

2025年 均瑶集团十件大事

1 均金均豪多维度参与国家经济社会发展议事

年初，王均金与王均豪委员分别履职全国和上海两会。7月，王均金参加全国政协上半年宏观经济形势分析座谈会。10月，王均豪获聘新一届“上海市营商环境体验官”。11月，王均豪参加中央组织部、中央社会工作部组织的民营企业党组织书记培训班，并在结业式作交流发言。两位企业家从全国议事到地方政策响应的积极参与，围绕政策衔接、产业生态、创新支持等关键议题，就民营经济、数字化转型、扩大内需、技术“出海”等提出了兼具创新性与针对性的建设性观点，获得了领导的关注与认可。不仅在国家经济社会发展大局中展现了民营企业的战略定力与责任担当。同时，也推动了党建与企业发展的深度融合，助力国家高质量发展。

2 公益步履不停暖心行动速达四方



秉持“均瑶是我们的，更是社会的”理念，均瑶集团在应急响应、爱心帮扶与乡村振兴领域持续行动。年初，西藏日喀则发生地震后，集团第一时间成立专项小组，通过旗下均瑶健康就地捐赠超3万瓶饮品物资运抵前线，同时通过吉祥航空捐赠100万元用于灾后重建，展现了快速的公益响应能力。9月，参与“悦龄相伴”上海助老项目，捐赠益生菌送达上海市6个行政区48个社区，为近万名受助人带去了物资与精神关怀。10月，在家乡浙江苍南，捐赠100万元支持“浙BA”篮球赛事，振兴家乡文旅发展。从雪域高原到东南沿海，均瑶集团的公益行动始终将企业力量转化为切实的社会温暖与发展动力。

3 吉祥航空国际中转旅客创历史新高 突破58万人次

2025年，吉祥航空浦东国际中转枢纽建设成果显著，全年国际中转旅客量超过58万人次，同比增长23%，创下历史新高。这一里程碑式的亮眼成绩，成为公司稳步推进国际化战略进程中极具标志性的成果。围绕“国际互转”“国内国际互转”等全场景中转需求，公司全面落地全流向通程服务，已与31家航空公司达成联运合作，年内新增马来西亚吉隆坡等新航点，航线网络辐射全球74个国家、370个目的地，其中“一带一路”沿线航点拓展至14个。同时，公司创新推出国际版APP及官方网站，率先实现国际航班网上值机一体化服务，以数字化升级持续引领智慧航空服务变革新风向。

4 大东方跻身“医药企业百强榜”第20位

均瑶儿科凭借AI赋能身高管理创新实践，助力医疗服务全面数字化转型，荣膺上海市社会医疗机构“服务创新”优秀案例，推动均瑶儿科从儿童生长发育为主的医疗服务品牌，向全方位、全周期、体系化儿童健康管理升级，并使大东方跻身“第十届中国最具影响力医药企业百强榜”第20强、江苏省服务业百强、江苏省民营企业200强；大东方通过“内联集团资源、外合地方生态”的策略，成功构建了强大的营销生态化体系，致力打造绿色节能型商场、写字楼，把绿色理念全面融入企业治理与品牌塑造，东方汽车成功实现整车出口，跨出了国际化的坚实一步。

5 “芯耘未来”教育公益计划赋能乡村教育

2025年，世外教育砥砺前行，办学质量持续攀升，海内外顶尖名校升学成果丰硕，交出亮眼答卷。11月，世外教育集团积极响应国家教育数字化战略号召，践行“科技、人才、教育”三位一体协同发展战略，发起“芯耘未来”教育公益计划。打造“AI高质量教学+智能体”双轮驱动模式，以科技赋能教育创新，聚焦破解城乡教育资源鸿沟，为促进教育公平注入新动能；同时定向为全国百所偏远乡村薄弱学校，提供全流程、系统性的数字化赋能服务。该计划已在“江浙沪皖”长三角核心区域以及海南、福建等多地完成试点，并联动全国46个“2.0高质量教学”学习中心，构建起“政企校”协同的分布式数字教育公益生态，推动我国基础教育优质均衡发展。



6 研发驱动 益生菌+健康食饮破圈新业态

2025年均瑶健康研发投入增加30%，以益生菌为核心持续深挖科研实力。均瑶润盈自有知识产权菌株芯片库突破50,000株，发酵技术荣获上海市科学技术进步奖一等奖，累计申请并授权专利8项，推进20余项临床研究。围绕菌株、低温与发酵技术，加速构建差异化产品研发体系，创新布局牛奶、果汁、汽水等新品类，以研发创新突破销售渠道，累计入驻全国40,000家便利店、商超及药店。凭借低温能力突破头部KA盒马，合作推出J26百亿活菌青梅水等产品，3个月累计出货130万瓶。均瑶健康坚持“益生菌+”研发理念，持续将科研成果转化为品牌长期核心竞争力。

7 九元航空国际航线规模及盈利水平大幅提升



2025年九元航空国际业务实现历史性跨越，在航线网络与经营效益上均取得显著突破。公司全年共执飞国际航段2489个，同比增长45%；运营航线增至28条，同比增长13条，增幅86.67%，通航国家7个，通过新增韩国、文莱等市场，进一步加密了东南亚与东北亚的航线布局。国际业务收入同比增长58.55%，已成为增长核心引擎。通过积极拓展去哪儿、航班管家、飞猪国际旗舰店、国际分销服务商Atlas等境内外分销渠道，上线“经广飞”国际通程项目，推出外航拼接、往返优惠、境外柜台选座等差异化产品，有效推动国际市场收益能力持续增强。

8 爱建信托证券投资产品规模收益双突破

2025年，爱建集团积极应对内外部多重挑战，围绕“稳经营、求创新”两条主线，在逆境中努力应对、韧性前行。爱建信托坚定发力证券投资业务，将其作为转型核心引擎，全年规模实现近61%的强劲增长，业绩表现扎实亮眼。其中，部分量化产品累计收益超126%，展现长期增值能力；小市值指数增强产品收益率超过68%，权益类产品的涨幅中位数超过30%，成为年度亮点。同时，爱建证券历经连续三年亏损后，收入同比增长50%，达成全面扭亏目标，多项业务实现历史上“首次”，焕新后“第一个三年”高质量开局。租赁板块发挥利润“压舱石”作用，结构质量双提升。

9 华瑞银行出行金融实现发展质效双升

2025年华瑞出行金融顺利完成孵化阶段建设，资产规模实现翻倍增长，累计服务客户达26万名。在资产投放规模、产品核心竞争力等关键指标上，均位列民营银行同类业务首位。其核心产品“出行贷”稳居细分领域市场占有率第二。同时，华瑞出行生态圈建设取得战略性突破。联动线上互联网机构、线下汽车经销商集团、汽车金融公司等生态伙伴，充分整合各方优势资源，成功构建起覆盖流量、客户、产品、服务的完整生态圈层。凭借核心能力持续推进创新迭代，升级为更轻量化、更高阶、更具资本价值的“能力输出”商业模式，实现发展质效的双重跃升。

10 首台“中国智造”全动飞行模拟机成功交付欧洲市场



12月，华模科技首台A320 D级全动飞行模拟机成功交付法国，并通过法国民航局D级鉴定，实现中国制造全动飞行模拟机首次进入欧洲市场，标志着华模科技已具备符合欧洲最高安全与性能标准的研制与认证能力，正式进入全球高端航空训练市场。年初同款机型已实现国际化，率先向菲律宾交付，完成国产D级飞行模拟机首次海外交付。同时，推进国产大飞机配套与低空经济前布局，11月，完成国产首台自主化C909 D级全动飞行模拟机研制，通过中国民航局D级鉴定，并获得客户首单国产模拟机批量采购；在低空经济领域，向eVTOL头部企业积极推进联合研发，并交付首台高性能模拟机。

均瑶集团主办 内部刊物 赠阅交流 地址：上海市肇嘉浜路789号 邮政编码：200032 编辑部电话：(021) 51155835 传真：(021) 51155678 网址：www.juneyao.com

均瑶新闻

JUNEYAO NEWS

全国优秀企业报刊特等奖

2026年2月28日 第347期 本期四版

欢迎关注均瑶集团 微信公众号



深化四化 智领未来

均瑶集团2026年工作会议暨迎新晚会隆重举行



王均全在2026年工作会议上讲话。

(王晓颖 供图)

本报讯（通讯员 王晓颖）1月31日，以“深化四化，智领未来”为主题的均瑶集团2026年工作会议暨迎新晚会在上海青浦世外学校隆重举行。本次大会采用线上线下联动模式，集团总部、各业务单位负责人共计约200人齐聚主会场，并通过网络连线覆盖10个分会场。

均瑶集团党委书记、总裁王均豪作题为《锚定“十五五”新航标，以新质生产力驱动百年均瑶全球化新征程》的年度工作报告，系统回顾了2025年集团与国家战略同频共振的奋斗成果，并擘画了高质量发展发展的新蓝图。会上，集团及吉祥航空、九元航空、爱建集团、华瑞银行、大东方、均瑶健康、教育集团等7家业务单位作工作报告。迎新晚会上，均瑶集团副总裁

王瀚祝酒词，号召大家以创新为翼、同心聚力，共同深化四化、智领未来。王均全为大家揭晓了2025年度均瑶集团十件大事。会上表彰了10名第九届均瑶集团“百年老店优秀建设者”，4名第九届均瑶集团“百年老店优秀建设者”提名奖，20名2025年度“优秀员工”。晚会融合科技与人文，从机器人送福、电光舞“深化四化 智领未来”、青春之舞“爱乐之城”，到中西合璧的“赛马”演奏，精彩纷呈。现场觥筹交错，欢声笑语，在温馨热烈的氛围中，全体均瑶人共同展望智慧引领下的崭新的一年。

王瀚祝酒词，号召大家以创新为翼、同心聚力，共同深化四化、智领未来。王均全为大家揭晓了2025年度均瑶集团十件大事。会上表彰了10名第九届均瑶集团“百年老店优秀建设者”，4名第九届均瑶集团“百年老店优秀建设者”提名奖，20名2025年度“优秀员工”。晚会融合科技与人文，从机器人送福、电光舞“深化四化 智领未来”、青春之舞“爱乐之城”，到中西合璧的“赛马”演奏，精彩纷呈。现场觥筹交错，欢声笑语，在温馨热烈的氛围中，全体均瑶人共同展望智慧引领下的崭新的一年。

标题新闻	王均全在均瑶集团工作会议上的讲话摘要	>>> 详见第2版
	王均豪作均瑶集团工作报告摘要	>>> 详见第2版
	第九届百年老店优秀建设者及提名奖2025年度优秀员工	>>> 详见第3版
	均瑶集团主要业务板块工作报告摘要	>>> 详见第3版
	2025年度均瑶集团十件大事	>>> 详见第4版

王均豪：党员干部要“干字当头”

均瑶集团民主生活会在沪召开

本报讯（通讯员 林为华）按照中央、市委及上级党委的要求，近日，2025年度均瑶集团党员领导干部民主生活会在均瑶国际广场会议室召开。本次民主生活会的主题是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大精神，结合企业实际工作，发挥党组织的集聚作用和党员的先锋模范作用，在助推企业发展中产生实质性作用。均瑶集团“百年老店”建设贡献力量。

均瑶集团党委书记、总裁王均豪主持会议并作会议总结，党委委员、纪委书记参会。上海市徐汇区枫林街道党委书记苏小超到会指导。均瑶集团党委副书记、纪委书记徐骏民首先通报了均瑶集团深入贯彻中央八项规定精神学习教育整改整治情况、2024年度民主生活会整改落实情况及本次征求意见情况。批评与自我批评环节，由王均豪书记带头，党委、纪委委员紧扣会议主题，深刻剖析了本人存在的问题及上年度整改落实情况，明确了努力方向和改进措施。委员们坚持高标准严要求，检视剖析画像准，整改措施落点实，起到了增进团结、改进工作的效果。

王均豪书记点评指出，委员们的发言都能围绕主题，系统梳理自己查、对照找、互相点、到会指导。均瑶集团党委副书记、纪委书记徐骏民首先通报了均瑶集团深入贯彻中央八项规定精神学习教育整改整治情况、2024年度民主生活会整改落实情况及本次征求意见情况。批评与自我批评环节，由王均豪书记带头，党委、纪委委员紧扣会议主题，深刻剖析了本人存在的问题及上年度整改落实情况，明确了努力方向和改进措施。委员们坚持高标准严要求，检视剖析画像准，整改措施落点实，起到了增进团结、改进工作的效果。

均瑶入选上海执法监督点 全市35家企业仅10家民企上榜

本报讯（记者 王晓颖）2月26日上午，上海市法治政府建设工作领导小组办公室召开首届上海市行政执法监督企业联系点、行政执法监督员座谈会。均瑶集团凭借长期以来坚守合规经营、深耕依法治企的经营理念，兼具鲜明的行业代表性，且始终与政府执法部门保持良性互动，积极为行业发展和执法优化建言献策，成功入选上海市首届行政执法监督企业联系点。据悉，本届全市共有35家企业入选，值得注意的是，民营企业仅有10家，均瑶集团位列其中，充分彰显了其在法治建设与行业引领方面的突出表现。会上，上海市法治政府建设工作领导小组办公室向行政执法监督企业联系点代表和行政执法监督员代表授予铭牌、颁发聘书。为加强行政执法协调监督工作

体系建设，进一步拓宽行政执法监督渠道，促进严格规范公正文明执法，根据《上海市行政执法监督办法》和上海市行政执法监督企业联系点、行政执法监督员管理工作相关规定，经组织推荐、审核考察、社会公示等程序，决定设立上海均瑶（集团）有限公司等35家经营主体为首届上海市行政执法监督企业联系点，聘任门中敬等40名同志为首届上海市行政执法监督员。据悉，企业联系点主要承担以下职责：一、反映本行业、关联行业、本地区行政执法情况和与行政执法有关的具有普遍性、代表性、苗头性的问题，提出意见建议等；二、反映社会各界对本地区行政法和行政执法监督工作的评价和意见建议；三、对发现的不当行政执法行为，反映情况、提供线索等等。

吉祥航空启动春运

数字化服务与产品创新护航“美好出行”

本报讯（通讯员 陈之豪）2月2日，2026年春运正式启动。吉祥航空围绕“精准投放、动态优化”的运营策略，全面展开为期40天的春运保障工作。公司将通过精细化运力调度、宽体机重点部署、全流程服务升级以及数字化服务与产品创新，为旅客打造更安心、更舒适的春运出行体验。春运期间，吉祥航空及旗下九元航空预计执行航班约1.8万班次，承运旅客约290万人次。

为营造浓厚节日氛围，吉祥航空在上海虹桥、浦东两大机场的贵宾室已焕新春节日主题装饰。值此农历丙午马年来临之际，公司正式推出全新品牌吉祥物“吉宝蹬蹬”，以“跃马新春·吉祥万里”为主题，全面启动系列春节特色营销活动。通过沉浸式主题航班、场景化新春装饰及数智化出行服务，公司为旅客打造从地面到空中、从视觉到体验的全流程“中国年”氛围，传递“心有吉祥，如意人生”的品牌主张和美好节日祝福。2月15日，在HO1177上海虹桥飞往三亚的春节主题航班上，吉祥航空举办“万米高空过大年”特色活动。



吉祥航空全新马年吉祥物“吉宝蹬蹬”。（陈之豪 供图）

深化四化 智领未来

(王均金董事长在工作会议上的讲话摘要)

总体来看，今年我们各条线工作均已部署，对于如何推动“十五五”规划也提了要求。

一、航空板块：

安全为基 增长可期

航空板块在年度背景下，吉祥航空的报告内容扎实、总结到位、任务清晰。2025年布置了许多深化与打基础的工作，重新审视安全系统化建设，进一步夯实安全基础。

我们的安全理念与体系在行业内已处于领先地位，未来通过双重预防体系的全面实施与科技赋能，我们在安全管理上目标有望达到国际领先水平。所有方向均已细化并制定了行动计划，安全基础将更加牢固。

去年除了深化安全双重预防体系，还成立了几个公司级工作组：一是全面AI化，由我本人挂帅；二是服务品质提升，推动颗粒化SOP建设与服务品质体系分层落地，这些行动将进一步提升我们国际品牌、国际能力；三是营销重塑，适应科技化时代，推动营销体系现代化与系统化重建。吉祥航空的目标是成为国际一流航空公司，因此我们的行动必须切实有效，“十五五”规划要实现系统化推进。

九元航空去年虽受退租影响，但整体表现良好，各项安全指标稳定。我们民营机制在航空领域反应敏捷，始终坚持安全第一，并建立了包括飞行员心理健康在内的体系化管控机制，这是我们的根基。

“十五五”规划中，关键岗位的安全体系建设双重验证机制必须横向到边、纵向到底，吉祥与九元标准一致，我们已成立专门的质量安全管理委员会。2026年，九元航空在“十五五”期间增长态势预计良好，有30余架飞机引入计划。今年4月预计还有2架到位。九元在广州市场具备一定基础，下达了单机利润目标，超出部分按20%提成超额奖励。其他安全指标将参照吉祥模板执行并全部量化。

去年航空板块整体业绩实现增

长。今年行业反内卷、票价回升为我们带来利好。科技化方面，吉祥航空已有的系统与能力，九元航空可直接共享或借鉴，避免重复建设。生态化方面仍需加强，吉祥会员钱包开通率及与银行联动尚未充分实现流量转化，生态化仍不到位，转化效果不足。九元流量也需思考如何有效利用，推动生态打通与协同。

二、金融板块：

风控为先 生态协同

爱建集团汇报中提出组织重塑与能力重塑。近期预告报告显示，爱建因计提拨备造成亏损较大，但不影响现金流。目标是2026年实现盈利。爱建需推动信托转型与能力建设，并发挥爱建证券科技金融的作用，夯实合规风控的能力。爱建信托团队应重塑能力，赢得监管认可。爱建证券去年利润约1000万元，今年实际有望大大超出利润目标。爱建证券应抓住资本市场机遇，发展科技投行业务，同时脚踏实地，严格防控风险，强化合规。

华瑞银行因监管要求，业绩增长目标定为2.8亿元，实际指标已超3亿元。华瑞银行基础扎实、团队整齐、目标清晰、班子精干，从趋势看“十五五”末期利润有望达到10亿元。华瑞银行应思考科技赋能与未来增长点，科技创新是中国的新动能，要抓住科技创新机遇。

我对金融从不单纯压指标，始终将风险与合规置于首位。金融机构尤其其民营机构更需注重合规内控，在金融板块我们一直坚守股东和金融的切割，合规内控风险是金融的底层基石。

金融板块需加强生态协同和国际化建设。银行、证券、信托等内部资源应联动服务客户，实现生态协同，生态化对于金融生态线的互相促进至关重要。在科技化基础上，推动国际化能力建设，布局全球市场。金融国际化需建立机制，加强内部生态与外部合作，

华瑞银行、爱建租赁等业务也应与国际对接，这些都值得各管理层深入思考与研究。

三、现代消费：

转型清晰 赛道开阔

大东方也因计提拨备预告显示亏损，但2026年方向清晰可轻装上阵。均瑶儿科转型方向正确，应聚焦0-18岁儿童成长服务，打造全服务生态，并与教育板块生态协同合作，教育板块直属校和托管校可以互动起来。生态化是集团内外资源的一大优势，是实现内外资源的一加一大于二。百货业务可借鉴华住轻资产模式，成为百货界的“华住”，打造可复制的托管模板，争取成为第二梯队的百货连锁，实现全国化乃至全球化扩张。三凤桥食品应推动产品全国化，把握赛道机遇。大东方在“十五五”期间要将这三条线打造好，并打通会员体系。此外，大东方汽车业务转型应紧跟传统车迭代，以持续盈利为首要目标，而非规模优先。大东方的“十五五”方向清晰、赛道优质、机会丰富，从以上几个方向推进落地，打造团队能力，将“四化”能力建设嵌入进去。

均瑶健康去年因计提拨备导致亏损，今年业绩有望好转。2026年1月数据显示增长态势良好，全年收入、利润有望增长50%以上。均瑶润盈、每日博士都有底子。益生菌板块产品研发能力强，品类齐全，未来具备较大增长空间，单一产品规模有望达到10-20亿元。均瑶健康赛道优质、机会良多、品类齐全、研发能力又强。我们既然叫均瑶健康，就要围绕人的健康开展业务，所有产品均应体现健康、帮助实现健康，才有市场。渠道铺开后机会更多，内部科技化手段上也多了，集团内部资源也嫁接到“均瑶好物”平台了，肥水没有流到外人田，“均瑶好物”平台品种也比较多，是否保留生鲜品类还需要商讨。均瑶健康前途光明，需进一步夯实与

量化“十五五”规划，目标明确后行动方能清晰。“十五五”期间收入、利润都会有较大增长。

四、教育板块：

定义模式 智领未来

教育板块的使命是定义中国教育模式，不仅办好学校，更要推动教育改革。通过AI与科技赋能，成立科技公司，实现“智领未来”。“智领未来”的核心是融合知识和能力的教育模式，提升教学效率，培养综合能力。我们的教育板块第一要以对中国教育做出巨大贡献为目标，第二要打造中国教育共享平台与AI智能体，覆盖教师、学生、家校及评测全环节。我对教育板块期望很高，我们要成为中国科技教育、智能体AI+教育的引领者，中国能力教育的贡献者。未来，教育板块要服务上万个学校、上亿人群，为社会创造更多价值。重点打造具有影响力的教育公司。

五、科创板板块：

模拟赋能 低空领航

华模科技可开发教育实验模拟机，围绕科学做模拟训练来替代危险实验操作，市场潜力巨大。未来教育的能力建设就需要教育模拟机来培养训练。华模科技模拟机业务潜力显著，D级模拟机已出口欧盟，参与C919项目并中标高飞模拟机订单。低空经济赛道前景广阔，目标要成为低空经济模拟机的引领者，占据70%以上市场份额。教育模拟机市场同样庞大，可与学校合作研发，推动能力教育，可视化呈现未来科技，按照这个思路发展，一定能成为巅峰。爱建证券也将协助华模科技融资，上市后市值成长可期。未来，华模科技应加快盈利，把握低空经济与教育模拟机遇，前景广阔。集团科创板其他公司如喜鹊到等也稳步发展。

六、总体要求：

夯实根基 面向全球

上市公司内控制度需全面梳理，迭代SOP手册化管理，确保

合规管理嵌入所有环节。去年大东方与健康接受抽查，体现出我们股东规范与业务真实的底气。整合过来的小公司如果管不住也有责任，所以内控必须延伸至末端，确保符合上市公司年度发展逻辑。这套制度梳理好之后，各上市公司均具备较大增长空间。

在当前经济环境下，均瑶集团各赛道抗冲击能力强：儿童服务、轻资产模式、健康快消、金融能力驱动、航空业绩增长等均具韧性。2026年是“十五五”起步之年，均瑶集团底子日益夯实，能力持续提升，最重要的是人才体系建设。“十五五”规划里我将亲自抓人才梯队建设，重点培养科技与年轻人才，为全球化布局储备能力。“十五五”期间，我们要走向全球，产品如益生茵饮料可销往国际市场，教育板块除美国学校外也要在中国香港及海外布局，并通过资本市场整合全球资源，我们开发的AI智能体服务全球市场。所有这些都需要懂科技、具有全球化视野的人才。

国际化、科技化、生态化、绿色化是我们的发展方向。今年年会主题“深化四化、智领未来”，突出了国际、科技、生态与绿色发展理念的重要性。从长远看，我们要做百年老店，要有现代企业治理能力，同时必须有国际化经营能力、全球布局。生态化贯穿我们整个集团各个板块的流量应用，需统筹吉祥、九元、健康、教育等板块的会员，实现联动。金融生态协同好上升空间很大，特别是信托团队。“智领未来”即科技引领、智慧引领。所以我们都成为智者，要具备超越一般的智慧、科技运用能力与赋能意识，以更高智慧、更强科技推动发展。

各条线需重新梳理“十五五”规划，分解至月度、季度进行复盘。到“十五五”末，我们必将成为更有智慧的智者，收获更多惊喜。

各条线需重新梳理“十五五”规划，分解至月度、季度进行复盘。到“十五五”末，我们必将成为更有智慧的智者，收获更多惊喜。

各条线需重新梳理“十五五”规划，分解至月度、季度进行复盘。到“十五五”末，我们必将成为更有智慧的智者，收获更多惊喜。

各条线需重新梳理“十五五”规划，分解至月度、季度进行复盘。到“十五五”末，我们必将成为更有智慧的智者，收获更多惊喜。

各条线需重新梳理“十五五”规划，分解至月度、季度进行复盘。到“十五五”末，我们必将成为更有智慧的智者，收获更多惊喜。

各条线需重新梳理“十五五”规划，分解至月度、季度进行复盘。到“十五五”末，我们必将成为更有智慧的智者，收获更多惊喜。

各条线需重新梳理“十五五”规划，分解至月度、季度进行复盘。到“十五五”末，我们必将成为更有智慧的智者，收获更多惊喜。

各条线需重新梳理“十五五”规划，分解至月度、季度进行复盘。到“十五五”末，我们必将成为更有智慧的智者，收获更多惊喜。

各条线需重新梳理“十五五”规划，分解至月度、季度进行复盘。到“十五五”末，我们必将成为更有智慧的智者，收获更多惊喜。

各条线需重新梳理“十五五”规划，分解至月度、季度进行复盘。到“十五五”末，我们必将成为更有智慧的智者，收获更多惊喜。

各条线需重新梳理“十五五”规划，分解至月度、季度进行复盘。到“十五五”末，我们必将成为更有智慧的智者，收获更多惊喜。

各条线需重新梳理“十五五”规划，分解至月度、季度进行复盘。到“十五五”末，我们必将成为更有智慧的智者，收获更多惊喜。

各条线需重新梳理“十五五”规划，分解至月度、季度进行复盘。到“十五五”末，我们必将成为更有智慧的智者，收获更多惊喜。

各条线需重新梳理“十五五”规划，分解至月度、季度进行复盘。到“十五五”末，我们必将成为更有智慧的智者，收获更多惊喜。

各条线需重新梳理“十五五”规划，分解至月度、季度进行复盘。到“十五五”末，我们必将成为更有智慧的智者，收获更多惊喜。

各条线需重新梳理“十五五”规划，分解至月度、季度进行复盘。到“十五五”末，我们必将成为更有智慧的智者，收获更多惊喜。

各条线需重新梳理“十五五”规划，分解至月度、季度进行复盘。到“十五五”末，我们必将成为更有智慧的智者，收获更多惊喜。

各条线需重新梳理“十五五”规划，分解至月度、季度进行复盘。到“十五五”末，我们必将成为更有智慧的智者，收获更多惊喜。

各条线需重新梳理“十五五”规划，分解至月度、季度进行复盘。到“十五五”末，我们必将成为更有智慧的智者，收获更多惊喜。

各条线需重新梳理“十五五”规划，分解至月度、季度进行复盘。到“十五五”末，我们必将成为更有智慧的智者，收获更多惊喜。

各条线需重新梳理“十五五”规划，分解至月度、季度进行复盘。到“十五五”末，我们必将成为更有智慧的智者，收获更多惊喜。

各条线需重新梳理“十五五”规划，分解至月度、季度进行复盘。到“十五五”末，我们必将成为更有智慧的智者，收获更多惊喜。

各条线需重新梳理“十五五”规划，分解至月度、季度进行复盘。到“十五五”末，我们必将成为更有智慧的智者，收获更多惊喜。

各条线需重新梳理“十五五”规划，分解至月度、季度进行复盘。到“十五五”末，我们必将成为更有智慧的智者，收获更多惊喜。

各条线需重新梳理“十五五”规划，分解至月度、季度进行复盘。到“十五五”末，我们必将成为更有智慧的智者，收获更多惊喜。

各条线需重新梳理“十五五”规划，分解至月度、季度进行复盘。到“十五五”末，我们必将成为更有智慧的智者，收获更多惊喜。

各条线需重新梳理“十五五”规划，分解至月度、季度进行复盘。到“十五五”末，我们必将成为更有智慧的智者，收获更多惊喜。

各条线需重新梳理“十五五”规划，分解至月度、季度进行复盘。到“十五五”末，我们必将成为更有智慧的智者，收获更多惊喜。

各条线需重新梳理“十五五”规划，分解至月度、季度进行复盘。到“十五五”末，我们必将成为更有智慧的智者，收获更多惊喜。

各条线需重新梳理“十五五”规划，分解至月度、季度进行复盘。到“十五五”末，我们必将成为更有智慧的智者，收获更多惊喜。

各条线需重新梳理“十五五”规划，分解至月度、季度进行复盘。到“十五五”末，我们必将成为更有智慧的智者，收获更多惊喜。

各条线需重新梳理“十五五”规划，分解至月度、季度进行复盘。到“十五五”末，我们必将成为更有智慧的智者，收获更多惊喜。

各条线需重新梳理“十五五”规划，分解至月度、季度进行复盘。到“十五五”末，我们必将成为更有智慧的智者，收获更多惊喜。

各条线需重新梳理“十五五”规划，分解至月度、季度进行复盘。到“十五五”末，我们必将成为更有智慧的智者，收获更多惊喜。

各条线需重新梳理“十五五”规划，分解至月度、季度进行复盘。到“十五五”末，我们必将成为更有智慧的智者，收获更多惊喜。

各条线需重新梳理“十五五”规划，分解至月度、季度进行复盘。到“十五五”末，我们必将成为更有智慧的智者，收获更多惊喜。

各条线需重新梳理“十五五”规划，分解至月度、季度进行复盘。到“十五五”末，我们必将成为更有智慧的智者，收获更多惊喜。

各条线需重新梳理“十五五”规划，分解至月度、季度进行复盘。到“十五五”末，我们必将成为更有智慧的智者，收获更多惊喜。

各条线需重新梳理“十五五”规划，分解至月度、季度进行复盘。到“十五五”末，我们必将成为更有智慧的智者，收获更多惊喜。

致敬！永不止步的均瑶奋斗者



第九届百年老店 优秀建设者

刘凯宇（吉祥航空）
陈艳秋（集团总部）
李兵（爱建集团）
沈浩（九元航空）
沈建英（青浦世外学校）

第九届百年老店 优秀建设者提名

吴克照（华瑞银行）
张志华（上海世外教育集团）
接嘉善（吉祥航空）
韩迪（均瑶润盈）
裴伟（东方汽车）

第九届百年老店 优秀建设者提名奖

龙翌（武汉地产）
孙培兰（吉祥航空）

均瑶的各个岗位上，有一群永不止步奋斗者。他们以国际化视野提升标准，用科技化思维优化服务，在绿色化实践中彰显责任，借生态化协同创造共赢。1月31日，在“深化四化智领未来”均瑶集团2026年迎新晚宴上，表彰了10名第九届均瑶集团“百年老店优秀建设者”，4名第九届均瑶集团“百年老店优秀建设者”提名奖，20名2025年度“优秀员工”。

丁懿琼（世外小学）
马千里（华模科技）
王延明（吉祥航空）
刘然（爱建租赁）
刘小文（均瑶食品）
吕敏（集团总部）
陈世昌（九元航空）

均瑶集团2025年度优秀员工

苏全喜（宜昌均瑞地产）
张磊（华瑞银行）
杨立明（爱建资产）
杨维翼（均瑶儿科）
杨翊（世外中学）
姚俊（三凤桥食品）
费伟伟（华瑞银行）

均瑶集团2025年度优秀员工

荣磊（东方荣泰）
夏熠（华模科技）
梁晓丹（宝山世外）
黄慧（均瑶食品）
蒋巍（吉祥航空）
潘婷（爱建信托）

2025年度 优秀员工

（排名不分先后）

均瑶集团主要业务板块工作报告摘要

【吉祥航空】

2025年，吉祥航空主要收入指标可提供客公里（ASK）和收入客公里（RPK）均超过2024年同期水平，其中国际地区增幅均远超总体增幅。安全飞行时长34.6万小时，获评较差异化精准监管“中型一类航司”。全年执行国际（地区）航班量较去年同期增长18.67%，国际中转效率显著提升，全年国际中转旅客量超过58万人次，同比增长23%，创下历史新高。与31家航空公司达成联运合作，航线网络辐射74个国家及370个地区。创新推出国际版APP及官方网站，率先实现国际航班网上值机一体化服务，以数字化升级持续引领智慧航空服务革新风向。2026年是“十五五”规划开局之年，吉祥航空将坚持HVC2.0战略不动摇，紧紧锚定“四化”发展目标，以坚守航空安全为根本前提，以深化经营、运行、服务一体化协同为核心路径，以全面提升国际化运营能力与效能是关键支撑，全力完成“十五五”开局之年各项任务，为建设世界一流航司奠定坚实基础。

【九元航空】

2025年，九元航空全年实现盈利，全年平均客座率达91.52%，同比提高0.90%，全年共运送旅客731.66万人次，同比增加35.61万人次；航班正常率92.38%，同比提升1.3%。安全飞行10.6万小时，责任事件万时率阶梯下降，已降至五年最低。全年共执飞国际航段2489个，同比增长45%；运营国际航线28条，同比增长13条；通航国家7个。首次进入韩国、文莱市场，成功复航日本，新开马来西亚多个航点，进一步加密了东南亚与东北亚的航线布局。在主流OTA及国际分销服务商上线了国际票务。上线“经广飞”国际联程，实施组合策略增强收益能力。2026年是“十五五”开局年，也是九元向稳健发展、高质量发展的巩固期、换挡期、关键期，九元航空将以“四化战略”和“十五五”规划为引领，紧紧围绕智领未来，积极应对智能时代新机遇、新挑战，坚守初心，坚定信心、勇于创新，努力开创公司向新向优新局面。

【爱建集团】

2025年，爱建集团积极应对内外部多重挑战，围绕“稳经营、求创新”两条主线，在逆境中努力应对、韧性前行。爱建租赁逆势增长、资产板块经营稳健，为集团提供了相对稳定的基础。爱建信托发力证券投资业务，将其作为转型核心引擎，全年规模实现近61%的强劲增长；爱建证券历经连续三年亏损后，达成全面扭亏目标，多项业务实现历史上“首次”；君信资本也交出了靓丽的成绩单。此外，爱建集团全力压降风险敞口，积极盘活不良资产，为开拓新局面筑牢基础。2026年，爱建集团面临挑战与机遇，将持续深化转型攻坚。紧紧围绕核心工作目标“稳得住、变得快、转得顺”，攻坚重点工作：一、聚焦首要任务，打赢风险资产化解攻坚战；二、深化战略转型，构建强资管和泛财富“双轮驱动”新格局；三、筑牢安全底线，保障资本与流动性安全；四、激发组织活力，深化系统性组织改革。

【华瑞银行】

2025年，华瑞银行坚持党建引领和稳健经营，业务规模保持平稳增长，牢牢守住风险底线。其中，总资产规模同比上升10.37%，有效客户数增幅16.1%。特色经营方面，出行金融资产规模实现翻倍增长，累计服务客户达26万名，在资产投放规模、产品核心竞争力等关键指标上，均位列民营银行同类业务首位；科技赋能方面，新一代核心系统上线，运营效能跨越式提升。全面布局AI应用，赋能业务全链条提效。2026年，华瑞银行将紧紧围绕“立足当地、特色经营”的定位，积极服务上海“五个中心”建设，凭借技术创新、业务数字化和模式差异化优势，聚焦出行金融、智慧供应链金融、数字普惠金融等业务领域，用创新赋能写好“普惠金融”大文章，以更加强烈的主人翁精神积极投入各项工作中，推进特色普惠高质量发展。

【大东方】

2025年，大东方业务端，聚焦优势赛道，建立创新机制，牢牢守住盈利核心；管理端，重构组织架构，严控费用成本，推动企业轻装前行。大东方百货业务升级，引进新品牌45个，深耕本地文化，与三凤桥联动原创IP排排酱，提升市场热度。均瑶医疗聚焦医学专业建设、产品资源整合，培育新利润引擎。早鸟项目新增复查患者5400+，新增用药长效占比超60%，自营收入同比增长21%。凭借AI赋能身高管理创新实践，助力医疗服务全面数字化转型，荣膺上海市社会医疗机构“服务创新”优秀案例。东方汽车推进渠道优化、业务创新与管理精细化，成功实现整车出口，迈出了国际化的坚实一步。三凤桥坚持“三个提高”目标不变，升级百年老字号品牌，大客大客户实现销售900余万元。2026年，大东方将坚持市场导向、围绕新消费打造新业态，强化精细化管理、提升风险抵御能力，“恒心”聚力创新突破，提升可持续发展竞争力。

【均瑶健康】

2025年，均瑶健康聚焦益生菌全产业链的独特定位，做强益生菌“核芯”。围绕科研先行、产品为本、品牌为根、供应保障、渠道广深，持续推进均瑶健康成为全球益生菌领跑者。持续投入益生菌及相关应用研发，均瑶润盈发酵技术荣获上海市科学技术进步奖一等奖。发展ODM业务变现研发能力，凭借低温能力突破头部KA盒马，合作推出J26百亿活菌青梅水等产品。借助饮品研发中心，对现有饮料产品做系统性升级，创新布局牛奶、果汁、汽水等新品类，加速建立“低温活菌、常温发酵”技术差异化的饮品体系，打造新低温活菌运营体系。全面进入TOP100头部便利店、自动贩卖机等连锁系统。2026年，均瑶健康将持续投入研发增强益生菌科技实力，建设品牌心智。通过三种路径实现研发能力：一是与下游零售商合作，开发更多益生菌饮品应用；二是转型为以益生菌为差异化的健康饮品公司；三是发展“益生菌+”健康食品，持续将科研成果转化为品牌长期核心竞争力。

【世外教育】

2025年，世外教育砥砺前行，办学质量持续提升，海内外顶尖名校升学成果丰硕，交出亮眼发展答卷。世外小学代表徐汇区在全国进行了项目化学习成果展示，收到全国同行一致好评。世外中学携手协同发展中心，促进学生五育并举、全面发展、自主学习。10所直属校成绩保持区域领先。世外教育集团完成“十五五”规划，明确发展总目标：坚持高质量发展，建设中国一流基础教育集团。面对人工智能的大潮，发起“芯耘未来”教育公益计划，打造“AI高质量教学+智能体”双轮驱动模式，以科技赋能教育创新，聚焦破解城乡教育资源鸿沟，为促进教育公平注入新动能。站在2026年的新起点，世外教育集团以更昂扬的姿态担负建设中国一流基础教育集团的历史重任，在人工智能时代的教育变革浪潮中勇立潮头，在高质量教育实践中贡献世外智慧，以“坚守育人初心”为根，以“教育创新突破”为翼，用实际行动诠释着“百年世外”的品牌厚度。

“十五五”新航标驱动百年均瑶

(王均豪作均瑶集团工作报告摘要)

站在2026年“十五五”规划开局的关键节点，我与全体均瑶人，既是国家高质量发展进程的见证者，更是民营经济创新发展新质生产力、迈向全球化的奋斗者。今天，我们齐聚一堂，复盘2025年与国家战略同频共振的奋斗成果，共绘百年均瑶高质量发展新蓝图。

2025年，是集团承前启后、继往开来的关键一年。党的二十届四中全会明确“加快发展新质生产力”“促进民营经济健康发展壮大”核心部署，为我们指明方向、注入动能。面对复杂国际环境与科技革命浪潮，集团坚守“实业报国、航空报国”初心，深度融入国家发展大局，在“十四五”收官之年交出了一份厚重扎实的答卷。

这份答卷，彰显了民营经济的坚韧活力，更凝聚了全体均瑶人的拼搏汗水。集团稳居2025上海企业100强第56位、上海服务业企业100强第29位；蝉联上海民营企业100强第21位，上海民营企业100强跃升至第12位；跻身“2025中国服务业企业500强”第201位、“2025中国民营企业500强”第

324位(较上年提升9位)。这些跃升，是集团经营实力的硬核印证，更是国家政策红利的生动体现。2025年，我们持续深化“一二三四五”方法论，将新质生产力培育贯穿五大业务板块，推动航空、金融、消费、教育、科创领域实现质质齐升，在数字化转型、国际化布局、绿色发展上迈出关键步伐，为“十五五”开局积蓄了强劲势能。

一、2025年五大业务板块亮点纷呈

航空运输板块对接“交通强国”“高水平对外开放”战略，以“国际化、科技化、生态化、绿色化”四化引领发展，成效显著。金融服务板块紧扣“金融强国”“普惠金融”导向，以科技赋能转型，精准服务实体经济。现代消费板块践行“健康中国”“扩大内需”战略，坚持“健康+消费”双轮驱动，推动品牌焕新。教育板块响应“教育强国”“数字化转型”战略，秉持“质量优先、内涵发展”理念。科创板块紧扣“科技自立自强”战略，坚持“自主创新+数字化赋能”双轮驱动，实现硬核突破。

二、2025年社会责任与企业

文化建设成效显著

2025年，集团主动践行社会责任，积极投身公益民生。集团深度融入国家发展大局，主动参政建言。2025年初，均金董事长与我分别履职全国、上海两会；7月，均金董事长参加全国政协宏观经济座谈会；10月，我获聘上海营商环境体验官，围绕民营经济发展、数字化转型等议题建言献策，获相关领导认可。世外教育创新数字教育公益模式，为教育均衡提供实践样本。集团深化“党建+业务”融合，以党建引领发展。通过“党员先锋岗”等载体，推动党建成果转化化为发展实效。此外，我们持续深化“一二三四五”方法论，推动其转化为全体员工的行动自觉。

回顾2025年，我们深刻感悟：民营企业命运始终与国家命运同频共振，唯有紧跟国家战略、坚持科技创新、深化生态协同，才能行稳致远、基业长青。

三、2026年面临的形势与挑战

站在2026年“十五五”规划开局的历史节点，我们必须清醒认识到，前进道路上既有机遇，也充

满挑战。全球层面，百年变局加速演进，经济复苏乏力、贸易保护主义抬头等挑战交织，给集团国际化布局带来压力。

国内层面，高质量发展成为主旋律，国家推进产业升级与新质生产力培育，为民营经济开辟广阔空间。向内审视，集团仍存在短板：一是板块发展不均衡，协同效应未充分释放；二是国际化运营、高端科研等领域领军人才短缺；三是数字化转型深度不足，数据价值未充分挖掘。这些既是挑战，更是高质量发展的突破口。面对机遇挑战，我们底气十足：一是“十五五”政策红利持续释放，提供强大政策支持；二是新质生产力催生跨界增长极，拓展发展空间；三是集团多元化布局形成生态优势，协同乘数效应将加速显现。

四、2026年总体工作思路与重点任务

2026年，集团的总体工作思路是：坚持价值创造核心，以“一二三四五”方法论为指引，锚定“十五五”战略规划，坚守“国际化、科技化、生态化、绿色化”

方向，以新质生产力为核心引擎，全面推进业务升级、生态协同、全球拓展，强化合规风控与人才支撑，深化党建与文化融合，奋力开启百年均瑶高质量发展新征程。

围绕这一思路，我要求全体同仁凝心聚力、真抓实干，重点推进五大任务：一、锚定战略目标，系统推进“十五五”规划落地；二、深化新质生产力实践，全面赋能业务升级；三、加速全球化纵深布局，构建品牌与风控协同体系；四、筑牢合规风控底线，打造高素质专业化人才队伍；五、深化党建与业务融合，凝聚高质量发展强大合力。

“十五五”蓝图已绘就，百年均瑶号角已吹响。站在新的历史起点，我们生逢其时、重任在肩。我坚信，在“一二三四五”方法论的指引下，全体均瑶人坚守实业报国初心，秉持“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风、同心同德、真抓实干，一定能以新质生产力驱动高质量发展，以全球化布局拓展发展空间，共同书写百年均瑶更加壮丽的新篇章，为强国建设、民族复兴贡献更大的均瑶力量！