有血缘，也非旧识，但这份挺身而出的照料，让陌生的陪伴有了沉甸甸的分量。这正是我们吉祥航空人“心有吉祥 如意人生”的日常实践——用应急的智慧和主人翁精神，为旅客撑起一片天地。这场跨越国界的旅程，因这份超越期待的双向信任与守护。旅客收获了意料之外的安心与暖意，我们用行动点亮了整个航程，也让这一天从平凡变得意义非凡。

的十几个小时航程，注定成为我们难忘的记忆。巡航途中，我们的目光始终牵挂着这位旅客——轮流上前送上温热的饮品、柔软的毛毯，细心调整座椅角度。我们相信，每一次轻声问候，都能悄然驱散长途旅行的疲惫。航程中，旅客忽然面露难色：前往洗手间成了眼前的难题。我们迅速聚在一起商议。“以客户为核心”不是一句空话。灵光一闪，我们决定用铺上厚毛毯的行李箱，改造一个稳固的“临时轮椅”。在狭窄的过道里，我和同事默契配合：一人稳稳把控方向，一人细心护住旅客，每一步都缓慢而坚定。从座位到洗手间门口的短短距离，成了万米高空中最暖的守护线，安全而妥帖。没有血缘，也非旧识，但这份挺身而出的照料，让陌生的陪伴有了沉甸甸的分量。这正是我们吉祥航空人“心有吉祥 如意人生”的日常实践——用应急的智慧和主人翁精神，为旅客撑起一片天地。这场跨越国界的旅程，因这份超越期待的双向信任与守护。旅客收获了意料之外的安心与暖意，我们用行动点亮了整个航程，也让这一天从平凡变得意义非凡。

老鲁杂谈 一通百通

年关临近，各类社会法人开始争分夺秒结“年账”，具体到科技行（产）业，自进入第四季度后，科技成果及产品呈井喷状发布，国内号称最权威的《科技日报》大量“重大成果级别”的稿件严重积压，各类重大成果发布会令科技经纪人和创投大佬们顾此失彼。最幸福（兴奋）的则要数军迷群体，不分年龄段，亦不分入行时间长短，个个如打了鸡血般亢奋。就此盛况，笔者概括为一通百通。前不久福建舰入列，三型舰载机“一日三弹”。大洋彼岸，川建国同志大受刺激，赌气“要逼回蒸汽弹射”。海工大马伟明将军很牛自不待言，但马将军未必比洋人更聪明，好在他的科研攻关根植于中国——当今世界，中国人对于超导、特高压输电、大功率电机、能量实时匹配的理解最显深刻，从产品到系统集成都是全球最成熟的，直接拿来用就是，而且技术参数还极为稳定，而大洋对岸却做不到，甚至永远失去了追赶之机会。“一日三弹”是更宏观却更朴实的一通百通。有人断言，透镜必须德国蔡司做，那是光学领域的世界一哥呀。蔡司对华封锁，中国人就只能吃“带猪”。中国工程师钻研透镜的构成发现，蔡司的透镜材料纯度不高杂质多，但蔡司透镜的研磨精度好生了得——材料不行研磨工艺补，百年积累、点滴心得，方才做到世界第一。中国造透镜，研磨精度不及蔡司，但所用材料纯度世界第一，所生产的透镜大量用于军用激光发射器，发射精



漫话兰台 扫描分辨率 200DPI和300DPI要如何选择啊？ 他们的核心差异体现在细节捕捉精度和像素规模上。

怎么说？ 200DPI扫描常规的公文、合同没问题，可处理手写体这种需要细节的，就不够用了。

那300DPI看来更好。 对的，300DPI比200DPI强多了，小字号、艺术字还有手写体，还原的都明显更清楚。